

UNA
JORNADA
ASSENTADA

1 **9 de cada 10** ciutadans de Catalunya, segons Gfk, coneixen la jornada de descomptes d'avui

2 **El 61% dels catalans** estan disposats a comprar aquest divendres, amb una despesa mitjana de 219 euros

3 **La tecnologia** és la categoria amb més demanda dels consumidors, seguida de la moda



FERRAN SENDRA



EN 5 ANYS

► La moda del Black Friday importada dels EUA s'ha consolidat en un lustre com a èxit reclamat de les rebaixes nadalenques, com mostren aquestes vuit fotos d'Illa Diagonal, Portal de l'Àngel i Media Markt.



al: per a algunes el del 2015 va ser el setè dia de més vendes de l'any; per a altres, el cinquè. «El que és clar és que aquesta data s'ha situat en el top de les dates de més compres», destaquen fonts d'una gran firma comercial. La importància per a les botigues depèn del format de comerç, del públic objectiu i les ofertes que fan, però el Black Friday és, ja, un gran dia de compres massives de molta importància per als comptes anuals, perquè com destaca el professor del IESE Pablo Foncillas, «el que el Black Friday està fent és avançar el consum i posar més vegades en contacte el client amb els comerços, sigui quin sigui el seu canal».

MÉS FACTURACIÓ // Aquesta importància queda reflectida en les transaccions amb targetes de crèdit i dèbit. Segons dades de CaixaBank, líder en targetes a Espanya i en terminals de pagament als comerços (TPV), el Black Friday del 2015 (27 de novembre) va ser el dia amb més facturació

I dimarts que ve, el solidari Giving Tuesday

►► Si aquest divendres serà un dels dies de més compres de l'any, s'espera que dimarts sigui un dels de més solidaritat de l'any. La Taula d'Entitats del Tercer Sector Social promourà dimarts, 29, la jornada Giving Tuesday, que espera que provoqui «una onada de solidaritat» en forma de donacions no només econòmiques, sinó també amb aliments, joguines, temps o qualsevol mena d'objecte.

►► Els organitzadors, fins al moment, ja han registrat més de 200 projectes socials en què es pot col·laborar. L'any passat, la iniciativa va aconseguir un total de 405.000 euros, que es van destinar a més de 260 iniciatives.

en compres amb targeta de l'any (dades tant per targetes com per comerços) i un dels rècords històrics de compres amb targeta en un sol dia per a CaixaBank. «Des del punt de vista de targetes, CaixaBank va incrementar la facturació el 31% en el Black Friday del 2015 respecte al Black Friday del 2014. Així mateix, el Black Friday del 2015 va superar en el 7% el dia de més facturació de l'any anterior, que havia sigut el 23 de desembre del 2014», apunten fonts de l'empresa. L'augment de facturació per als comerços va ser del 33% en un sol any.

El comerç en bloc apunta que aquest any tornarà a ser un Black Friday de rècord. No obstant, com recorda un operador, el que també espera el sector és que després d'aquests dies d'èxit «no passi com l'any passat: durant diversos dies, gairebé fins a l'inici de Nadal, no es va vendre gairebé res». Al capdavant, «la gent es compra una tele, no pas dues».

JORNADA MULTISECTORIAL

Descomptes per a tothom

Tecnologia, moda, viatges i decoració de la llar centren les ofertes del 'divendres negre'

J. M. B.
BARCELONA

El Black Friday és un bon moment per fer les compres de Nadal abans d'hora o per adquirir objectes que són necessaris i que, aquests dies, es poden aconseguir per un preu més baix que l'habitual de venda al públic. Perdre's en les diverses ofertes és senzill ja que inclouen tota mena d'articles, però val la pena buscar i comparar per trobar gangues.

TECNOLOGIA

Canviar el mòbil o el portàtil

Sens dubte, la tecnologia és l'estrella del Black Friday. Amazon va introduir aquest dia amb descomptes en mòbils i similars, i les cadenes del sector aposten fort per aquest segment, un dels que lideraran les compres. Entre les ofertes més interessants que es poden trobar aquests dies figuren rentadores amb el 40% de descompte a El Corte Inglés, un Macbook Air amb 200 euros de rebaixa a Media Markt, l'estalvi de l'IVA (és a dir, 21%) en una gran quantitat de productes tecnològics a FNAC i Worten o la Playstation 4 amb dos jocs amb el 30% de descompte a Amazon.

MODA

Renovar l'armari a menor preu

El sector de la moda, molt habituat a oferir descomptes en períodes concrets (rebaixes), també ha abraçat el Black Friday. Això sí, a diferència d'altres sectors, els seus

descomptes es limiten en molts casos a només divendres, de manera que alguns clients es trobaran amb els preus habituals dissabte. La gran majoria de botigues del sector participen en aquesta iniciativa. Oysho, per exemple, ofereix el 20% de descompte en tota la col·lecció, igual que Pull & Bear, C&A o Adidas. Fins al 30% serà l'oferta d'altres marques com Nike i Desigual, mentre que als grans magatzems d'El Corte Inglés es poden trobar preus rebaixats el 40%. També la resta de marques del grup Inditex oferiran descomptes, com és el cas de Zara (el 20% en tota la col·lecció).

TURISME

Preparar les vacances

També el sector turístic ha decidit apostar fort pel Black Friday. La majoria de les aerolínies ofereixen descomptes en els seus vols aquest divendres, i en alguns casos els allarguen al cap de setmana. Vueling promociona dos vols al 50% cada un; Iberia també tindrà ofertes especials; Ryanair ven vols amb el 10% de descompte, i Easyjet té rutes a preus especials.

LLAR

Nova decoració de la llar i mobles

Renovar la decoració de la llar i els mobles és més barat aquests dies gràcies als diferents descomptes que ofereixen botigues com la sueca Ikea o la firma d'Inditex Zara Home, entre altres marques. ≡

Aquest diumenge amb el Periódico de Catalunya aconsegueix la

GUIA DE L'HABITATGE A BARCELONA

També disponible a les Oficines de l'Habitatge de Barcelona.



* Només a la distribució de Barcelona ciudad

el Periódico