

ANÀLISI DEL FUTUR DE L'ECONOMIA

Els experts reclamen un pacte entre el Govern i el tercer sector

► El suplement '+Valor' analitza els efectes de la crisi en els més vulnerables

► El cogovern i la cogestió són algunes de les propostes plantejades

EL PERIÓDICO
BARCELONA

La crisi s'ha acarnissat amb totes les classes, però en especial amb els segments més pobres. La pèrdua del lloc de treball, el sobreendeutament i la falta d'estalvis s'han convertit en un còctel fatal que ha portat milers de famílies a una situació extrema. Però al mateix temps que aquest escenari està ben present, el Govern assegura que Espanya és el país que més creix de la Unió Europea. El suplement +Valor que dimarts publicarà EL PERIÓDICO analitzarà les causes i les conseqüències de la crisi i les actuacions del tercer sector social, que ha hagut de fer front a situacions dramàtiques, amb una conclusió: sense l'acabament de la desigualtat no hi haurà final real de la crisi.

Els 11 experts que intervenen en el suplement recorden el paper «vital» del tercer sector social durant la present crisi. «Espanya és, en comparació amb la resta de països de l'eurozona, el segon més desigual, darrere Letònia i davant de Portugal,



► Cua d'aturats en una oficina d'Ocupació a Madrid l'any passat.

Grècia i Irlanda, països intervinguts per la troica, i lluny d'Alemanya, i del més igualitari, Noruega», denuncia Elisabet Garriga, professora d'EADA Business School.

BENEFICI DE LA COMUNITAT // Davant aquesta situació, les accions del tercer sector social, que es defineix com un «conjunt d'iniciatives promogudes voluntàriament pels ciutadans amb l'objectiu explícit de beneficiar la comunitat», han sigut claus, encara que a vegades el missatge no arriba als ciutadans. «És molt important que les organitzacions del tercer sector expliquin molt bé quin és l'impacte real de la tasca que porten a terme», diu Alfred Vernis, professor d'Esade.

«Una situació com aquesta requereix l'establiment d'un gran pacte entre els poders públics i la societat civil, perquè no n'hi ha prou amb les mesures macroeconòmiques enfocades a la millora dels grans in-

opinadors

PANEL D'11 EXPERTS

PROFESSORS

► En el número de juny del suplement +Valor, que dimarts publicarà aquest diari, hi escriuen els professors Isabel Vidal (UB), Sandra Ezquerro (UVIC), Alfred Vernis (Esade), Elisabet Garriga (EADA), Consuelo León i Montserrat Gas (UIC), Joan Fontrodona (IESE), Jordi Riera (Ramon Llull) i Carles Alsinet (Universitat de Lleida). També hi participen Àngels Guiteras, presidenta de la Taula d'Entitats del Tercer Sector Social, i Rafael Ruiz de Gauna, director de formació de la Fundació Pere Tarrés.

dicadors. Cal atendre la persona i de manera prioritària la més vulnerable», reclamen Consuelo León i Montserrat Gas, professores de la UIC. I aquest pacte, en opinió de Rafael Ruiz de Gauna, director de Relacions Institucionals de la Fundació Pere Tarrés, ha de prendre forma de tal manera que les entitats estiguin «presentes en la concertació i la contractació pública amb un model que, en benefici dels ciutadans, ponderi la calidesa i la solidesa de la intervenció més enllà del preu». «La cogestió ha de formar part d'un nou sistema de cogovern que es denomina nova governança pública: construcció d'un verdader sistema de relacions entre socis iguals», reclama Isabel Vidal, professora de la UB.

«En els pròxims anys, serà clau mobilitzar voluntats i recursos per poder fer créixer la qualitat de vida de les persones i dels nostres barris, ciutats i pobles», conclou Ruiz de Gauna. ≡

ESTUDI

Juan Roig, empresari amb més bona reputació d'Espanya

EL PERIÓDICO
BARCELONA

Juan Roig, president de Mercadona, és l'empresari espanyol amb més bona reputació d'Espanya, segons el rànquing general d'empreses i líders 2015 del Monitor Empresarial de Reputació Corporativa (Merco).

Darrere de Juan Roig, que escala una posició en la llista respecte a l'any anterior, s'hi situen Amancio Ortega, fundador d'Inditex; Pablo Isla, president d'aquest grup tèxtil; César Alierta, president de Telefónica, i Ana Botín, presidenta del Banco Santander. La llista dels 10 líders empresarials espanyols amb més reputació la completen Isidre Fainé (CaixaBank), Francisco González (BBVA), Antonio Brufau (Repsol), Ignacio Sánchez Galán (Iberdrola) i Florentino Pérez (ACS).

Inditex lidera el rànquing

Merco de societats

amb més prestigi

El Monitor Empresarial de Reputació Corporativa, que compleix aquest any la quinzena edició, valora la trajectòria reputacional d'empreses i líders empresarials a Espanya a partir de l'opinió d'analistes, experts, directius, empleats, sindicats, periodistes, consumidors, estudiants universitaris i representants d'oenagés.

Es valoren, entre altres criteris, els resultats econòmics i financers, la qualitat de l'oferta comercial i la dimensió internacional de les empreses, així com les fortes reputacions dels líders empresarials.

Pel que fa al rànquing Merco d'empreses, Inditex encapçala la llista de societats més prestigioses d'Espanya, seguida per Mercadona (és per cinquè any consecutiu empresa amb més reputació del sector de la distribució), Santander, Repsol, Telefónica, BBVA, Iberdrola, Caixabank, Mapfre i Google. ≡

