

FINANCES

El volum de pisos de la banca amenaça el repunt immobiliari

Moody's avisa que els embargaments de pisos encara creixen tot i la millora del sector

ALBERT MARTÍN VIDAL
BARCELONA

“Hi va haver un moment en què el que ens demanaven des de dalt a tots els bancs era fer més immobiliari”. Així recorda un executiu català els temps en què les entitats financeres consideraven el totxo una font de diner fàcil. Amb l'esclat de la crisi, les morositats es van disparar, la banca va fregar el col·lapse i el sector es va convertir en el gran llast dels bancs i en conseqüència de l'economia espanyola. I malgrat els indicis de recuperació, set anys després de la caiguda de Lehman Brothers les coses no han acabat de canviar.

Aquesta és l'opinió de l'agència de qualificació Moody's, que va avisar ahir que la banca espanyola continua tenint molts actius immobiliaris adjudicats per impagaments, fet que, de manera indirecta, afecta el mercat immobiliari i té repercussions també sobre les polítiques creditícies de les entitats.

L'agència es refereix directament als embargaments que practiquen els bancs com un problema que encara no s'ha aturat. “L'augment dels actius embargats s'està

produint fins i tot quan la salut de l'economia i dels bancs ja ha començat a millorar”, exposa l'informe.

Un dany als ciutadans i al sector

En el mateix sentit, lamenta que ni tan sols la lleugera recuperació del sector immobiliari ha sigut “prou forta” per poder reduir l'estoc que mantenen les entitats. Això és important per dues raons. En primer lloc, els bancs difícilment poden adoptar una política de crèdit més agressiva quan als seus balanços no acaba de fer net d'aquests actius. En segon lloc, el mercat immobiliari, un sector ara en recuperació però que podria tenir molt més camp per córrer, no es pot enlairar mentre els bancs tinguin un estoc tan alt d'actius immobiliaris a la venda.

Moody's, de fet, xifra l'exposició total de la banca espanyola al totxo en uns 300.000 milions d'euros, una xifra molt significativa: les cinc grans entitats, Santander, BBVA, CaixaBank, Sabadell i Popular, van acumular un benefici conjunt de 9.756 milions l'any passat, 30 vegades inferior a l'exposició immobiliària que té el conjunt de la banca i que corre el risc d'acabar convertint-se en provisions. Els números de l'agència inclouen una segona



L'excessiu estoc de pisos en mans dels bancs dificulta que les entitats prestin més i impossibilita que el sector immobiliari creixi de manera important. FRANCESC MELCION

Problema L'agència avisa de l'alta exposició que encara té el sector

dada: el valor de mercat de l'estoc immobiliari de les entitats financeres va arribar l'any passat als 83.400 milions d'euros.

Amenaces immobiliàries

Moody's afegeix que la immobiliària, que amb tots els sectors relacionats va arribar a suposar el 40% del PIB espanyol i que ara està en recuperació, patirà encara per diferents raons. Segons l'agència, s'ha de tenir en compte l'alt nivell d'atur (encara per sobre del 23%) i el fet que la població segueixi disminuint. Però, sobretot, l'informe destaca que hi ha un gran parc d'habitatges buits en el mercat. Només a Catalunya n'hi ha 450.000, dels quals 100.000 són actualment propietat dels bancs, segons la Taula d'Entitats del Tercer Sector Social. —

Les xifres que preocupen l'agència

300.000
Milions d'exposició

Moody's calcula que l'exposició total de la banca espanyola al sector immobiliari està al voltant dels 300.000 milions d'euros.

83.400
Milions d'estoc

L'estoc immobiliari de les entitats espanyoles té per a l'agència creditícia un valor de 83.400 milions d'euros.

ALIMENTACIÓ

Freixenet concentrarà tota la logística en un nou centre a Gelida

J.M.
BARCELONA

El grup familiar d'elaboració de cava i vi Freixenet va anunciar ahir la construcció d'un nou centre logístic a Gelida (Alt Penedès) que concentrarà tota la seva activitat fins ara repartida en quinze centres arreu del l'Estat. El projecte suposa una inversió d'entre 35 i 40 milions d'euros en un terreny que ocupa uns 35.000 metres quadrats.

El Grup Freixenet, presidit per Josep Lluís Bonet, també president de la Cambra d'Espanya, feia anys que planificava la creació d'aquest nou centre logístic intel·ligent, que automatitzarà al màxim tots els processos. Finalment, ahir es va donar a conèixer la seva localització definitiva, a Gelida. L'empresa preveu que les obres comencin a finals d'any i que estigui operatiu el 2018.

Aquest nou centre *intel·ligent* és un projecte a llarg termini que suposarà el tancament dels altres quinze centres logístics que Freixe-

net té repartits a tot l'Estat. El nou centre de Gelida ocuparà 35.000 metres quadrats, 21.000 dels quals seran construïts, i suposarà una inversió d'entre 35 i 40 milions d'euros. D'altra banda, es preveu que ocupi 50 treballadors. L'empresa no ha volgut detallar si aquesta recentralització suposarà una reducció de la plantilla o una redistribució del personal, però ha posat èmfasi en el fet que l'objectiu és millorar la rendibilitat i l'eficiència de l'activitat logística acostant-la al màxim al centre de producció.

Així doncs, un dels motius principals pels quals s'ha escollit el municipi de Gelida és la seva proximitat amb la seu central del grup, a Sant Sadurn d'Anoia, però també per estar ben comunicat a nivell d'infraestructures. El 40% de la producció de Freixenet té com a destinació el port de Barcelona i l'altre 60% es distribueix per via terrestre, segons la companyia, per la qual cosa la centralitat d'aquest municipi de l'Alt Penedès optimitzarà tot aquest procés de distribució.



Josep Bonet és president del Grup Freixenet i de la Cambra d'Espanya. MANOLO GARCÍA

Des del Grup Freixenet es va aclarir que el centre encara no està dissenyat i que no hi ha la previsió d'augmentar la producció a curt termini amb la centralització de l'activitat logística. S'espera que aquest centre comporti la sortida d'uns 150 camions cada dia per distribuir uns 35.000 palets per jornada.

Freixenet, que agrupa 35 companyies, té setze cellers a Espanya i sis a l'estranger. En total, té 22 cellers a set països de tres continents (Austràlia, Amèrica i Europa).

Un “bon any” per al cava

En el seu últim exercici fiscal conegut, que va tancar l'abril del 2014, Freixenet va facturar 532 milions d'euros. L'any 2014 va ser “un bon any” per al sector del cava, segons va afirmar el president del Consell Regulador del Cava i director de comunicació de Freixenet, Pere Bonet, en la presentació de resultats. El cava va recuperar posicions en el mercat espanyol el 2014 amb 87 milions d'ampolles venudes, un 7% més que l'any anterior. —