



EL GRAN RECAPTE.
Els bancs d'aliments busquen voluntaris amb el Giving Tuesday.



Giving Tuesday, el Black Friday de la solidaritat

Un moviment de desenes d'entitats socials vol convertir el primer dimarts de desembre en un dia per donar als que més ho necessiten. La iniciativa arriba a Espanya i Alemanya després d'una experiència de quatre anys als EUA i al Regne Unit

Bernat
GASULLA

Tots som consumidors. Més o menys conscienciats, més o menys responsables i solidaris. Ara, després d'una experiència exitosa de quatre anys als Estats Units i al Regne Unit, se'ns brinda l'ocasió de ser, a més a més, donants. Hi ha qui diria ciutadans en un significat més complet. Aquest és un dels desafiaments que ens planteja el Giving Tuesday (a Catalunya, Un Dia per Donar), que aquest 2015 arriba a Espanya i Alemanya. El Giving Tuesday es podria definir com l'antítesi solidària del Black Friday i el Cyber Monday, dues grans festes consumistes importades dels Estats Units que s'han implantat entre els consumi-

dors europeus en molt poc temps. És un moviment que ha aconseguit conformar una aliança d'oenagés, empreses i voluntaris i que de moment ha aconseguit reunir gairebé un centenar de projectes de cooperació, solidaritat i voluntariat.

«Volem que el Giving Tuesday es converteixi en el Black Friday de la cooperació», manifesta Ricard Valls, de Giving Tuesday Espanya. «És un moviment obert, al qual qualsevol pot apuntar un projecte concret», declara Valls. «Hem d'aconseguir que el primer dimarts de desembre (aquest any l'1 de desembre), es converteixi en un dia per donar», sentència. Els projectes inscrits es poden consultar a la pàgina web del moviment (www.givingtuesday.es), que llançarà a les xarxes socials les etiquetes #GivingTuesday i #Undia-perdonar.

Organitzacions com Oxfam Inter-món, la Creu Roja, la Federació Cata-

Oriol Illa (Taula del Tercer Sector): «Això s'ha de solucionar entre tots. La situació és d'emergència. Les desigualtats segueixen creixent»

lana de Bancs dels Aliments, el Banc de Sang i Teixits, entre altres, s'han llançat a col·laborar amb la proposta, que va néixer com un gest anti-consumista a Nova York i s'ha convertit en un fenomen global amb el suport de personalitats com Barack Obama i Bruce Springsteen. Aquí i ara, encara fa falta sumar-hi famosos. Hi han anunciat el seu compromís jugadors del FC Barcelona i del RCE Espanyol, així com la Fundació del Barça.

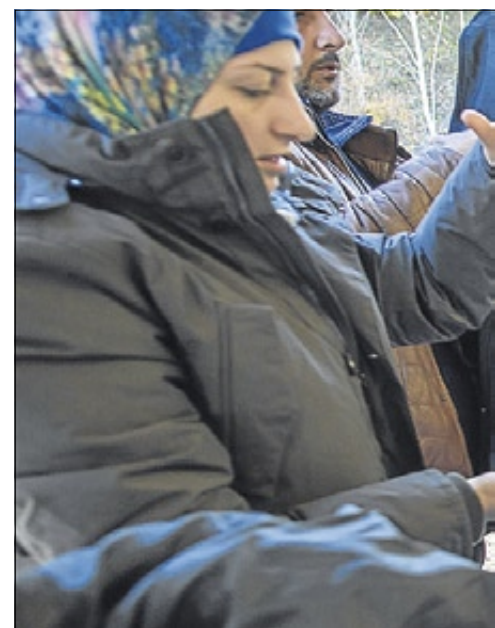
Totes les entitats que col·laboren amb el Giving Tuesday destaquen que, vuit anys després de l'esclat de la crisi, fa falta fer un altre pas endavant. «Això s'ha de solucionar entre tots», diuen. «La situació actual és d'emergència social. Les xifres macroeconòmiques reflecteixen una incipient recuperació però les desigualtats segueixen augmentant. Es genera més riquesa però la societat és incapaç de redistribuir-la. És ne-

cessari ajudar persones i col·lectius després de les retallades en els pressupostos públics i la brutal reducció en l'obra social de les caixes d'estalvi», resumeix Oriol Illa, president de la Taula del Tercer Sector, que recorda que aquest any ha crescut el 3,4% la població atesa per les entitats socials. I el Dia per Donar és una gran ocasió de mobilitzar una població adormida.

«A Espanya 7,5 milions de persones col·laboren amb oenagés. És el 19% de la població més gran de 18 anys. D'aquests, només la meitat hi contribueixen a través d'una organització de manera habitual», detalla Gisela Genebat, d'Oxfam Inter-món, que aporta una dada descoratjadora: «El percentatge de persones compromeses amb les organitzacions socials amb prou feines ha variat amb la crisi. Es tracta d'una xifra molt inferior a la de països del nostre entorn. Hem de créixer». A



AIGUA POTABLE.
Oxfam proposa per al Giving Tuesday ampliar el subministrament.





JOSEP GARCIA / JOAN CORTADELLAS

DONACIÓ DE SANG.
L'objectiu és aconseguir un miler de nous donants a Catalunya.

França, el 49% de la població adulta col·labora amb alguna entitat. Al Regne Unit, el 55%, i a Suècia, gairebé el 60%. «Hem de créixer», proclama Genebat.

Oxfam Intermón ha aportat com a projecte concret per al Giving Tuesday el subministrament d'aigua potable, que en aquests moments necessiten 750 milions de persones. «Aquests projectes –argumenta Genebat– depenen del suport de milers de persones».

Enric Morist, coordinador de la Creu Roja a Catalunya, aposta per sol·licitar col·laboració per atendre sobre el terreny els gairebé 600.000 refugiats atrapats a Europa. «El que és previsible d'aquesta crisi és el que la converteix en encara més dramàtica», descriu Morist, que destaca que el 20% dels desplaçats són menors de 12 anys.

D'OFEGATS A CONGELATS // «El Vell Continent s'ha convertit en una presó a l'aire lliure. Ara, amb l'hivern, no arribaran fotos de nens ofegats al Mediterrani. Arribaran fotos de nens congelats», declara. Malgrat que molts ciutadans s'estan mobilitzant per acollir els refugiats a les seves localitats, Morist destaca que la prioritat és l'atenció sobre el terreny: «Aquí, en terra europea, troben barreres, policies, la mort».

Una vegada s'aconsegueixi que aquesta gran massa humana tingui zones segures i refugis que garanteixin una bàsica supervivència, arribarà el moment de distribuir-los. «A això Catalunya ja hi està acostumada. Però s'ha de tenir en compte que es tractarà d'una operació llar-

Les xifres de persones que col·laboren amb entitats socials a Espanya encara està lluny de la mitjana de països del nostre entorn

ga, de quatre anys com a mínim», sosté el representant de la Creu Roja, que alaba l'ofertament de nombrosos municipis catalans, que aspiren a rebre grups de desplaçats.

Eduard Arruga, representant dels bancs d'aliments de Catalunya, defensa també el seu projecte (arribar a 25.000 voluntaris per al Gran Recapte, que se celebrarà el 27 i el 28 de novembre). Fins ara, només n'hi ha uns 10.000. El repte és ambiciós, però perfectament assumible. «Catalunya té un banc d'aliments per província. Atenen unes 250.000 persones, derivades pels serveis socials. Reparteixen anualment 22 milions de quilos d'aliments, que provenen de la lluita contra el malbaratament alimentari, del Gran Recapte i dels fons de la Unió Europea», descriu Arruga.

El representant de la federació catalana de bancs d'aliments aprofita el camí obert pel Giving Tuesday per aprofundir en la filosofia del Gran Recapte: «El Giving Tuesday no és un sol dia i, com el Gran Recapte, és un exemple clar de col·laboració ciutadana, de solidaritat». Aquest any hi haurà 2.500 punts de recollida d'aliments, el 10% més que el 2004.

Aurora Masip, del Banc de Sang i Teixits, anuncia que l'entitat aprofita el Giving Tuesday per aconseguir mil nous donants de sang a Catalunya. «La sang caduca», sentència Masip, que detalla algunes de les característiques del Banc de Sang i Teixits: «El 80% dels donants ho són per solidaritat i cada dia en necessitem mil. Més de la meitat dels donants repeteixen i el 92% surten contents després de la donació». ≡



EL PERIÓDICO

REFUGIATS.
La Creu Roja planteja millorar l'atenció als desplaçats a Europa.

TRIBUNA

Parlament social

Roser
ROSELL



Presidenta
del Casal dels Infants

Tot i que a les darreres eleccions el debat polític girà, majoritàriament, al voltant de la independència, la qüestió social hi ha estat molt present. Idees clau com *pobresa zero*, la lluita contra la pobresa infantil i la renda garantida són en els programes electorals i són exigides àmpliament per la ciutadania com a polítiques imprescindibles del pròxim Executiu. Pel que fa a l'avui i l'ara, no permetem que el focus social quedi només en paraules i exigim que sigui l'eix de qualsevol projecte de futur del Parlament. Som un dels països d'Europa on ha augmentat més la desigualtat econòmica, malgrat haver patit tots la mateixa crisi. Els efectes han estat devastadors allà on s'acumulava més vulnerabilitat. I el més greu és que no es preveuen recursos per a polítiques en favor de l'equitat, que puguin compensar tants anys de desequilibri entre les persones. L'espiral de la pobresa arrossega moltes famílies i el seus infants, fa molt de temps.

Són molts els informes que, durant aquests anys de crisi, han fet palesa la situació de tots els col·lectius víctimes de la desigualtat. Tots proposen la centralitat de la infància com a part prioritària de qualsevol abordatge en clau d'igualtat d'oportunitats, sobretot els més petits. Perquè si no comencem des de l'inici a tancar la bretxa de desigualtat, es farà més gran en els següents anys, com ha passat fins ara, i serà impossible de cosir més endavant.

Des del Casal dels Infants, defensem, a més de les mesures d'urgència amb resultats immediats, tres polítiques d'actuació bàsiques amb efectes que perduraran en el temps:

1. – Solament vencerem la desigualtat si contemplem tot l'entorn dels infants i la família. Cal enfortir els barris que concentren més situacions de pobresa, comptant amb les persones i el teixit social que, sortosament, existeix ar-

reu del nostre país. Hem de tornar a potenciar la militància social de l'entorn que teixeix xarxes solidàries, a partir de tots els elements comunitaris culturals i veïnals. Barris que eduquin, autoeducant-se.

2. – La desigualtat s'inicia des que som nadons. Cal promoure projectes educatius de zero a tres anys, centrats en l'infant i implicant-hi les famílies, que generin processos educatius, relacionals i veïnals, que, com taques d'oli, s'estenguin i transformin les comunitats dels barris. A la vegada, es reduirà el decalatge educatiu al qual es veuen sotmesos molts infants d'aquests barris quan arriben a l'escola.

3. – I l'escola l'hem de concebre com a equipament educatiu permeable a l'entorn, que faciliti tant l'educació formal com la no formal i on hi participin nens i nenes, pares, mares i veïns, el màxim temps possible. Escoles de la comunitat i per a la

DANNY CAMINAL



Acte de la plataforma Pobresa Zero, a Barcelona, el 2014.

Exigim que el focus social sigui l'eix de qualsevol projecte de futur de la nova legislatura

comunitat, que impliquin els veïns, les associacions, els serveis... Grans xarxes complexes on entitats socials, escolars i de salut generin uns entramats que protegeixin i impulsin els infants i joves, i on ells mateixos també siguin protagonistes de la transformació del seu entorn.

Als barris en desavantatge social, l'experiència demostra que amb poc es fa molt. Que les persones volen transformar-se i volen transformar el seu entorn i que el treball en xarxa, amb tota la comunitat, provoca grans canvis als barris quan s'implica tothom en aquest projecte comú. La realitat és tossuda i punyent i, alhora, molt emocionant. No permetrem que cap procés la invisibilitzi ni que el cercle de la pobresa segueixi girant i girant. Ara i aquí, aturem-lo. ≡