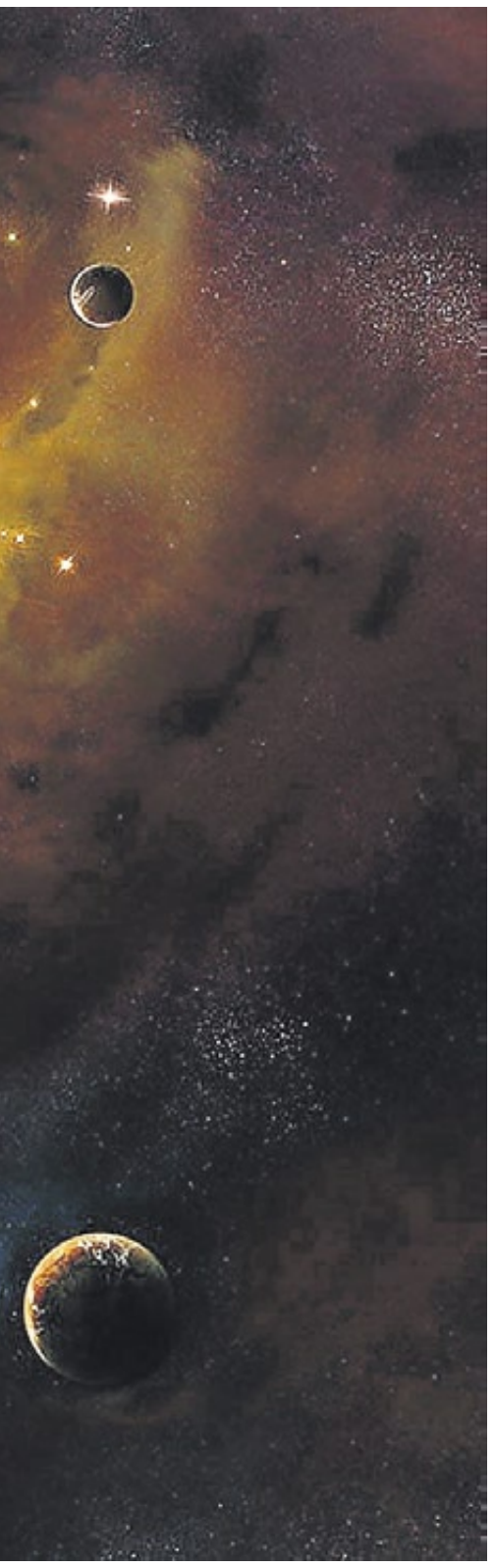
© El Periódico de Catalunya. Tots els drets reservats.
Aquesta publicació és per a ús exclusivament privat i es prohibeix la seva reproducció, distribució, transformació i ús per a press-clipping.



A més a més, Javier no serà Déu durant molt de temps. Serà una cosa transitòria, només fins que es trobi un nou líder. Ben mirat, pot fins i tot resultar divertit. M'imagino corresponsals de la primera cadena mantenint connexions amb el Vaticà, mentre que, a La Sexta, Ferreras i Pastor es desplacen a la Meca per veure com reacciona el dolcíssim món islàmic.

Va, vinga, fem-ho. Javier Fernández ha aconseguit en la política nacional una cosa que fins i tot el mateix Rei no ha dubtat a elogiar: desbloquejar una mica les coses. Doncs que faci el mateix amb el Cosmos, que fa 13.700 milions d'anys que està instal·lat en un bloqueig absolutament intolerable. I, de passada, que sigui generós amb nosaltres i ens expliqui d'una vegada per sempre què dimonis és la matèria fosca. La humanitat i la física teòrica l'hi agrairem moltíssim. ≡

AMB EL SEGELL D' 'EL PERIÓDICO DE CATALUNYA'

QUATRE APOSTES DEL DIARI QUE HAN MARCAT LA SETMANA

Economia

La bombolla del lloguer

ELISENDA PONS

Set anys de crisi immobiliària no han servit encara per impedir una nova bombolla. Almenys en el mercat de lloguer de grans ciutats com per exemple Barcelona, que registra increments interanuals de gairebé el 7% segons les dades oficials i del 15% d'acord amb els principals operadors. Davant el fet que només el 10% dels pisos estan per sota dels 800 euros mensuals, EL PERIÓDICO ha auscultat tota la setmana un mercat asfixiat per un parc de vivendes escàs, la pressió de la demanda i el filó del turisme. ¿Què s'hi pot fer? El Govern de la Generalitat es proposa que hi hagi 400.000 vivendes socials més el 2030. Al mateix temps, les administracions públiques catalanes estudien limitar els preus seguint l'estela de París o Berlín, que marquen imports de referència en determinades zones per evitar que la pressió de la demanda doni massa impuls als preus. ≡

Societat

Talls il·legals de llum

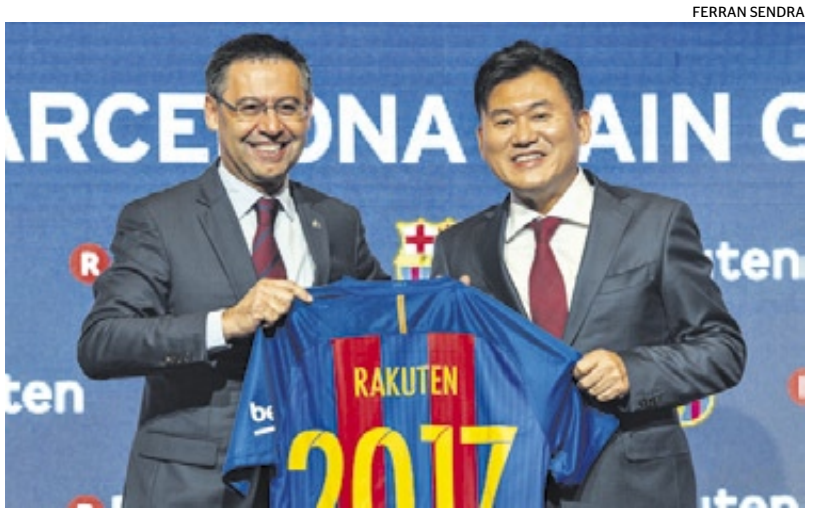
FERRAN NADEU

El cas, espantós, de la veïna de 81 anys de Reus que va morir en un incendi causat per una espelma després que Gas Natural la deixés sense llum sense haver notificat abans a l'ajuntament, tal com obliga la llei, el tall de subministrament, no és cap cas aïllat al manual de pràctiques habituals de les companyies elèctriques. Segons explicava el diari, l'Agència Catalana de Consum ha rebut gairebé 200 denúncies per talls il·legals de llum, una xifra que amb prou feines suposa la **«punta de l'iceberg»** d'aquest tipus d'irregularitats, asseguraven des de l'Aliança contra la Pobresa Energètica i la Taula del Tercer Sector. El seu director, Oriol Illa, lamentava que en el succés de Reus **«hagin fallat tots els protocols d'actuació i hi hagi hagut irresponsabilitat per part de la companyia i també de l'administració».** ≡

Esports

Rakuten és blaugrana

FERRAN SENDRA



La samarreta del Barça desplaça la polèmica Qatar per adoptar la marca Rakuten, l'empresa de vendes *on-line* més important del Japó. El patrocini –de quatre anys a raó de 55 milions d'euros anuals– converteix la peça de roba en una de les més valuoses del panorama futbolístic internacional i consagra el patró de la firma, Hiroshi Mikitani, per competir de cara a cara amb Amazon i Alibaba.

Com va explicar la secció d'Esports, Gerard Piqué ha sigut la pedra de toc de l'acord. El defensa central va conèixer l'empresari a través del seu amic Jacint Roca, propietari de Wuaki TV, i, després d'una trobada al Japó aprofitant una gira del Barça, va organitzar, el juliol del 2015, amb motiu d'una altra gira blaugrana pels EUA, el decisiu dinar de San José (Califòrnia) a casa del magnat. ≡

Icult

Poesia supervendes

MÒNICA TUDELA

«El fenomen fan ha arribat a la poesia», ho explicava a EL PERIÓDICO de dimarts passat l'autor, editor i distribuïdor Marcus Versus. Avala aquesta afirmació la presència cada vegada més habitual a les taules de novetats de les llibreries de desenes de títols de **«poesia jove»** o **«urbana»** –com l'etiqueten els seus promotors– o **«adolescent»** –com la qualifica l'aparell comercial–. El cert és que durant l'últim any ha sigut palpable l'èxit de llibres de poesia, molts d'ells firmats per músics de rap i hip hop, cantautors i *booktubers*. I, sense anar més lluny, en el nostre rànquing dels més venuts s'hi va colar fa uns dies un llibre de **«prosa poètica»** d'una autora anònima de Twitter que firma @SrtaBebi. Un altre indicador d'aquesta moda és la proliferació d'editorials independents o nous segells de grans grups. ≡