

eP Coses de la vida GRAN BARCELONA

Campanyes de sensibilització a Barcelona

El Nadal més solidari

El Gran Recapte del Banc dels Aliments obre avui una sèrie d'iniciatives a favor dels més pobres

El consistori de BCN organitza diverses accions per recaptar diners i destinar-los a les oenagés

ROSA MARI SANZ
BARCELONA

El 2009, quan la crisi ja castigava milers de famílies, el Banc dels Aliments de Barcelona, veient que no podia atendre totes les peticions que se li feien, va impulsar amb els altres bancs catalans (Lleida, Girona i Tarragona) una gran campanya de recollida. Pretenien arribar a les 200 tones d'aliments i en van aconseguir 240. Van consolidar, d'aquesta manera, la relació entre les quatre organitzacions, que des d'aleshores i en aquestes dates han repetit una iniciativa a la qual cada vegada se sumen més voluntaris i que va apujant el llistó. Avui i demà, més de 10.000 persones dedicaran part del seu temps a col·laborar perquè als magatzems d'aquestes fundacions hi arribin 1.400 tones d'aliments que es recolliran en supermercats, escoles, mercats... El Gran Recapte obre, d'alguna manera, una sèrie d'iniciatives filantròpiques, moltes de les quals compten amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona, que ha programat aquest any unes festes de Nadal que tenen un marcat accent solidari.

Durant els dies d'avui i demà el protagonisme recaurà en el Gran Recapte, una campanya extraordinària que fa una crida a la solidaritat dels ciutadans perquè aportin principalment productes d'alt valor nutritiu, bàsics en l'alimentació, com ara llegums secs, arròs, pasta, oli, llet i llaunes de conserva de peix. Es pot fer de forma virtual a través de la pàgina www.bancdelsaliments.org o en caixers de La Caixa, o directament en diferents súpels i mercats, així com en associacions, escoles o empreses que s'hagin sumat a la iniciativa. La meta aquest any és tan ambiciosa que s'ha calculat la necessitat de mobilitzar unes 10.000 persones de forma desinteressada, una xifra que a principis de setmana ja s'havia assolit.

AUGE DEL VOLUNTARIAT // En bona part, perquè la Federació Catalana del Voluntariat Social (FCVS) fa mesos que ha anat promocionant de manera insistent l'altruisme, i no solament per a aquestes dates i aquesta causa, sinó per fer una Barcelona més inclusiva i solidària. De fet, aquest organisme, la Taula del Tercer Sector (formada per 31 federacions que representen en conjunt prop de 4.000 entitats socials no lucratives de Catalunya) i l'Ajuntament de Barcelona han unit esforços per intensificar durant aquest Nadal la campanya *Suma't a les ONG socials*,



JOAN CORTADELLAS

► Una voluntària del Banc dels Aliments emmagatzema les caixes on es dipositarà el material recollit, ahir a la seu de l'entitat a la Zona Franca.

BCN estudia millorar el repartiment de menjar i Cornellà obre una botiga benèfica

► L'Ajuntament de Barcelona va celebrar ahir la primera reunió de la taula solidària d'aliments, que compta amb sis entitats i cinc organitzacions empresarials del sector, un òrgan que treballarà per millorar l'eficiència i la coordinació de la distribució d'aliments. La tinenta d'alcalde de Qualitat de Vida, Maite Fandos, va avançar que s'elaborarà un mapa de la ciutat amb els punts de distribució d'aliments per fer-los «més eficients». En la primera reunió es van debatre iniciatives com la creació de supermercats solidaris o l'organització de recaptacions periòdiques d'aliments, que es podrien portar a terme una vegada al mes.

► A Cornellà, l'ajuntament i algunes entitats han posat en marxa una botiga solidària per facilitar a famílies pobres l'accés al menjar. Aquest banc d'aliments s'ubica en unes dependències cedides pel consistori, des del qual se centralitzaran les ajudes d'aquest tipus que presten oenagés. Els productes que es distribuïran procediran del Banc dels Aliments, de la UE, d'excedents de botigues i mercats municipals, de supermercats i de les donacions de particulars que es portin a terme a través de les associacions de veïns. Unes 400 famílies derivades pels serveis socials podran beneficiar-se d'aquest servei cada any.

que funciona des de fa mesos (principalment a través de la pàgina www.donemelmillordenosaltres.cat). I és que aquestes dates, segons explica Àngels Guiteras, presidenta de la Taula, «sempre són una oportunitat per sumar i compartir esforços», encara que, subratlla, la voluntat és que es canalitzin els èxits perquè perdurin durant tot l'any, no només en aquestes èpoques.

POLSERES BENÈFIQUES // Una de les accions que es portaran a terme, amb el suport municipal, és una nova crida a la ciutadania perquè segueixi augmentant el voluntariat, que es canalitzarà a través de la Creu Roja, informa Guiteras. I com a més tangible, a partir de la pròxima setmana, es posaran a la venda 60.000 polseres solidàries amb el símbol d'un galet que es vendran a dos euros en eixos comercials, mercats i oficines de turisme. El 23 de desembre EL PERIÓDI-

CO també oferirà l'opció d'adquirir-ne una, i els beneficis seran per a les entitats socials Centre d'Acollida Assís, Avismón, L'Hora de Déu, Fundació Gresol, Amics de la Gent Gran i Obra Social Cor de Maria.

En la mateixa línia solidària, i per primera vegada, a les tradicionals fires de Nadal se n'hi sumarà una de solidària: a partir del dia 15, fins al 23, s'instal·larà als Jardins de Gràcia una fira en què les entitats que treballen en la inserció laboral podran vendre els seus productes artesans, per exemple manufactures, jocs, artesanies, alimentació... Aquest *mercadillo*, que funcionarà d'onze del matí a nou del vespre, tal com explica la regidora de Qualitat de Vida, Maite Fandos, pretén ser al mateix temps «un espai de difusió i sensibilització en relació amb l'activitat que aquestes entitats porten a terme» per ajudar persones en risc d'inclusió o amb dificultats

<<<

el suport

TMB I EL TRAM,
AMB LA CAUSA

➤ En el marc del Gran Recapte, Transports Metropolitans de Barcelona (TMB) organitzarà aquest matí una caravana solidària que recorrerà tres col·legis de la ciutat (Escola Betània-Patmos, Escola Jesús-Maria i Escola Pia de Sant Antoni) per recollir el menjar donat pels seus alumnes i traslladar-lo a la seu del Banc dels Aliments, a la Zona Franca. Es tracta d'una acció que forma part de la campanya *Mou-te contra la fam i la pobresa*, que porten a terme treballadors de l'empresa.

➤ El Tram també se suma a la causa i donarà al Banc dels Aliments la recaptació de la venda dels bitllets senzills d'avui i de demà. D'aquesta manera, segons estima l'empresa, per cada passatge adquirit a les màquines d'autovenda de les parades durant aquests dos dies es podran servir vuit menús.

➤ Els centres catalans d'El Corte Inglés i d'Hipercor ajudaran de forma permanent el Banc dels Aliments cedint productes de caducitat limitada. Aquesta col·laboració es va iniciar en període de proves a l'Hipercor de Girona al setembre, i ara s'ampliarà als centres de Barcelona, Sabadell, Cornellà i Tarragona. L'acord va ser signat ahir pel director general a Catalunya del Grupo El Corte Inglés, Josep Miquel Abad, i el president de la Fundació Banc dels Aliments de Barcelona, Antoni Sansalvadó.

d'inserció, com poden ser col·lectius amb discapacitats físiques o intel·lectuals, o reclusos.

El consistori barceloní, que aquest Nadal ha muntat una campanya de comunicació que està il·lustrada amb dibuixos de nens i joves d'entitats socials o persones amb discapacitat –amb la tipografia dissenyada per Anna Vives, una noia amb síndrome de Down–, també destinarà a una causa solidària part de la recaptació de la Cursa dels Nassos, com ja va fer amb la de la Mercè. Aquesta vegada, 80 cèntims de cada xip que es recuperi en aquesta carretera que acomiada l'any serà per a l'associació Pallapupas, una oenagè que omple d'alegria i il·lusió els hospitals catalans per millorar la qualitat de vida dels nens que hi estan ingressats i que, com tantes, fa filigranes en aquests temps de crisi i retallades per trobar fons que li permetin seguir amb la seva tasca. ■

ÚTIL INICIATIVA DE TRES JOVES A LA XARXA

Devorant la crisi

El bloc 'Me como Bcn' reuneix un gran ventall de propostes per menjar a la ciutat per només cinc euros ■ **El projecte**, amb centenars de seguidors, és de tres estudiants de periodisme de la UAB

MARINA MUÑOZ BENITO
BARCELONA

Per a la majoria, el capritx de complimentar-se a si mateix amb un acte tan habitual com era, fins no fa gaire, sortir a dinar o sopar fora de casa s'ha vist truncat per la crisi. Davant un dispendi de 25 o 30 euros, el comú dels mortals s'ho pensa dues vegades i, si convé, fins i tot tres vegades. Però, ¿i si l'àpat en qüestió costa únicament cinc euros? Llavors, segurament, la cosa canvia.

Amb els objectius d'empassar-se la crisi i oblidar-se'n per un moment, va néixer, fa un parell de mesos, *Me como Bcn* (www.desdebellaterra.com/mecomobcn/), un bloc que recull una selecció de menús i ofertes anticrisi de restaurants i bars de Barcelona, en què el cost dels menús és inferior o igual a cinc euros (amb 50 cèntims de marge). La pàgina web, un treball de tres estudiants de periodisme de la Universitat Autònoma de Barcelona –Xènia Izquierdo, Mercè Pau i Gerard Artigas– per a una assignatura de comunicació *on line*, ha rebut milers de visites, i per tant ha aconseguit superar de sobres la seva meta: arribar a les cent visites diàries, el llistó de l'aprovat.

Amés de formar futures plomes de l'era digital, «vull que abandonin la idea que el periodista escriu per a ell, creant articles que enganxin el lector i que responguin a les seves necessitats, com és aquest cas –l'actual situació de crisi–, i no en creïn de noves», assenyala Òscar Coromina, professor de l'assignatura en qüestió, que reconeix la bona feina que estan realitzant els seus pupils.

Tapes, 'tacos' i marisc

Dintre de les possibilitats que ofereix l'esmunyedís bitllet de color gris, *Me como Barcelona*, saltant-se les cadenes internacionals de *fast food*, ofereix un gran ventall gastronòmic: des dels tradicionals *pintxos* i entrepans fins al menjar asiàtic, passant per les receptes italianes i catalanes. Per exemple, per exercir de forma *low cost* l'art d'anar de tapes, el bloc convida a visitar, de dimarts a divendres i de 12.30 a 15.30 hores, la taverna basca Txirimiri, que ofereix, durant aquest horari, cinc pintxos i beguda per només 5,5 euros.

Per als més internacionals, recomanen els temakis–sushi servit en un con–, de Temaki-ya, o el mexicà Tacos Tacos, on aquesta especialitat del país maia costa un euro i mig. Tampoc s'han oblidat dels



►► Crítics gastronòmics ► Els creadors de 'Me como Bcn': Izquierdo, Artigas i Pau, a Gopal.

La web recull
locals de tapes,
pizzeries, asiàtics,
mexicans i altres
tipus de cuina«S'ha de respondre
a les necessitats
del lector», diu
Òscar Coromina,
professor de la UAB

vegetarians, a qui proposen les hamburgueses de Gopal, elaborades amb soja o verdures, entre altres ingredients. «No són de quatre o cinc forquilles, però hem intentat fer una selecció, i en la majoria la qualitat és bastant bona», explica Mercè Pau, que al començament dubtava sobre la possibilitat de trobar ofertes «tan econòmiques».

Entre les més de 20 propostes amb què compta avui dia el bloc, destaca, per original, la que ofereix, cada dimarts a les 21.30 hores, la discoteca Otto Zutz. «Amb la consumició obligatòria, de cinc euros, es pot sopar gratis, estil bufet i amb sushi inclòs», explica Artigas. Una de les perles –relació qualitat-preu, de les més temptadores– és l'oferta, cada dijous i cada divendres, entre les 20.00 i les 23.00, de la marisqueria gallega O'Nabo de Lugo: tapes de marisc a un euro, al mateix preu que la beguda.

«Si veiem que té molt èxit ens estem plantejant la possibilitat de treballar el bloc molt més a fons, fins i tot a nivell professional», comenta Izquierdo, tenint en compte la situació actual del mercat laboral i el canvi que està experimentant el periodisme. ■

més ofertes

ALTRES LOCALS
DEL BLOC

MENJAR CASOLÀ

➤ Per afrontar la crisi i seguir menjant el «menjar de la mare», la pàgina web 'Me como Bcn' proposa descobrir l'univers de les botigues Nostrum, amb ensaladilla, pollastre i croquetes a 2 euros, a més de les ofertes diàries. En aquesta línia, una altra opció és la botiga familiar Q Bo, que disposa de plats per a celíacs. De dilluns a divendres i per 5,25 euros, inclouen mig primer i mig segon i aigua.

PIZZES I COQUES

➤ Per a tots els amants de la cuina italiana, la pizzeria Nico, a Gràcia, amb menús d'entre 3,30 i 8,80 euros i porcions de pizza per 1,75. Amb el toc català hi ha les coques de Manduka. Al matí, hi ha oferta per als que hi van en parella: dues coques, beguda i postres, 6 euros.

ELISENDA PONS