

COMERÇ

Barcelona il·luminarà més carrers, més dies, amb un cost una mica més baix que el de l'any passat, durant la campanya nadalenca

Més llums de Nadal

LLUÍS SIERRA
Barcelona

Hi haurà més carrers i més llums ornamentals durant més dies i hores per Nadal a Barcelona. I amb un cost una mica més baix que el de l'any passat. L'aposta per una implicació més gran de l'Ajuntament en la campanya comercial nadalenca, que l'any passat ja es va posar de manifest, es manté a l'alça. Així doncs, s'il·luminaran 390 trams de carrer (90 més que l'any passat) i es cobriran 77 quilòmetres de via pública (10 més que en la campanya anterior). Entre el 22 de novembre i el 6 de gener, la il·luminació nadalenca estarà encesa 252 hores (49 més que l'any passat).

Zones com CorEixample, entre el passeig de Gràcia i el passeig de Sant Joan, s'han reincorporat, després de tres anys, al costum d'il·luminar els carrers. Ahir a la nit la torre Agbar, al costat de la plaça de les Glòries, ja feia proves amb uns jocs de llums i colors que la convertiran en un gran arbre de Nadal, un espectacle que es repetirà al llarg de les festes.

La campanya, en canvi, va una miqueta a la baixa quant a pressupost. L'any passat, el govern municipal va decidir cobrir el 50% de l'ornamentació nadalenca, que sempre havia anat a càrrec gairebé exclusivament dels comerciants. L'Ajuntament cobria abans, això sí, el cost del consum elèctric dels guarniments. Aquest any, dedicarà 1.416.000 euros a pagar el 50% del cost d'aquests ornamentals (60.000 euros menys que l'any passat) i gastarà 950.000 euros en la campanya de comunicació de les activitats festives (250.000 euros menys).

La rebaixa en un pressupost que cobrirà més carrers durant més hores s'ha aconseguit reduint despeses, és a dir, acon-



LAURA GUERRERO

La pista de gel s'està acabant d'instal·lar al centre de la plaça Catalunya

La pista de gel obrirà al públic divendres

■ La pista de gel a la plaça Catalunya obrirà al públic divendres vinent, 23 de novembre, i no el dijous 22 com estava previst. La fundació Barcelona Comerç ha decidit l'ajornament com a senyal de dol per la mort diumenge passat d'Albert González Orduna, director de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona, per a qui l'alcalde Xavier Trias va tenir ahir paraules de reconeixement en recordar la seva tasca de suport al comerç.



ALEX GARCÍA

Trias, a la inauguració de la il·luminació nadalenca l'any passat

Lletres, braçalets i fires en solidaritat amb els que ho passen pitjor

L. SIERRA
Barcelona

La tipografia especial que Anna Vives, una noia de 27 anys amb síndrome de Down, va crear fa un any barrejant majúscules i minúscules, ha estat adoptada per l'Ajuntament de Barcelona als cartells i anuncis de la campanya d'activitats nadalenques. Aquesta elecció és un dels gestos amb què es vol reforçar un missatge de solidaritat, en una campanya que ha adoptat el lema següent: "Un Nadal per compartir".

L'alcalde Xavier Trias assenya-

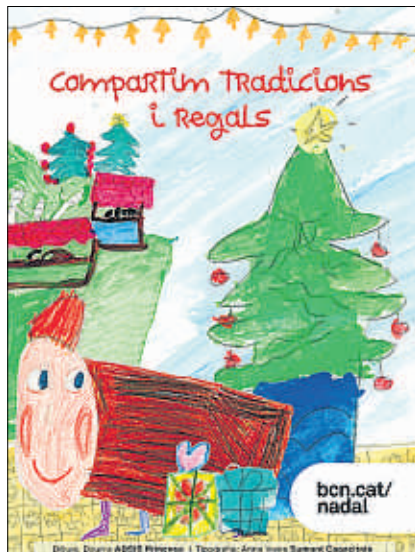
lava ahir en la presentació de la campanya que "la solidaritat és avui més necessària que mai, i que el Nadal no ha de ser només de festa i d'alegria, que també, sinó de col·laboració amb els que no poden seguir".

La intenció solidària es mostra, d'entrada, als cartells i anuncis de la campanya, amb l'elecció de la grafia d'Anna Vives, que es pot fer servir de franc per als processadors de text d'un ordinador, però que poden utilitzar també institucions o empreses amb finalitats comercials a través de la fundació Itinerarium,

que dedica els ingressos a finalitats socials. Als mateixos cartells, les il·lustracions han estat realitzades per nens i joves de diverses entitats socials i per persones amb alguna discapacitat física o psíquica.

El Galet solidari és una altra de les iniciatives amb què s'aconseguiran fons amb finalitats socials. L'Ajuntament ha encarregat d'entrada la confecció de 60.000 braçalets amb tela de quadres, amb els extrems rematats amb un petit galet, la pasta típica de l'escudella de Nadal. Aquests braçalets es vendran a dos euros la unitat i el que es recapti es destinarà a sis entitats: Obra Social Cor de Maria, Amics de la Gent Gran, fundació Assís, Avismon, l'Hora de Déu i fundació Grassot.

Els braçalets solidaris es vendran en fires, mercats municipals, botigues dels eixos comercials de la ciutat, oficines de Barce-



Un cartell de la campanya de Nadal

lona Turisme i amb exemplars dels principals diaris. La tinenta d'alcalde de Qualitat de Vida, Maite Fandos, que ahir ja duia el braçalet, no descartava que les

seguint preus més baixos dels proveïdors i ampliant la distància entre ornaments.

Demà passat, dijous, al carrer Creu Coberta de Sants i a la plaça d'Espanya, l'alcalde Xavier Trias presidirà una cerimònia d'encesa de llums nadalencs que vol cridar l'atenció del conjunt dels ciutadans, però especialment del ciutadà consumidor i del turista, també consumidor. La campanya nadalenca, que tot just acaba de començar, també posa l'accent en la solidaritat amb qui més pateix la crisi econòmica (vegeu informació en aquesta pàgina). Trias va presentar la campanya amb els tinentes d'alcalde Sònia Recasens (Economia) Maite Fandos (Qualitat de Vida) i Jaume Ciurana (Cultura). L'alcalde va assenyalar la

La torre Agbar va encetar ahir a la nit les proves d'una il·luminació especial

voluntat de potenciar Barcelona com a ciutat de destinació turística per Nadal, en la línia de la promoció que Turisme de Barcelona està fent per captar visitants de Rússia, Suècia, Noruega, Dinamarca, Holanda, Bèlgica i Suïssa.

Una novetat de la programació serà la instal·lació al Portal de l'Àngel d'un gran avet de 12 metres d'altura que recuperarà una tradició de fa dècades. Altres avets més petits s'instal·laran en diverses places dels deu districtes.

Un altre escenari principal serà, com cada any, la plaça de Sant Jaume, on ahir es començava a muntar un pessebre que vol commemorar dos aniversaris: el 150è de l'associacionisme pessebrista a Barcelona i el primer segle del diorama. Aquesta tècnica de representació d'imatges amb jocs de llums s'utilitzarà en tres escenes clàssiques: l'Anunciació, el Naixement i l'Adoració dels Reis.

El pessebre també serà el motiu de diverses exposicions, com la del Museu Etnològic, que estarà dedicada a Domènec Talarn, fundador de la primera associació de pessebristes de Barcelona, l'any 1863.●

primeres 60.000 unitats s'esgotin i en calgui fer més. Fandos també va destacar que la campanya nadalenca donarà suport a la campanya de promoció del voluntariat "Suma't" de les oenagés socials de la Taula del Tercer Sector, que volen sumar voluntaris a les seves activitats entre els propers 27 de novembre i el 28 de desembre.

Una altra novetat amb èmfasi solidari serà la fira d'economia social que s'ubicarà als Jardins de Gràcia, on el paviment acaba de ser renovat a temps per a la campanya nadalenca. En aquesta fira tindran participaran diverses entitats que treballen en el camp de la inserció laboral, amb l'objectiu de difondre la seva activitat i vendre productes d'elaboració pròpia: tèxtils, artesanía, alimentació, bijuteria i d'altres.●