



Nota de premsa

WIZ PROBLEMA, MISS RAISA I AYOUB BORBATA COL·LABOREN A LA CAMPANYA

La Taula del Tercer Sector Social impulsa #ÉsOdi, una campanya per visibilitzar i aturar els discursos d'odi i d'extrema dreta entre les persones joves

- Amb el lema '[És odi, identifica'l i combat-lo!](#)', la campanya pretén sensibilitzar els i les joves davant els discursos d'odi i d'extrema dreta que promouen el masclisme, el racisme, la xenofòbia i la LGTBIfòbia i que cada vegada estan més presents a les xarxes socials, als espais públics i als mitjans de comunicació.
- L'acció digital també vol conscienciar-los que els discursos d'odi s'estan normalitzant i que identificar-los i aturar-los és imprescindible per no generar més exclusió, violència, discriminació i fractura social.
- [#ÉsOdi](#) compta amb la participació de creadors de continguts com [Wiz Problema](#), [Miss Raisa](#) i [Ayoub Borbata](#) que, a través de vídeos propis, posen de manifest les múltiples formes que pot adoptar l'odi.

Barcelona, 5 de desembre de 2024.- És odi, identifica'l i combat-lo! Amb aquest missatge, la [Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya](#) ha llançat la campanya digital [#ÉsOdi](#) que busca sensibilitzar les persones joves sobre els discursos d'odi i d'extrema dreta, que promouen el masclisme, el racisme, la xenofòbia i la LGTBIfòbia i que cada vegada són més recurrents i presents a les xarxes socials, als espais públics i als mitjans de comunicació. Aquesta iniciativa incita a fer visible, identificar i a aturar aquests discursos entre els i les joves perquè, no posar-hi fre, significa alimentar més l'exclusió, la violència, la discriminació i la fractura social. **"No són simples "bromes" o "maneres de parlar" són discursos d'odi que deshumanitzen i criminalitzen persones i col·lectius en situació o risc d'exclusió social, propagant la idea que no totes les persones mereixen els mateixos drets"** alerta la Taula.

[#ÉsOdi](#) és una campanya digital que compta amb diverses accions per aconseguir que els i les joves es qüestionin actituds i comportaments discriminatoris i estigmatitzadors. Per una banda, creadors de contingut com [Wiz Problema](#), [Miss Raisa](#) i [Ayoub Borbata](#) han creat vídeos



Nota de premsa

específics per a les seves comunitats, a Tik Tok i Instagram, amb l'objectiu de **connectar directament amb els i les joves i posar de manifest les múltiples formes que pot adoptar l'odi**.



D'altra banda, la Taula també ha difós a través de les xarxes socials diversos continguts sobre: **què són els discursos d'odi i on es troben** (on es generen i com es propaguen), **per què cal combatre'ls** (com una acció petita i anònima, basada en estereotips i prejudicis alimenta el discurs d'odi, que s'amplifica fàcilment) i **què es pot fer per aturar-los** (consells i claus pràctiques per fer-hi front), tenint en compte que aquestes idees deshumanitzen i criminalitzen persones i col·lectius i que propaguen la idea que no totes les persones mereixen tenir els mateixos drets. **"Lluitar contra aquests discursos és defensar una societat inclusiva, justa i respectuosa amb tothom"** justifica la Taula. Els continguts de la campanya es poden trobar a la pàgina web www.esodi.cat.



Més informació Laura Castro, comunicacio@tercersector.cat - 678 524 650