

**Ref. LIC 04/2024**

## **ANUNCI DE LICITACIÓ PER A L'ELABORACIÓ D'UNA CAMPANYA DE COMUNICACIÓ PER A ABORDAR L'AUGE DELS DISCURSOS D'ODI I D'EXTREMA DRETA**

### **1. Entitat adjudicadora**

Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya.

### **2. Objecte del contracte**

La [Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya](#) és una entitat de tercer nivell que agrupa 37 federacions de l'àmbit social que representen més de 3.000 entitats sense ànim de lucre del conjunt del territori català. Una de les finalitats últimes de la Taula és la defensa dels drets socials en un marc de defensa de drets humans en el seu conjunt. Com a plataforma de representació del sector social no lucratiu, fem un seguiment constant de l'actualitat política i social, anticipant-ne tendències i avaluant-ne impactes. És en aquest marc que, des de la Taula, som conscients de la tendència polaritzant de la irrupció dels discursos d'odi a l'agenda política i mediàtica, així com del seu impacte en persones, col·lectius, entitats i, en última instància, en la societat catalana. És d'aquí que en surt el compromís de generar coneixement, establir aliances i desenvolupar accions que ens permetin enfortir-nos per a contrarestar l'onada reaccionària i l'avenç de l'extrema dreta a casa nostra.

L'**objectiu** d'aquesta campanya comunicativa és doble.

- En primer lloc, volem contribuir efectivament en la desarticulació dels discursos d'odi i d'extrema dreta a través d'accions comunicatives innovadores.
- En segon lloc, volem fer visible el compromís del tercer sector social per desmuntar aquests discursos i pràctiques entenent el nostre rol vertebrador i cohesionador en la societat i com a part fonamental de l'acció cívica i comunitària del país.

Per a fer-ho, volem ser capaces d'establir una relació directa amb els marcs discursius d'extrema dreta però intercanviant el seu missatge de la por i l'assenyalament per una narrativa de l'esperança i la comunitat.

A través d'aquesta campanya **volem dirigir-nos, principalment, a població jove**. Pensem, sobretot, en un segment de població en edat d'emancipació i d'accés al mercat laboral -amb les dificultats que això comporta-, no necessàriament activa ni compromesa en qüestions socials, però que no es reconeix directament afí a l'extrema dreta o als seus discursos.

De totes maneres, la campanya es dirigirà, indirectament, al conjunt d'entitats socials del país i a la població en general.

**El producte principal de la campanya serà un vídeo interactiu curt** que seguirà el format 'tria la teva aventura'. A partir del vídeo, es podran generar subproductes que reforcin missatges o àmbits concrets.

Proposta de **briefing**:

Punt de partida: jove que busca pis i feina, sense tenir massa clar quin futur l'espera.

Es plantegen, a partir d'aquí, 3 opcions possibles:

- Opció A → culpar a l'altre de la incertesa i la manca de garanties per una vida digna. Aquest altre sempre coincidirà amb la personificació de l'amenaça que planteja l'extrema dreta: una persona d'origen migrat, el moviment feminista o el moviment LGTBI+.

Aquesta Opció A ens porta a la por, la polarització, la desconfiança i la individualitat, on no hi ha conquesta social possible.

- Opció B → l'immobilisme i la passivitat, esperar que algú altre actuï per tu.

Aquesta Opció ens porta a la frustració i a l'aïllament, i ens apropa perillosament a l'Opció A.

- Opció C → la participació social i comunitària, l'única via a través de la qual s'han assolit les veritables conquestes socials que ens han permès, a poc a poc, tenir vides més dignes i justes, i guanyar drets.

Aquesta opció ens porta a l'esperança, a sentir-nos més segures i enxarxades, i a dirigir la nostra acció al que és veritablement transformador, per més difícil que aparentment sembli.

L'opció C ha d'anar acompanyada d'un recull de moments de conquesta col·lectiva de drets (dret a l'habitatge, drets de les dones, drets laborals, etc.).

Proposta de **difusió**:

Per tal de reforçar l'impacte de la campanya, ens agradaria col·laborar amb persones joves referents de diversos àmbits (esport, cultura, oci, etc.) per tal que interaccionin amb els productes de la campanya i els comparteixin a les seves xarxes socials. Pensem en perfils poc posicionats políticament i que puguin ser consumits pel perfil de jove a qui ens volem dirigir prioritàriament. L'encàrrec inclou, a banda del vídeo, el contacte amb persones d'aquest perfil que ens donin suport en la difusió segons la disponibilitat pressupostària.

**Així doncs, l'encàrrec inclou els següents productes o serveis:**

- a) 1 vídeo interactiu entre 1' - 2' de durada aproximadament en HD (alta qualitat) per penjar a YouTube.

- b) 1 adaptació del vídeo principal en resolució més ajustada per penjar directament a les xarxes (X, LinkedIn, Facebook).
- c) 1 adaptació del vídeo principal en format vertical per penjar com a REELS a Instagram.
- d) 2/3 peces curtes (10-20") a modus de teaser (totes tant en format vertical com horitzontal per publicar a tots els perfils).
- e) Contacte amb persones joves influents que donin suport a la difusió dels materials de la campanya. El cost de la contractació de les persones influents anirà a càrrec de la Taula.

Totes les peces audiovisuals han de ser accessibles i, en qualsevol cas, hauran d'estar locutades i subtitulades.

**El llançament de la campanya està previst per a l'inici del mes de desembre i, per tant, l'entrega de productes comunicatius ha de realitzar-se durant la setmana del 17 de novembre de 2024.**

### **3. Correcció**

El lliurament dels productes comunicatius ha d'incloure la correcció ortogràfica. En cas contrari, s'aplicarà una penalització la qual serà del 5% del total de l'import de l'encàrrec. Aquesta penalització, que s'aplicarà a partir de les 20 faltes ortogràfiques detectades, anirà destinada als costos de correcció que la Taula del Tercer Sector acabi encarregant a tercers.

D'igual manera, per mitjà de notificació escrita i abans d'iniciar l'encàrrec, l'autor/a podrà renunciar a aquest 5% de l'import i, per tant, no li serà d'aplicació el que s'estableixi en el paràgraf anterior.

### **4. Clàusula de confidencialitat**

Caldrà tractar confidencialment totes les dades, la documentació i la informació directament o indirectament relacionada amb aquest contracte o amb qualsevol addenda, incloses les que s'hagin subministrat a l'altra part durant la seva vigència o les que hagin obtingut conjuntament al llarg de l'execució del contracte. No estarà permès divulgar aquesta informació a cap persona o entitat, tret dels treballadors i treballadores, amb la condició que també en mantinguin la confidencialitat, i només en la mesura en què això sigui necessari per executar correctament aquest contracte.

Sense perjudici de les obligacions imposades per la normativa nacional o assumida per la part receptora de la informació confidencial, les obligacions de confidencialitat recollides en el contracte, no seran aplicables a la informació respecte de la qual la part receptora pugui demostrar:

- a) Que fos del domini públic en el moment que li hagi estat revelada.

- b) Que, després que li fos revelada, fos publicada o passés a ser de domini públic d'una altra manera, sense trencament de l'obligació de confidencialitat.
- c) Que, en el moment que li va ser revelada, la part que la va rebre ja la conegués o la posseís per mitjans lícits o bé tingués dret a accedir-hi legalment.
- d) Que tingués el consentiment escrit previ de la part titular.
- e) Que hagi estat sol·licitada per les autoritats administratives o judicials competents que s'hagin de pronunciar sobre aspectes totals o parcials del contracte. En aquest cas, la part receptora ho haurà de comunicar a l'altra abans que aquesta presentació tingui lloc, que l'assistiria en qualsevol eventual defensa contra la revelació de la informació sol·licitada.

L'acord de confidencialitat continuarà vigent fins i tot després que el contracte s'extingeixi, sigui quina sigui la causa.

## 5. Propietat intel·lectual

- a) Propietat dels Drets d'Autor
  - La totalitat dels drets d'autor sobre els productes creats per l'adjudicatària en virtut del present contracte seran cedits a la Taula, incloent-hi tots els drets d'explotació, distribució, comunicació pública, transformació, reproducció, i qualsevol altre dret que pugui derivar-se de l'obra.
  - L'adjudicatària renuncia expressament a qualsevol dret de reclamació sobre els drets d'autor dels productes una vegada efectuada la cessió a la Taula.
  
- b) Elements Creatius Proporcionats per la Taula
  - Els elements creatius proporcionats per la Taula (imatges, vídeos, logotips, eslògans, etc.) seguiran sent propietat exclusiva de la Taula. L'adjudicatària reconeix que no adquirirà cap dret de propietat sobre aquests elements.
  
- c) Elements Creatius Proporcionats per l'adjudicatària
  - En cas que l'adjudicatària proporcioni elements creatius propis per a la realització dels productes, aquests seran considerats part dels productes finals i els drets sobre aquests elements també seran cedits a la Taula en els mateixos termes que els establerts a la clàusula 1.
  
- d) Llicències i Permisos
  - L'adjudicatària serà responsable d'obtenir qualsevol llicència o permís necessari per a la utilització de materials de tercers en els productes. L'adjudicatària garanteix que el vídeo final no infringirà els drets de propietat intel·lectual de tercers.

e) Ús del Vídeo per Part de l'adjudicatària

- L'adjudicatària podrà mostrar els productes per a fins propis de promoció i portafoli, però només amb el previ consentiment escrit de la Taula. Aquest ús no interferirà amb l'explotació comercial dels productes per part de la Taula.

f) Exclusivitat

- La Taula tindrà l'exclusivitat dels drets sobre els productes. L'adjudicatària no podrà utilitzar ni cedir a tercers cap dret sobre els productes, excepte en els termes establerts a la clàusula 5.

g) Durada i Terminació

- Els drets cedits a la Taula tindran una durada indefinida. En cas de terminació anticipada del contracte, els drets d'autor sobre qualsevol treball completat fins al moment de la terminació seran cedits a la Taula segons els termes aquí establerts.

## **6. Compliment del Protocol de prevenció, detecció i abordatge de l'assetjament sexual, per raó de sexe, orientació sexual, identitat i/o expressió de gènere.**

Pel present document es preveu que a la part contractada li serà d'aplicació el [Protocol de prevenció, detecció i abordatge de l'assetjament sexual, per raó de sexe, orientació sexual, identitat i/o expressió de gènere](#), mentre sigui vigent la relació contractual amb la Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya i en relació amb totes les actuacions que es duguin a terme durant el període del contracte.

## **7. Presentació d'ofertes**

El termini de presentació d'ofertes i de la documentació finalitzarà el **9 de setembre de 2024**. Caldrà enviar-les a: **[jvigo@tercersector.cat](mailto:jvigo@tercersector.cat)** amb la referència a l'assumpte del correu de **REF. LIC 04/2024**.

## **8. Preu**

El pressupost màxim és de **12.000 € (IVA inclòs)**.

## **9. Tramitació, procediment i forma d'adjudicació**

- a) Tramitació: ordinària.
- b) Procediment: obert.

c) Forma d'adjudicació: valoració dels criteris establerts al punt 11.

## 10. Candidatures

Podran optar a l'adjudicació del present contracte les persones físiques o jurídiques que tinguin capacitat suficient per desenvolupar un projecte d'aquestes característiques.

L'òrgan de contractació és la Taula del Tercer Sector, que té plena capacitat per a contractar amb tercers i es regeix per la [Normativa Interna per a la gestió de compres i contractació de serveis](#).

## 11. Criteris d'adjudicació

Per a la valoració de les ofertes es puntuaran els elements següents:

		Punts
En relació amb el producte o servei	Projecte tècnic	50
	Preu	10
	Experiència	20
En relació amb l'entitat, empresa o professional	Responsabilitat social	5
	Responsabilitat econòmica	5
	Responsabilitat mediambiental	5
	Política de qualitat i transparència	5
Puntuació màxima		100

Es recomana consultar la [Normativa Interna per a la gestió de compres i contractació de serveis](#) de la Taula d'Entitats del Tercer Sector.

Les entitats del tercer sector i de l'economia social tindran prioritats sobre les empreses mercantils i els professionals independents sempre que la seva puntuació sigui 5 punts o menys inferior a la de l'empresa o professional amb màxima puntuació i sempre que tinguin un mínim de 70 punts en la valoració final.

En la valoració dels professionals independents no es tindran en compte els criteris de responsabilitat social, mediambiental o de transparència sinó que es valoraran els criteris de participació en entitats de l'ESS que caldrà acreditar.

En relació al criteri del preu la fórmula que s'aplicarà per valorar-lo és la següent:

$$Pv = \left[ 1 - \left( \frac{Ov - Om}{IL} \right) \right] \times P$$

*Pv* = *P* Valorar

*P* = Punts criteri econòmic

*Om* = Oferta Millor<sup>111</sup>

*Ov* = Oferta a Valorar

*IL* = Import de Licitació

## 12. Documentació a presentar

Les candidatures s'hauran de presentar en dos documents diferents.

1. Una memòria tècnica del projecte que haurà de contenir:

- El projecte tècnic.
- Millores respecte la licitació.
- El pressupost.
- Les condicions del servei.

Aquesta memòria haurà de ser completament anònima.

2. Un altre document que incorpori:

- L'experiència en l'àmbit de la licitació de l'entitat/empresa licitadora i de les persones tècniques que desenvoluparan el projecte.
- Memòria de l'entitat/empresa.

---

<sup>11</sup> Millor oferta és aquella que s'acosta o té el 100% puntuació

- Currículum Vitae de les persones que desenvoluparan el projecte que acrediti la seva experiència en l'àmbit d'actuació.
- NIF/DNI i dades de contacte.

Els dos documents seran valorats per separat.

Les candidatures presentaran una declaració responsable on indiqui que, en el cas de ser adjudicatàries, es comprometen a complir les normatives relatives a la protecció de dades de caràcter personal i garantia dels drets digitals, el protocol contra l'assetjament sexual i per raó de sexe i/o gènere de la Taula i l'acceptació de la cessió dels drets de propietat intel·lectual del producte a la Taula.

### 13. Fase de la licitació

El termini màxim per resoldre i notificar la resolució que es dicti és de 15 dies naturals, a comptar l'endemà de la data de finalització del termini de presentació d'ofertes.

El dia **2 de setembre a les 12 hores** es farà una sessió virtual per resoldre dubtes i consultes. Les persones assistents a la reunió podran fer-ho de manera anònima mitjançant el següent enllaç de la plataforma TEAMS:

[[enllaç](#)]

*Barcelona, 30 de juliol de 2024*