

NOTA DE PREMSA

La meitat de les entitats socials tenen dificultats per digitalitzar-se degut a la bretxa digital que afecta les persones a les quals atenen i ofereixen suports

- El 49% de les organitzacions no poden utilitzar certes tecnologies per aquesta fractura digital i el 38% tampoc poden fer-ho per la manca d'habilitats digitals de les professionals del tercer sector.
- Són les principals barreres perquè puguin treure el màxim profit de les TIC junt amb el finançament. El 62% de les entitats socials tenen problemes per transformar-se digitalment per la manca de recursos econòmics per desenvolupar eines digitals.
- Aquestes són algunes de les conclusions de l'informe sobre l'Estat de la Digitalització al Tercer Sector, elaborat per m4Social, el projecte d'innovació digital en l'àmbit social de la Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya.

Barcelona, 3 de febrer de 2022 .- m4Social, el projecte d'innovació digital en l'àmbit social de la Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya, ha presentat els resultats de l'informe sobre l'**Estat de la Digitalització al Tercer Sector**, que recull l'impacte de les TIC (tecnologies de la informació i comunicació) i el seu grau d'implantació a les entitats socials.

L'estudi revela que el tercer sector social encara té potencial de millora i camí a recórrer per transformar-se digitalment. El **62% de les entitats socials tenen un grau de maduresa digital intermedi**, és a dir, que són organitzacions que comencen a tenir plans digitals en alguna àrea concreta, que accepten la transformació digital lentament i que han modernitzat alguns aspectes del seu model. A més, són entitats en gran part reactives, que només fan canvis quan ho necessiten; que experimenten amb la tecnologia, però, que sovint són experiències aïllades i que tenen una manca de lideratge o professionalització en aquest àmbit específic. El document també apunta que aquelles organitzacions amb més pressupost i amb més persones professionals contractades tenen una cultura organitzativa que integra la transformació digital i, per tant, un grau de maduresa digital superior.

L'informe també mostra que el **62% de les entitats socials tenen dificultats per digitalitzar-se a causa de la manca de finançament** i recursos per desenvolupar eines digitals. Aquesta seria la primera barrera amb la qual es troba el tercer sector per treure el màxim profit de les TIC. La segona és la bretxa digital que afecta les persones en situació de vulnerabilitat que reben suports i acompanyament del tercer sector. L'informe apunta que el **49% de les entitats socials no poden utilitzar certes tecnologies per aquesta bretxa digital**, que també és socioeconòmica. I el tercer obstacle és la **manca d'habilitats digitals de les professionals del tercer sector** com manifesten el **38%** d'organitzacions. L'estudi recull altres dades rellevants, avançades en la darrera edició del MWC, com que el **76% de les entitats admeten que han accelerat la seva digitalització a causa de la Covid-19**.

Sobre els recursos econòmics que destinen a tecnologia o digitalització, **el 39% de les organitzacions del tercer sector hi dediquen un 2% o més del seu pressupost** i, un 11% d'aquestes hi destinen més d'un 4%, una inversió força important si es té en compte que un 10% de les despeses de les entitats socials són per finançar la seva estructura (prop del 90% de les despeses es destinen a l'atenció a les persones, segons el Baròmetre del Tercer Sector). Pel que fa a la seguretat informàtica, el 65% responen que no han tingut cap incidència en aquest àmbit, malgrat que el 39% encara no tenen cap protocol de seguretat.

Així doncs, els **principals reptes per avançar en la digitalització del tercer sector** són: millorar les competències digitals tant dels professionals de les entitats socials com de les persones que atenen; millorar la gestió de les dades de les quals disposen les organitzacions per a una atenció de més qualitat i ajustada a les necessitats de les persones; avançar en la interoperabilitat de les dades entre les administracions les entitats socials (compartir i possibilitar l'intercanvi d'informació i coneixement); abordar les TIC des d'una perspectiva estratègica; dissenyar plans de transformació digital perquè el tercer sector s'adapti amb més facilitat a un context canviant i millorar les metodologies internes amb l'objectiu de crear una cultura organitzativa més innovadora que posi la persona al centre.

Més informació

Laura Castro, responsable de comunicació i premsa de la **Taula del Tercer Sector**
comunicacio@tercersector.cat | 678 524 650

Pau Franch, responsable de comunicació de **m4Social**
comunicacio@m4social.org | 619 814 629