



La plataforma m4Social també vol formar en habilitats digitals els professionals que treballen amb les persones amb risc d'exclusió ■ JUANMA RAMOS

Aliança entre la tecnologia mòbil i el tercer sector

■ El programa m4Social, per desenvolupar aplicacions que responguin a necessitats socials, neix amb mig milió d'euros de pressupost ■ També vol digitalitzar les entitats

Xavi Aguilar
BARCELONA

La tecnologia mòbil es posarà al servei de les necessitats socials i l'atenció a les persones gràcies a m4Social, un projecte impulsat per la Taula del Ter-

cer Sector Social de Catalunya. La plataforma, presentada ahir, posarà en contacte les entitats del tercer sector, els desenvolupadors d'aplicacions i tecnologia mòbil i el finançament per trobar solucions innovadores que resultin útils per a aquestes necessitats socials. El dret a l'habitatge, la inserció laboral i l'abandonament escolar prematur seran les tres primeres àrees d'actuació prioritàries.

L'acord signat ahir amb l'Ajuntament de Barcelona, la Fundació Mobile World Capital Barcelona i l'Obra Social La Caixa tindrà una durada de tres anys i un pressupost de més de mig milió d'euros.

El president de la Taula d'Entitats del Tercer Sector, Oriol Illa, espera que la nova iniciativa permeti que la tecnologia doni solucions innovadores a les necessitats socials, faciliti l'acompanyament i l'acceleració de projectes tecnològics amb un objectiu social i també millori l'eficiència dels serveis públics. Un altre dels objectius prioritaris de m4Social és, precisament, que les entitats que no han co-

mençat a fer el pas cap a la digitalització ho puguin fer amb un acompanyament professional.

En l'actualitat ja existeixen algunes solucions de caire tecnològic disponibles en aquest camp, com ara una aplicació per als donants de sang, un servei amb tauletes que permet a les persones grans que viuen soles estar en contacte fàcilment amb els seus familiars o un servei de traducció de termes sanitaris en diferents idiomes per comunicar-se amb refugiats i immigrants.

"No és la tecnologia per la tecnologia, sinó al servei de les necessitats evidents que faran millorar la nostra ciutat. No pot ser que, sent la capital del mòbil, aquest sigui un motiu per augmentar les desigualtats. Aquesta iniciativa ajudarà a revertir la situació", desitjava ahir la segona tinenta d'alcalde de l'àrea de Serveis Socials de l'Ajuntament, Laia Ortiz.

El director de la Fundació MWCB, Aleix Valls, va recordar que caldrà "evangelitzar" les empreses del sector i confia que les creacions que es generin tindran visibilitat al MWC. ■



el teu moment d'independència diari

Edicions a

**BARCELONA • CAMP I EBRE • CATALUNYA CENTRAL
GIRONA • LLEIDA • MARESME**

Ressaca del Congrés del Mòbil

14 litigis resoltos

■ Els jutjats mercantils de Barcelona van resoldre 14 litigis preventius i urgents –dotze sobre patents, un de marques i un sobre disseny industrial– en el marc del protocol activat durant la celebració del Congrés Mundial del Mòbil (MWC), la setmana passada. També es van presentar dues demandes de mesures cautelars, que sol·licitaven la retirada d'estands del congrés i que es van desestimar. El servei de guàrdia preventiu i continuat, que van fer els jutjats mercantils tot el febrer, data del 2015.

Nou triomf de Piqué

■ Durant els dies del congrés, Twitter va tenir 81.284 piulades amb imatges i alguna de les etiquetes relacionades amb el MWC. Per damunt de qualsevol marca, la que més repercussió va tenir (més de 3.000 m'agrada) va ser la de Gerard Piqué lliurant una samarreta del Barça a John Hoffman, director de la mostra. El dia amb més activitat de la fira va ser dilluns, amb més de 24.000 piulades (un 30% del total) i concretament la franja entre les 13 i 14 hores. Samsung va ser la marca amb més mencions.