

HISTÒRIES MÍNIMES

El negoci es troba en la marca

Brandcelona exporta el potencial creatiu de la capital catalana per reforçar denominacions comercials ≡ **Després d'implantar-se a BCN i Madrid**, al setembre obrirà una oficina a Londres

CARME ESCALES
BARCELONA

La marca Barcelona ven. I ho fa especialment bé en el món del disseny. Per això el dissenyador barceloní Marc Guitart va decidir registrar el 2006 un nom que fusiona tots dos conceptes: Brand (marca en anglès) i Barcelona. Brandcelona (www.brandcelona.com) és avui el nom comercial de l'empresa Marc Guitart SL, que va engegar aquest empenedor per oferir els seus serveis de consultoria en estratègia de marca de la mà d'aquest estil i aquest disseny que tan bé ven la seva ciutat.

En un principal del carrer de la Princesa, a Ciutat Vella, un equip de 10 persones de diferents països acompanyen el procés d'enfortir una empresa injectant valors, actitud, filosofia i tendències a la seva pròpia marca o creant-la des de zero com a pont per connectar amb usuaris i clients.

Guitart va registrar també una metodologia concreta per aconseguir aquesta comesa. La va idear per presentar els seus propis projectes de disseny a concursos des que va entrar amb ells en el món

laboral. Brandcelona Cyclical Branding és un sistema de treball compost per vuit grans objectius, per a la consecució dels quals ha definit fins a 575 accions concretes.

Formació per als equips

El *planning* preveu generar una marca potent; una identitat estratègica que reculli la filosofia i l'esperit, el caràcter de l'empresa; un disseny que sàpiga transmetre aquestes pautes i s'apliqui a qualsevol dels suports materials per a l'operativa del negoci, a més de l'ambientació d'espais físics, *packaging* i disseny de producte d'acord amb tot això. «També oferim formació de marca als equips per generar tot el treball sota un mateix paraigua, alineats a la filosofia i les expectatives de la firma», explica.

Coherència 360° i a tot nivell, mental i físic. «La nostra metodologia comprèn també auditories per seguir de prop l'evolució i les necessitats de readaptació dels punts treballats prèviament, segons evolucionin la tecnologia i la societat», precisa. La seva empresa, que va facturar l'any passat 300.000 euros, va



CRISTIAN ÀNGEL

Marc Guitart
Fundador i conseller delegat de Brandcelona

Inspirat per l'impuls creatiu de la Barcelona olímpica, Marc Guitart va estudiar disseny gràfic a l'Escola Massana. Des del 2011 creix acompanyat per un equip de treball ara ja internacional.

obrir una oficina a Madrid fa un parell d'anys, on treballa una persona, i el pròxim mes de setembre té previst obrir-ne una altra a Londres. Per portar a terme aquest nou desembarcament, la firma ha destinat una inversió inicial de 50.000 euros que espera recuperar i fins i tot doblar abans de finalitzar l'any. «La capital britànica ens interessa especialment com a punt estratègic per a la nostra internacionalització», diu el CEO. El bon *feedback* que recull en les seves classes i conferències sobre disseny impartides en diferents països li confirmen que l'atractiu que desprèn el disseny *made in Barcelona* té corda per a estona.

«L'empresa ha d'entendre que l'actiu més gran d'un negoci és la pròpia identitat»

Sap que la mateixa disposició urbanística de la capital catalana té molt a veure amb això. «El disseny de l'Eixample marca ja una diferència de partida com a ciutat sensible a l'arquitectura i el disseny», considera Guitart. L'àmbit d'actuació de Brandcelona inclou des del disseny d'una cadira fins a la imatge completa d'una marca com a projecció i identitat d'una empresa. «Les empreses han d'entendre que l'actiu més gran d'un negoci és la seva pròpia marca». ≡

Anàlisi

Sonia Fuertes

PRESIDENTA D'ENTITATS CATALANES D'ACCIÓ SOCIAL



Un futur en precari

L'economista **Guy Standing** defineix el precariat com una classe social que es caracteritza per viure en permanent inestabilitat laboral, amb tots els efectes que això comporta per a la seva autonomia i el seu benestar. Una classe social cada dia més extensa en un context fortament desigual.

Sis anys després que la RAE incorporés en el seu diccionari el terme *mi-leurista*, el que llavors ens semblava molt preocupant avui està normalitzat i resulta gairebé un privilegi; per a moltes persones, arribar a l'esmentat sou comportaria una millora de les seves condicions laborals. Treballar amb salaris baixos, sense continuïtat, sense garanties, amb una jornada parcial no desitjada i amb poques expectatives de desenvolupament personal i professional és ara mateix l'escenari habitual.

L'informe *Employment Outlook 2018* que l'OCDE va publicar fa uns dies destaca el creixement de la taxa

d'ocupació, que per primera vegada després de la crisi assoleix el 61,7%, però en paral·lel adverteix de la baixa qualitat de l'ocupació i de la falta de seguretat en el treball.

La taxa de pobresa de la població en edat productiva és del 10,6%, una dada que s'ha de posar en relació amb l'estancament dels salaris. Els més baixos, que són els que més creixen en volum i que sovint corresponen a contractes a temps parcial, són els més perjudicats. Més feina, menys qualitat i salaris baixos seria un primer titular.

Diagnòstic negatiu

Quant a les desigualtats de gènere, encara és molt notòria la bretxa salarial, que s'inicia en la primera part de la carrera professional de la dona i guarda relació, en gran manera, amb la falta de mesures que afavoreixin una corresponsabilització en el que incumbeix a les cures familiars.

ARXIU / JOAN CORTADELLAS



►► Repartiment de menjar a Barcelona per part de voluntaris d'Amásdes.

període de crisi i després s'han vist abocades a llocs de treball en més males condicions.

A Catalunya diversos informes com l'*Insocat* de les ECAS *Escenari post-crisi: treballadors pobres, desigualtats més profundes* i el dossier *Catalunya social* de la Taula del Tercer Sector sobre precarietat juvenil han alertat dels efectes de cronificació de la pobresa que l'esmentada precarietat pot comportar.

El mateix informe de l'OCDE apunta diferències significatives en funció de les polítiques socials que

Més feina, menys qualitat i salaris baixos seria un primer titular sobre la situació

es posin en marxa. D'una banda, cal acompanyar les persones aturades; de l'altra, és fonamental el paper de la formació continuada i de la formació professional per mitigar els efectes de la polarització.

Ara bé, més enllà d'aquestes línies generals, transformar la realitat del mercat laboral passa també per mesures concretes com l'increment del salari mínim. Una vegada més, la responsabilitat ha de ser compartida si volem avançar cap a un model just i equitatiu. ≡

Diversos informes alerten dels efectes de la cronificació de la pobresa a Catalunya

El diagnòstic de la situació a Espanya és eminentment negatiu, amb la caiguda continuada dels salaris reals des del 2016 com a tret distintiu. L'ocupació a temps parcial involuntària i l'escassa retribució tenen a veure amb els milers de persones que van perdre la feina durant el