

JUDICIAL

Mataró perd el litigi pels dos macroprostíbuls

Una sentència ferma del Tribunal Suprem anul·la la normativa municipal que impedia la implantació de dos grans bordells

FEDE CEDÓ
Mataró

El Tribunal Suprem, després de nou anys de litigis, ha clavet el revés definitiu a la implantació de dos macroprostíbuls a Mataró (Maresme) després de ratificar una sentència que havia emès el 2015 el Tribunal Superior de Justícia de Catalunya. Amb això, l'alt tribunal confirma l'anul·lació dels epígrafs de l'ordenança municipal que el Consistori va modificar el 2012, precisament per evitar que aquests dos establiments s'instal·lessin al polígon de les Hortes del Camí Ral.

El promotor dels dos locals de prostitució –que junts sumaven 2.000 m²–, Josep Maria Colomer Ribot, a través dels seus assessors ha informat que tornarà a reactivar les llicències caducades per tirar endavant dues sales de festes amb espectacle i annex, que ja havien estat atorgades el 2010, per construir

un bordell de 50 habitacions en un solar del número 27 del carrer Via Sèrgia i un segon, més petit, ubicat uns 400 metres més enllà, al carrer de Josep Calvet, 60. Les mateixes fonts asseguren que no comparteixen les restriccions imposades per l'anterior govern (PSC-ERC-ICV) davant “una inversió de sis milions d'euros” i recorden, tal com repeteix el tribunal, “que la prostitució no està prohibida”.

L'Ajuntament de Mataró, que ahir encara no havia reaccionat a la sentència en espera d'un posicionament dels serveis jurídics, el febrer

Els dos clubs sumaran un gran complex de 2.000 m² amb més de vuitanta habitacions

del 2010, quan va saber la intenció del promotor d'obrir dos grans bordells en un polígon industrial molt a prop del complex universitari TecoCampus va intentar evitar-ho endurent la normativa municipal.

L'alt tribunal detalla finalment que els articles incorporats per l'anterior govern municipal (PSC-

ERC-ICV) a l'ordenança municipal sobre locals on es duen a terme activitats de naturalesa sexual, perjudiquen l'empresari, que va denunciar que la veritable finalitat de l'executiu local era fer inviable la creació dels dos bordells, una acció que, a criteri del Suprem, vulnera la llei d'espectacles i activitats recreatives, així com el reglament d'espectacles. El TS retreu al Consistori que no hagués justificat les restriccions partint d'altres arguments com ara “voler evitar l'aglomeració d'aquest tipus d'establiments i impedir la coexistència amb un altre tipus d'activitat”. L'Ajuntament, a criteri del tribunal, ha plantejat el recurs de manera confusa i amb una finalitat instrumental.

En els epígrafs modificats el Consistori hi incorporava altres requisits que feien inviable els dos projectes, com ara que els estacionaments fossin subterranis o que les habitacions disposessin de llum natural. A més, establien un màxim de 500 m² per a l'activitat principal i feien destinar un 10% de la superfície a annexos. La nova ordenança imposava un mínim de 12 m² per a les habitacions i un lavabo obligatori per cada quatre, cosa que els promotors van denunciar perquè “fa econòmicament inviable l'activitat”.

SENSELLARISME

Arrels vol que Barcelona tingui 73 sales que facin d'“UCI social”

BARCELONA Redacció

Arrels Fundació, una de les 6.000 entitats integrants de la Taula del Tercer Sector i un far contra l'exclusió social i la pobresa a Barcelona, va fer ahir una imaginativa proposta per frenar la xifra de persones que dormen al carrer cada nit a la capital catalana. Aquest problema va en augment, com va demostrar l'últim recompte, de fa unes quantes setmanes, que va destapar que es fan almenys 1.026 pernoctacions diàries en caixers automàtics, portals o parcs.

És la cara més dramàtica del drama, però no pas l'única. A aquestes persones cal afegir-hi les gairebé 2.000 que dormen en albergs i en centres públics i privats, a banda de les 415 que ho fan en fàbriques abandonades i solars. En total, un mínim de 3.395 persones saben de molt a prop què s'amaga darrere d'un neologisme que malauradament cada vegada serà més conegut: *sensellarisme*.

Per resoldre la situació calen mesures estructurals que també reclama Arrels, però la fundació considera inajorna-

ble mesures de xoc. La principal de totes seria que cadascun dels 73 barris de Barcelona disposés de sales que actuïn com a *UCI social*. Es tractaria d'“un recurs pal·liatiu” que permetria no haver de dormir al carrer. Els responsables de l'entitat admeten que no és una solució definitiva, però sí factible i en tot cas menys dolenta que dormir al ras.

L'entitat demana que es tracti de sales de cures intensives no massificades, de proximitat i ubicades en tots els bar-

L'entitat proposa que cada barri tingui espais per acollir les persones que dormen al carrer

ris, on els usuaris es puguin dutxar i sentir-se segurs, “amb normes que s'adaptin a les persones i no pas al revés”. És un primer pas. Després caldria augmentar el parc d'habitatges per a emergències socials, obrir la Mesa d'Emergències Socials a aquesta realitat i... ●

PUBLICIDAD

Entrevista a **Jordi Gasch, director nacional de expansión de Grupo Miquel**

“Grupo Miquel apuesta por el emprendedor con un modelo de supermercado de éxito”

Suma –de Grupo Miquel– es más que un supermercado: es un nuevo concepto de tienda de proximidad que fusiona la tienda tradicional con las franquicias de supermercados actuales. Ofrecen a los emprendedores-franquiados una tienda especializada con un surtido básico de alimentación que cubre las necesidades diarias del consumidor.

¿Quién es Grupo Miquel y cuál es su implantación en España?

Grupo Miquel, con más de 90 años de historia, es actualmente la primera empresa del sector mayorista de la distribución alimentaria en España. Con un volumen de negocio de más de 1.053 millones de euros y 2.278 empleados, está presente en todo el Estado español.

¿Cómo ha sido el crecimiento del área de *retail*-franquicias estos últimos años?

Una de las áreas con mayor crecimiento de la compañía es la de *retail*, formada por las enseñas: Suma, Proxim y Spar –esta última solo en Catalunya–. Durante el pasado año se abrieron 76 centros y en los primeros cuatro meses de 2017 hemos puesto en marcha 34 supermercados. Actualmente tenemos más de 600 franquiciados en España.



“Suma es un nuevo modelo que fusiona el supermercado tradicional con las franquicias actuales”

¿Cuál es el modelo de negocio del área de franquicias-*retail*?

Suma, nuestro modelo de éxito, es más que un supermercado; es un nuevo concepto de tienda de proximidad que fusiona la tienda tradicional con las franquicias de supermercados actuales, lo que nos permite ofrecer a los emprendedores-franquiados una tienda especializada –con frutería, panadería, cafetería, char-

cutería, carnicería, vinacoteca, pescadería, *snacks*-refrescos...–, con un surtido básico de alimentación que cubre las necesidades diarias. Con este modelo, Grupo Miquel apuesta por el emprendedor, ayudándole a crecer y convirtiendo su negocio en la tienda de referencia de su zona o barrio.

¿Qué valores caracterizan su modelo? ¿Qué le ofrecen al emprendedor-franquiado?

Nuestro negocio se sustenta en la relación que tenemos con nuestros clientes, a los que vemos como emprendedores especialistas, y en la transparencia y la flexibilidad. La transparencia la logramos mediante un sistema de trabajo fácil, cómodo y sencillo, lo que permite que nuestros franquiciados conozcan en todo momento el margen que les da cada producto. En lo referente a la flexibilidad, adaptamos el surtido y las secciones especializadas según la zona de influencia: un Suma que se encuentra en una ciudad costera no tendrá la misma oferta o surtido que uno que esté en una gran ciudad. Todo ello, unido a nuestras marcas lideradas por Gourmet, facilita la rentabilidad del negocio de nuestros clientes.

www.sumasupermercados.es
www.miquel.es