

#CATALUNYA DIGNITAT

El govern i les ONG, contra el retall del 0,7%

■ La consellera Munté i les entitats socials es reuneixen per fer front comú ■ Més de 150 entitats estarien en perill

Àngela Folguerola
BARCELONA

Davant la intenció del govern espanyol que els fons recaptats a través de la casella del 0,7% de la declaració de la renda només es reparteixin entre les entitats de base supraterritorial, és a dir, que estiguin implantades en més d'una comunitat autònoma, la consellera de Benestar Social i Família, Neus Munté, va reunir-se ahir amb caràcter d'urgència amb els representants de les entitats del tercer sector social català.

L'objectiu és el "d'articular estratègies comunes de cara al futur tenint en compte que per part del ministeri es manifesta

una voluntat de no complir estrictament amb les sentències del Tribunal Constitucional", va assegurar Munté. I és que, segons va explicar el director de la Taula d'Entitats del Tercer Sector, Toni Codina, "les entitats socials vivim la paradoxa que, tot i ser Catalunya el territori que aporta més diners i haver guanyat dotze sentències al Tribunal Constitucional perquè aquests recursos es gestionin des d'aquí, més de 150 entitats es poden quedar sense recursos l'any vinent perquè només actuen a Catalunya i, per tant, no tenen l'abast supraautònom que el govern espanyol vol imposar".

A més, la consellera va

recordar ahir que "un 25% de la recaptació total es genera a Catalunya i només en retorna un 14%", és a dir, hi ha aproximadament uns 20 milions d'euros que no arriben. Una situació que la vicepresidenta de l'Associació Catalana de Recursos Assistencials (ACRA), Cinta Pascual, considera injusta. "Hem salvat els papers d'enguany, però no és el just. El just és que aquests 20 milions es quedin aquí."

Tant Munté com les entitats van mostrar ahir la necessitat de continuar treballant plegats, ja que "en aquests moments és molt necessari que es duguin a terme en entorns de vulnerabilitat els programes socials". ■



Les ONGs i entitats sentint ahir la consellera Munté en la reunió pel 0,7% ■ EL PUNT AVUI

Les frases

“Hem de continuar defensant que les entitats catalanes puguin continuar rebent aquest fons”

Neus Munté
CONSELLERA DE BENESTAR I FAMÍLIA

“Més de cent cinquanta entitats socials catalanes es poden quedar sense recursos l'any vinent”

Toni Codina
DIRECTOR DE LA TAULA D'ENTITATS DEL TERCER SECTOR

La xifra

14

per cent és el que rep Catalunya de la recaptació estatal per IRPF, i en canvi n'aporta un 25 per cent.

Quan el preu el marca el pes

INICIATIVA • Dos joves obren una botiga a Tarragona que utilitza la bàscula i els quilos per fixar el valor de les peces de roba **INNOVADOR** • És la primera que s'obre a Catalunya que utilitza aquest sistema, ja en funcionament en altres països

Redacció
TARRAGONA

Sobre el mostrador, en comptes d'un aparell de llegir codis de barres, hi ha una gran cistella, amb la qual es pesa la roba. El sistema no té gaire misteri: el quilo es ven a 25 euros, sigui de la marca que sigui. Tant se val, també, si la peça és de primera o de segona mà.

Dos joves llicenciats en filosofia, cansats de no trobar feina, han decidit obrir una botiga a Tarragona que utilitza un sistema de venda poc convencional, segons el qual el preu el marca el pes. Si tenim en compte el valor que té el quilo, una samarreta de tirants que, per exemple, pesa

uns 85 grams costa 2,13 euros. Una jaqueta de 1.220 quilos, d'altra banda, es ven a 30,5 euros. Tots els productes segueixen aquesta norma, tret de les bosses de mà i els mocadors, que són els únics que duen penjada una etiqueta de preu fixat.

Aquest tipus d'establiments, ja assentats en altres països com ara Anglaterra, França i, sobretot, els Estats Units, comença a emergir a Catalunya, gràcies a la cadena de botigues Kilo Ropa. Aquesta és la primera que s'obre al Principat i ja s'està plantejant una altra inauguració a Amposta.

Pau Sánchez i Gabriela Ítaca, els responsables de la botiga, no s'ho van pensar dues vegades a l'hora d'embarcar-se en aquest



El pesatge de les diverses peces de roba determina el preu final que els compradors acaben abonant a la botiga ■ ACN

nou negoci. La situació actual del mercat laboral hi va influir molt, però també el fet que la inversió inicial requerida era assequible. A més, una botiga com la seva té un potencial mitjà de vendes d'uns 350 quilos de roba al mes. Els beneficis, però, no només són per a ells dos, sinó que el client també se'n beneficia. Es calcula que, amb aquesta fórmula, el comprador es pot estalviar un 40% en la compra.

Només fa dos mesos que la botiga està en marxa i la parella ja es planteja fer una ampliació de cara l'hivern. Aquest local de lloguer, pròxim al Camp de Mart, ja els ha quedat petit. Desconeixen quantes peces de roba tenen a la venda. Només ho saben en quilos: uns 250. ■