

**Black Friday • Cyber Monday**

**Arriba el**



**#GIVINGTUESDAY**  
#UNDIAPERDONAR

# El dia 1 de desembre és un dia per donar

Si hi ha dies per promocionar les compres en els comerços (Black Friday, divendres negre) i a Internet (Cyber Monday, ciberdilluns), per què no hi ha dies per promocionar la solidaritat i les donacions?

Aquesta és la pregunta que l'organització americana 92 Y es va fer ara fa quatre anys. I la resposta que es van donar va ser: **Giving Tuesday, dimarts per donar.** Fem que el primer dimarts del mes de desembre sigui el dia que anirem la població a contribuir a les causes bones. Giving Tuesday és un moviment global que des de l'any 2012 no ha parat de créixer en tot el món i que aquest any 2015 arriba per primer cop al nostre país. Fem del Giving Tuesday un dia per donar. Per promocionar les causes bones, per generar complicitats entre la societat civil, les empreses,

les institucions i les organitzacions. Es tracta de donar alguna cosa de tu. Minuts per ajudar un veí, hores per fer companyia a una persona que estigui sola, dies per fer de voluntari, donar sang o aliments, una estona del teu temps per organitzar un mercat, un sorteig, una activitat en benefici de la comunitat. Giving Tuesday no recapta diners, sinó que vol promocionar que tu col·laboris en aquella causa i amb aquella organització que respongui a les teves inquietuds. Junts podem fer-ho.

En les pàgines següents et presentem alguns dels projectes de col·laboració que pots trobar a [www.givingtuesday.cat](http://www.givingtuesday.cat).

T'animem perquè hi participis en alguna, o en aquella a la qual et porti el cor.

**Més de 200 projectes  
on col·laborar**

[pàgina 2](#)

**Un moviment global**

[pàgina 4](#)

## Sigues part del #GivingTuesday



**Escull la teva causa i com col·laborar-hi**



Dóna diners



Dóna temps



Dóna menjar,  
recursos, sang...

**Al portal [www.givingtuesday.cat](http://www.givingtuesday.cat) trobaràs  
més de 200 projectes en els quals implicar-te.**



**Comparteix la iniciativa a les xarxes  
socials amb l'etiqueta #GivingTuesday  
i parla de nosaltres!**



[/GivingTuesdayES](#)

Explica als teus amics  
de Facebook com  
contribueixes a la  
iniciativa



[@GivingTuesCAT](#)

Anima els teus  
seguidors de Twitter  
a participar-hi



[@GivingTuesdayES](#)

Fes una foto i  
comparteix-la al teu  
Instagram on mostris  
com hi col·labores

[www.givingtuesday.cat](http://www.givingtuesday.cat)

ESPAI CEDIT PER



**Generalitat  
de Catalunya**

# Més de 200 projectes on col·laborar



## **Inserció laboral.** Necessitem una nova aula de formació

La **Fundació Oscobe**, de Girona, necessita 3.000 € per obrir una nova aula de formació que permetrà ampliar les oportunitats de formació i ocupació per a persones en risc d'exclusió social.



## **Infància.** 800 beques menjador per infants en situació de pobresa

**Càritas Catalunya** vol ampliar el seu programa de beques de menjador que arriba a totes les comarques catalanes. Cada beca costa 220 € per a tot el curs.

**Joventut.** Beques educatives: fes el primer pas, implica't en el seu futur  
El **Casal dels Infants**, de Barcelona, busca ampliar el programa de beques per ajudar que els adolescents i joves que han deixat els estudis es formin, trobin la primera feina o puguin accedir a un habitatge.

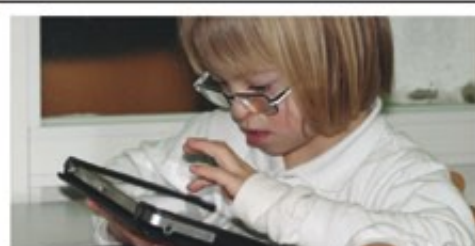


**Gent gran.** Una llar per a tothom  
La **Fundació Alba Futur**, de Tàrraga, busca finançament per una nova residència que inclourà un servei de centre de dia per a persones grans.



## **Salut mental.** Ajuda'ns a moblar vuit pisos

La **Fundació Joia** i la **Fundació Sant Pere Claver** de Barcelona necessiten 7.000 € per moblar vuit pisos destinats a persones amb trastorns de salut mental que intenten millorar les seves condicions de vida.



## **Discapacitat intel·lectual.** Tauletes per a la inclusió

**Down Catalunya** vol aconseguir 1.500 € per comprar cinc tauletes que facilitaran l'aprenentatge a 200 nens i joves amb síndrome de Down.

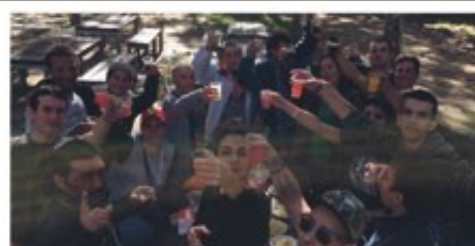
**Discapacitat física.** Suport en el dia a dia  
**Aspaym Catalunya** necessita finançament per aconseguir que cinc persones puguin disposar de l'assistent personal, que necessiten per a la seva vida diària: estudi, treball, relacions, esport, etc.



**Sense llar.** Ningú dormint al carrer  
La **Fundació Arrels** demana ajuda per proporcionar una nit d'allotjament i seguiment social a algunes de les 900 persones que viuen al carrer a Barcelona.



**Acció comunitària.** Un hort comunitari ecològic per al barri  
La **Fundació Marianao**, de Sant Boi de Llobregat, vol crear un hort comunitari ecològic obert al barri, destinat principalment a persones aturades, jubilades, amb trastorn mental o discapacitades.



**Drogo dependències.** Una furgoneta per fer acompanyament  
L'associació **Àmbit Prevenció** necessita comprar una furgoneta per acompanyar diàriament joves drogodependents a centres sociosanitaris, fer sortides de grup i portar menjar des del Banc dels Aliments.

## 3.000 entitats socials al teu costat



**Oriol Illa,**  
president de la  
Taula d'entitats del  
Tercer Sector Social  
de Catalunya

Els 10 exemples que podeu veure a la part superior d'aquesta pàgina només són una pinzellada dels milers de projectes d'entitats socials catalanes que hi ha actius en aquests moments al nostre país, i destinats a millorar la vida dels col·lectius més vulnerables de la nostra societat. Tenim la sort i sentim l'orgull de poder dir amb la veu ben alta que a Catalunya tenim un Tercer Sector fort, unit i dinàmic.

Les entitats socials sensibilitzen i eduquem en valors de solidaritat i de compromís cívic; impliquem i mobilitzem la ciutadania en la resposta dels afers col·lectius; construïm un espai cívic de participació i de responsabilitat; i contribuïm —juntament amb els poders públics— al benestar, la qualitat de vida, la inclusió i la cohesió social.

Les entitats socials de Catalunya estem desenvolupant la nostra tasca en un context de crisi econòmica inimaginable fa cinc anys, i en un entorn de crisi de valors sense precedents, que s'agreuja permanentment. En aquest context, ens cal reconèixer, promoure i enfortir el Tercer Sector com la gran infraestructura organitzativa de la nostra societat amb capacitat de generar cohesió i desenvolupament social, i d'aprofundir en la democràcia, dues dimensions que avui necessitem de manera prioritària.

## **A Catalunya tenim un Tercer Sector fort, unit i dinàmic**

Una oportunitat com la que ens dona el #GivingTuesday (un dia per donar) ens permet mostrar els milers de projectes i d'entitats socials que hi ha a Catalunya, explicar la feina que fem per a la defensa dels drets socials i dels col·lectius més vulnerables, i fer una gran crida a la solidaritat per construir una societat amb menys desigualtats, més inclusiva i més sostenible.

**Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya**  
www.tercersector.cat

## Quan ens necessites hi som

### Quan ens necessites hi som

La campanya "Quan ens necessites hi som", impulsada per la Taula del Tercer Sector a finals d'octubre, convida els ciutadans a implicar-se més en l'esforç del Tercer Sector per defensar els drets socials i per aconseguir una societat amb menys desigualtats. La campanya pretén mostrar la tasca de les entitats socials catalanes i promoure la participació, la col·laboració i el voluntariat en aquestes entitats. Alhora, la campanya pretén recordar el gran "coixí social" en el qual s'han convertit les entitats socials en època de crisi.



Mira l'espot de la campanya  
"Quan ens necessites hi som"

# Visita [www.givingtuesday.cat](http://www.givingtuesday.cat)



**Cooperació internacional.** Cap nen amb fam  
**Acció contra la Fam** treballa per combatre la desnutrició infantil, facilitar aigua i mitjans de vida a més de 9 milions de persones. Busca aconseguir 100.000 persones que s'uneixin contra la fam.



**Educació.** Lluitar contra la desigualtat invisible  
La **Fundació Adsis** vol aconseguir 600 hores de suport social i educatiu per acompanyar nens, nenes i joves que se senten poc valorats en l'àmbit acadèmic, per reduir desigualtats i evitar el fracàs escolar.

**Càncer.** Suport a dones que pateixen càncer de mama  
**L'Asociación Española Contra el Cáncer** demana ajuda per convertir-la en suport psicològic i investigació de qualitat, per tal de trobar noves formes de prevenir, diagnosticar i tractar la malaltia.



**Infància.** Una llar per a cada nen o nena  
**Aldees infantils SOS** contribueix a oferir una llar als nens i nenes d'Espanya on se sentin estimats i respectats. Demanen ajuda per poder arribar a molts més nens, nenes i famílies.



**Donació de sang.** 1.000 persones que s'animen per primera vegada  
**El Banc de Sang i Teixits** vol aconseguir 1.000 persones que donin sang per primer cop. Un petit gest per a una gran causa que beneficia el conjunt de la societat.

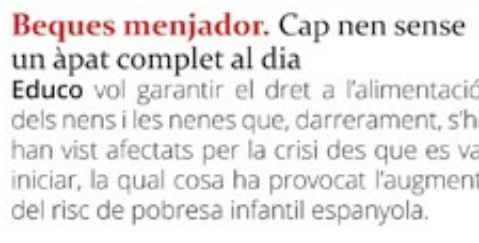
**Tràfic de persones.** Ningú no té preu  
**Anesvad** lluita contra el tràfic de persones i necessita fons per al seu projecte Laos en el qual, juntament amb Village Focus Internacional, treballa per la reinserció i reintegració de les dones i nenes supervivents.



**Recapte d'Aliments.** Gran Recapte d'Aliments a Catalunya  
Els quatre **Bancs dels Aliments de Catalunya** posen en marxa la setena edició del Gran Recapte d'Aliments amb la fita d'assolir 25.000 voluntaris.



**Mortalitat infantil.** Reduir la mortalitat infantil a Bolívia  
**Metges del Món** vol canviar la por per la vida proporcionant sales de part condicionades d'acord amb les tradicions indígenes. Col·laborant-hi, s'evitarà que morin 42 nadons de cada 1.000 naixements.



**Beques menjador.** Cap nen sense un àpat complet al dia  
**Educo** vol garantir el dret a l'alimentació dels nens i les nenes que, darrerament, s'hi han vist afectats per la crisi des de que es va iniciar, la qual cosa ha provocat l'augment del risc de pobresa infantil espanyola.



**Leucèmia.** Algun dia es curarà, aquest dia cada cop és més a prop  
La **Fundació Josep Carreras contra la leucèmia** vol aconseguir un camí lliure de leucèmia amb la cerca de la cura definitiva d'aquesta malaltia i la millora de la qualitat de vida dels pacients.



**Pobresa infantil.** Un de cada quatre nens et necessita  
**L'Obra Social "la Caixa"** vol continuar fent front a la pobresa en què viuen 2,8 milions de nens a Espanya proporcionant l'atenció continuada i les ajudes de primera necessitat que ja han rebut 250.000 infants.



**Aigua.** Accés de més persones a l'aigua potable i canviar vides  
**Oxfam Intermón** busca la col·laboració de tothom per recuperar l'aigua potable dels països en conflicte, com la República Centreafricana, on s'ha convertit en una arma de guerra.

**Infància.** Educació per a les nenes i defensa dels seus drets  
**Plan International** pretén defensar els drets i, sobretot, l'educació de milions de nenes, demanant als líders polítics que les agendes públiques se centrin en elles.



**Desnutrició infantil.** Posar fi a la desnutrició aguda greu és possible  
**Unicef** treballa contra la desnutrició que pateixen més de 17 milions de nens i nenes. Amb la teva donació és possible proporcionar-los el tractament que posarà fi a aquesta problemàtica evitable.



**Recerca.** Apadrina un jove investigador, inverteix en salut  
La **Fundació Hospital Vall d'Hebron - Institut de Recerca (VHIR)** necessita donatius per poder apadrinar cinc joves investigadors i avançar la investigació d'avui per curar les malalties de demà.



**Animals.** El linx et necessita  
**WWF** treballa perquè el linx ibèric, el felí més amenaçat del planeta, no desaparegui. Controla les condicions de vida i actua a temps quan la seva supervivència es veu amenaçada.

## Un moviment global que creix any rere any

L'any 2012, l'organització novaïorquesa 92 Y va posar en marxa #GivingTuesday, un dimarts per donar. Durant la primera edició, milers d'organitzacions i persones es van unir per col·laborar en accions solidàries. El 2013, #GivingTuesday va créixer i es va estendre a altres territoris (Canadà, Austràlia, Singapur, i Amèrica Llatina), i va

començar a esdevenir en un moviment global. El 2014, més de 35.000 organitzacions de 68 països van participar en la campanya i van aconseguir un gran impacte en els mitjans gràcies al volum de projectes llançats, la captació de fons i les hores de voluntariat dedicades. El 2015 arribarà a 70, i per primer cop a casa nostra.



## Les empreses se sumen al #GivingTuesday

Les empreses tenen un paper clau en la promoció del #GivingTuesday entre els seus clients, empleats i proveïdors. Us mostrem alguns exemples.

**PayPal**, partner global del moviment #GivingTuesday, s'ha marcat com a objectiu aconseguir, aquest 1 de desembre, el rècord mundial Guinness de donacions en línia en només en un dia. Per aconseguir-ho, PayPal Espanya ha creat un *microsite* on dirigirà als seus clients perquè puguin donar diners a Acció contra la Fam, ACNUR, Anesvad i a la resta de projectes a migranodearena, la plataforma que recull les donacions de #GivingTuesday. A més, PayPal afegirà un 1% de les donacions rebudes.

En el marc del Mes Solidari de **RICOH**, de la mà de la Fundació Eric Abidal, l'empresa ajuda a recaptar fons entre els seus empleats, clients i proveïdors per a la creació

d'una beca de trasplantament hepàtic infantil a l'Hospital Vall d'Hebron de Barcelona. També organitza el primer torneig solidari de futbol sala a Sant Cugat del Vallès, seu de **RICOH** a Espanya.

**Grupo DKV** realitza una acció especial per als seus clients: "Un milió de somriures". El dia 1 de desembre, el donatiu que facin els clients en aquesta plataforma comptarà per dos: l'empresa igualarà l'import que donin a una de les ONG seleccionades.

Als clients del centre comercial **Pedralbes Centre** se'ls sol·licitarà que es facin una foto al centre. Per cada fotografia que comparteixin en les xarxes socials, Pedralbes Centre farà un donatiu a la Fundació Pere Tarrés.

Al portal [www.givingtuesday.cat](http://www.givingtuesday.cat) trobaràs altres exemples i idees per implicar la teva empresa en el moviment.

## Famílies, universitats, amics s'uneixen per al #GivingTuesday

#GivingTuesday és un moviment al qual poden afegir-s'hi universitats, organitzacions esportives, amics i famílies...



Per exemple, la **Universitat Pompeu Fabra** col·labora en la campanya #GivingTuesday amb dues estudiants en pràctiques que fan tasques de comunicació, **Andrea Àlamo** i **Mireia Carbonell**. També ha demanat la col·laboració de tota la comunitat universitària per assolir el repte d'aconseguir 1.000 nous donants de sang, promogut pel Banc de Sang. A més, un grup de sis alumnes de la UPF van anar a l'Hospital Germans Trias i Pujol per compartir el seu temps i il·lusió amb els nens de la planta de pediatria.



**Andrea Martí, Alba Oliveres i Mireia Camats** són tres joves de Terrassa de prop de 20 anys que, en els últims anys, han hagut d'aprendre a conviure amb un company comú: el càncer. Es van adonar que el suport psicològic a joves amb càncer estava molt poc desenvolupat, a diferència del que es brinda als nens o als adults. Per això van llançar el projecte de les polseres solidàries

#micompañerodeviaje per finançar "l'ajuda i el suport que ens hauria agradat rebre d'un jove que hagués passat per la mateixa situació que nosaltres".

La **Fundació FC Barcelona** amb "Tant se val d'on venim" col·labora amb #GivingTuesday a favor de Creu Roja, captant fons per a la crisi dels refugiats mitjançant la promoció de les donacions dels socis, de les penyes, dels patrocinadors i dels seguidors a les xarxes socials, i oferint el potencial comunicatiu de jugadors com Messi, Neymar i Iniesta.



**ESADE** ha implicat dos grups d'estudiants perquè promoguin dues de les iniciatives de #GivingTuesday. El primer treballa per aconseguir donants de sang. El segon dona suport a **acidH** per aconseguir la visibilitat de les persones amb intel·ligència límit a través d'una campanya al campus d'ESADE.



Al web de GivingTuesday trobaràs més exemples per saber com pots implicar-te.

## #GIVINGTUESDAY

#UNDIAPERDONAR

Promotors



Organitzadors



[www.givingtuesday.cat](http://www.givingtuesday.cat)

ESPAI CEDIT PER

**Generalitat de Catalunya**