



PLA OPERATIU 2021

OBJECTIU ESTRATÈGIC 1: FER FRONT A LA CRISI SOCIAL PROVOCADA PER LA COVID-19

Objectius específics	Accions	Productes esperats	Impacte esperat
1.1 Consolidar i incrementar la interlocució amb les administracions públiques en els espais d'abordatge dels efectes de la COVID-19	1.1.1 Assegurar el compromís del nou Govern de la Generalitat per desenvolupar l'Acord per una Catalunya Social i reforçar el paper de la seva Comissió de Seguiment	Pla de treball definit de la Comissió de Seguiment de l'Acord per el 2021	Assumpció, per part de les Administracions, de les propostes del Tercer Sector
	1.1.2 Promoure l'establiment dels òrgans de coordinació interdepartamentals amb els Departaments que es requereixi per abordar solucions conjuntes davant els efectes de la pandèmia.	Òrgan de coordinació interdepartamental establert si la situació de la pandèmia empitjora	
1.2 Consolidar el Grup de Treball de Seguiment de la COVID-19 com espai estratègic i transversal de coordinació interna del sector i de definició de les actuacions per a la lluita contra la crisi social	1.2.1 Establir una periodicitat mensual de convocatòria del grup amb reunions que continguin la compareixença de representants institucionals, la posada en comú de l'anàlisi de l'afectació de la COVID i el seguiment de la implementació dels fons europeus Next Generation	Calendari mensual de reunions establert	Augment del coneixement i la capacitat d'incidència de les entitats
	1.2.2 Realitzar al llarg de l'any 2021 un document d'anàlisi de l'afectació de la COVID en les entitats socials	Elaborat un informe d'afectació de la COVID al TSS l'any 2021	
1.3 Analitzar de manera permanent dels efectes socials i econòmics derivats de la crisi de la COVID-19	1.3.1 Elaborar informes amb indicadors estadístics per millorar el coneixement, de forma sectorialitzada, de l'impacte de la COVID.	Almenys dos informes realitzats	Major capacitat d'anàlisi i coneixement permanent sobre els efectes socials i econòmics de la crisi
1.4 Millorar i impulsar de la Plataforma de professionals de la Taula com a eina per a facilitar la cerca de feina i la contractació en el sector	1.4.1 Incrementar les funcionalitats i la intel·ligència del sistema de la Plataforma de professionals, i fer accions de difusió	Funcionament de la Plataforma de professionals millorada	Major ús de la plataforma de professionals per part de les entitats i la ciutadania

OBJECTIU ESTRATÈGIC 2: ENFORTIR LA INCIDÈNCIA POLÍTICA PER DEFENSAR ELS DRETS ESTRUCTURALMENT VULNERATS I LA MILLORA DE LES CONDICIONS DE VIDA DE LES PERSONES EN SITUACIÓ DE VULNERABILITAT

Objectius específics	Accions	Productes esperats	Impacte esperat
2.1 Potenciar la detecció de necessitats i la recopilació de propostes sectorials de les federacions en relació a la garantia de drets.	2.1.1 Millorar el funcionament dels Grups de Treball, establint un pla de treball anual, calendarització de reunions i increment de la coordinació interna dels grups i d'aquests amb la Junta Directiva.	Aplicat el nou sistema de treball aprovat per la Junta Directiva	Millora de la detecció de les necessitats i capacitat de recopilació i elaboració de propostes
	2.1.2 Augmentar el coneixement i l'especialització de l'àrea d'incidència política a través d'una nova organització de les coordinacions tècniques dels grups de treball i la incorporació d'una segona persona contractada en l'àrea de participació i generació del coneixement	Posada en funcionament de la nova organització en les coordinacions tècniques dels grups de treball	
2.2 Generar coneixement i obtenció de dades sobre la realitat social a través dels Debats per una Catalunya Social i una Europa Social	2.2.1 Dedicar els Dossiers Catalunya Social d'aquest any 2021 a les barreres d'accés a drets existents segons els diversos col·lectius atesos pel sector	4 Dossiers Catalunya Social realitzats	Major coneixement sobre la realitat social i sensibilització a la ciutadania sobre la mateixa, a través dels impactes en els mitjans de comunicació
	2.2.2 Seguir amb el Cicle "Debats Europa Social" organitzat conjuntament amb el Diplocat i la Universitat Ramon Llull, sobre la resposta als reptes socials des de la perspectiva comparada europea	Almenys una jornada de "Debats Europa Social" realitzada	
2.3 Fer seguiment proactiu de la implementació de la Renda Garantida de Ciutadania i de l'Ingrés Mínim Vital amb l'objectiu de millorar la coordinació entre les dues prestacions	2.3.1 Incrementar la participació de les nostres federacions alhora d'articular una millor representativitat i detecció de necessitats i coneixement del conjunt del sector per tal de ser traslladats a la Comissió de Govern de la RGC	Incrementat el nostre coneixement en la Comissió de Govern de la RGC	Millores en la implementació i coordinació de la RGC i l'IMV
	2.3.2 Elaborar un estudi que abordi la necessitat de fer més àgils i eficients els tràmits d'accés a les prestacions i ajuts, especialment els d'urgència	Estudi elaborat	
	2.3.3 Impulsar el debat entorn la Renda Bàsica Universal	Generació del debat en almenys una reunió de Junta Directiva i del Grup d'inclusió	

Objectius específics	Accions	Productes esperats	Impacte esperat
2.4 Impulsar el projecte Copèrnic per avançar cap a un model d'atenció més comunitària i centrada en la persona, aprofitant els recursos de finançament europeu	2.4.1 Establir un sistema de coordinació interna amb la participació de totes les federacions interessades i de governança entre les entitats socials i les institucions públiques, a través del seguiment d'una oficina tècnica.	L'oficina tècnica ha establert un sistema de coordinació i governança entre les federacions i les institucions públiques	Governança amb reconeixement compartit entre el TS i les institucions públiques
	2.4.2 Presentar un projecte per a finançar el programa Copèrnic a través dels fons europeus.	Projecte europeu presentat	
2.5 Incidir en les normatives d'àmbit social per garantir els drets dels col·lectius vulnerables, especialment en el marc del Consell de Treball, Econòmic i Social (CTESC)	2.5.1 Millorar la nostra capacitat d'incidència en la tramitació normativa, a partir de la participació i aportacions de les federacions, incorporant a l'equip tècnic una persona amb perfil jurista.	Ampliat l'equip tècnic amb un/a jurista	Normatives amb millores introduïdes en relació a la garantia de drets
	2.5.2 Encarregar estudis i anàlisi a gabinets jurídics quan l'especialitat de la matèria ho requereixi i sempre que sigui d'interès pel conjunt del sector.	Almenys 4 informes sol·licitats en matèries diverses.	
2.6 Reduir la bretxa digital en les persones ateses	2.6.1 Fer incidència política per reclamar Internet com a Dret Fonamental, a través de la realització d'estudis i aliances	Elaborada una proposta jurídica	Creació d'una aliança entre entitats, institucions públiques i altres agents.

OBJECTIU ESTRATÈGIC 3: IMPULSAR LES EINES QUE CONTRIBUEIXIN A UN SECTOR MÉS FORT I INNOVADOR

Objectius específics	Accions	Productes esperats	Impacte esperat
3.1 Impulsar el Pla d'enfortiment del sector	3.1.1 Desenvolupar accions de formació en les necessitats detectades per les entitats	Almenys 4 formacions realitzades	Entitats membres enfortides en les seves capacitats de gestió
	3.1.2 Generar eines i recursos en relació a les necessitats detectades per les entitats	Eines i recursos generats	
	3.1.3 Elaborar una campanya de comunicació dirigida a la ciutadania i a les institucions, que tingui com a objectiu l'enfortiment de les entitats socials	Realització de la campanya	
3.2 Reforçar la innovació digital en el Tercer Sector	3.2.1 Impulsar plans de transformació digital a les entitats, a través d'assessoraments i formacions	Almenys 1 formació ofertada, i 5 assessoraments realitzats	Entitats membres amb major capacitat d'innovació digital
	3.2.2 Elaborar estudis i difondre eines que permetin a les entitats millorar la seva capacitat de relació amb l'Administració telemàtica, i la seva autonomia a nivell digital	Un estudi realitzat. Eines alternatives difoses	
3.3 Millorar el finançament de les entitats	3.3.1 Formar i assessorar a les entitats per augmentar les seves capacitats per accedir a fonts de finançament alternatives (privades, fons europeus, etc) i millorar les seves capacitats de gestió econòmica i financera	Almenys 2 formacions realitzades	Millora de les vies de finançament públic de les entitats, i augment de les capacitats d'accedir a altres fonts.
	3.3.2 Consolidar el servei d'assessoria jurídica davant de situacions de dubtes o inseguretat jurídica en el marc de les subvencions	Resolts els dubtes i les situacions d'inseguretat jurídica	
	3.3.3 Fer incidència política per millorar el calendari de convocatòries de subvencions, i millorar-ne les Bases de les seves convocatòries (COSPE, IRPF)	Millora dels calendaris i Bases	
	3.3.4 Elaborar un estudi que analitzi i proposi quins serveis actualment finançats a través de subvencions haurien de ser propis de la Cartera de Serveis.		
	3.3.5 Elaborar eines i recursos que facilitin la difusió dels Fons Europeus entre les entitats socials	Creació d'un web/guia sobre fons europeus i presentació pública	

Objectius específics	Accions	Productes esperats	Impacte esperat
3.4 Impulsar la democratzació en les organitzacions	3.4.1 Elaborar un recull d'eines i recursos per la millora de la transparència de les entitats, i organització de jornades per sensibilitzar sobre la qüestió	Recull elaborat. Jornada organitzada	Major coneixement per part de les entitats sobre transparència i ètica
	3.4.2 Realitzar accions de difusió entorn la cultura ètica en les organitzacions, i posada en marxa de la Comissió de seguiment del Codi Ètic de la Taula	accions de difusió realitzades. Almenys 2 reunions de la Comissió de seguiment	
3.5 Ampliar la base social de les organitzacions	3.5.1 Realitzar accions de difusió sobre la importància del voluntariat i l'associacionisme, entre la ciutadania, per promoure la participació en les entitats socials	Accions de difusió realitzades	Major capacitat de les entitats per ampliar les seves bases socials
3.6 Millorar les capacitats d'avaluació de les entitats	3.6.1 Realitzar una eina autodiagnòstica perquè les entitats puguin conèixer les seves possibilitats de millora en els processos d'avaluació de programes	posada en marxa de l'eina d'autodiagnòstic i presentació de la mateixa	Millora de les capacitats d'avaluació de programes de les entitats.

OBJECTIU ESTRATÈGIC 4: IMPULSAR LA LLEI DEL TERCER SECTOR I INCREMENTAR-NE EL SEU RECONeixEMENT

Objectius específics	Accions	Productes esperats	Impacte esperat
4.1 Impulsar la Llei del Tercer Sector Social de Catalunya	4.1.1 Establir els acords institucionals necessaris per a iniciar la tramitació de la Llei del Tercer Sector Social de Catalunya	Iniciada la tramitació de la Llei del Tercer Sector	Llei impulsada
4.2 Fer incidència en la campanya electoral i en la configuració del nou Govern de la Generalitat	4.2.1 Interlocutar amb els i les presidenciables de les candidatures amb actual representació parlamentària	Contacte establert amb totes les candidatures durant la campanya electoral	Assumpció de les propostes de la Taula per part dels partits polítics i del nou Govern
	4.2.2 Definir les prioritats de la Taula del Tercer Sector en relació al nou Govern sorgit de les eleccions del 14 de Febrer i establiment d'una agenda de reunions amb el nou Govern	Establertes les prioritats del sector en relació al nou Govern	
4.3 Signar el IV Pla de Suport al Tercer Sector Social	4.3.1 Realitzar un acte de signatura del IV Pla de Suport i establiment de la seva Comissió de Seguiment	Signat el IV Pla de Suport	Pla de Suport amb les propostes del TSS incorporades
4.4 Impulsar la visibilitat mediàtica de la tasca desenvolupada pel sector i del relat que mostri el seu valor afegit	4.4.1 Realitzar accions en comunicació interna i externa que donin resposta a les necessitats i prioritats detectades per les entitats membres, en el marc de la Comissió de Seguiment de Comunicació	Accions realitzades	Augment dels impactes en premsa
	4.4.2 Realitzar reunions amb els principals mitjans de comunicació per millorar el coneixement sobre el sector i el seu valor afegit	Realitzades reunions amb les direccions dels principals mitjans de comunicació.	

Objectius específics	Accions	Productes esperats	Impacte esperat	
4.5 Seguir explorant aliances amb altres sectors	4.5.1 Establir espais i eines de col·laboració amb altres sectors fora de l'àmbit estrictament social (sectors mediambiental, Drets Humans, món local altres sectors econòmics, recerca...)	Signats nous convenis de col·laboració amb actors fora de l'àmbit social	Noves accions en aliança establertes	
	4.5.2 Seguir potenciant les relacions amb la Confederació Empresarial del Tercer Sector Social a través de la Comissió Mixta Taula - Confederació	Establertes estratègies d'actuació coordinades amb la Confederació		
4.6 Augmentar el coneixement sobre les entitats i necessitats del sector al territori	4.6.1 Realitzar el Baròmetre 2021 per conèixer la realitat del sector i els principals reptes socials a nivell metropolità	Finalitzat el Baròmetre 2021	Major coneixement sobre la dimensió del tercer sector, les necessitats i els reptes	
	4.6.2 Establir relacions amb les 4 Diputacions per tal d'estendre l'actual mètode de recerca del Baròmetre metropolità al conjunt del territori de Catalunya	Establert un acord amb les 4 Diputacions per impulsar el Baròmetre 2022 a tot el territori.		
	4.6.3 Seguir actualitzant el Mapa d'entitats del Tercer Sector	Mapa del Tercer Sector amb informació actualitzada		