



Consulta prèvia a la licitació 2025:

Proposta per desenvolupar un model de mesura de cohesió social i de la seva evolució

Índex de continguts

1. Introducció	3
2. Per què una consulta de mercat?	4
3. Idees preliminars del projecte	4
4. Algunes idees que volem abordar amb la consulta	5
5. Procés i condicions de la consulta	5

1. Introducció

Des de fa dècades, el sistema econòmic occidental genera un gran nivell de desigualtat i disminueix la igualtat d'oportunitats. Les polítiques liberals, el procés de globalització i les crisis econòmiques han incrementat la desigualtat de renda i riquesa, afectant especialment els grups més vulnerables. L'impacte de la desocupació, la precarietat laboral i la insuficiència de les polítiques públiques de redistribució no han estat capaces de reduir aquestes desigualtats creades pel mercat. Això ens aboca a un volum cada vegada més gran de persones, joves i infants que viuen en risc de pobresa i d'exclusió social.

Els problemes o circumstàncies que aborem des del Tercer Sector Social són d'una extraordinària complexitat. L'exclusió social, la pobresa, la immigració o la salut mental són complexos perquè impliquen múltiples factors interconnectats. L'exclusió social afecta l'accés a recursos bàsics com l'educació, la salut i l'habitatge, perpetuant la pobresa i limitant les oportunitats de mobilitat social. Aquests problemes són difícils de resoldre perquè requereixen solucions holístiques que abordin no només els símptomes, sinó també les causes profundes, com les desigualtats estructurals, les polítiques econòmiques i les dinàmiques socials discriminatòries.

A més, l'articulació de resposta política a aquests problemes complexos s'ha de fer en un entorn on conflueixin les diferents administracions de l'Estat, de Catalunya, i les administracions locals amb polítiques i processos que no sempre estan alineats.

Podem dir que, com a societat, ens trobem amb una manca de capacitat per gestionar aquesta complexitat i mantenir la cohesió social.

D'altra banda, hi ha molts agents que treballen per orientar la societat cap a un model cada vegada més individualista, basat en un liberalisme radical o anarcocapitalisme, i, en definitiva, cap a una reducció de la intervenció dels governs i del sector públic en el manteniment de la cohesió social i de les polítiques que històricament han sustentat l'estat del benestar.

Com a Taula del Tercer Sector Social ens plantejem la necessitat i oportunitat d'influir en aquestes dinàmiques per mirar de **ser un agent actiu en la generació d'un discurs en pro de la cohesió social** en tota la seva extensió.

És en aquest sentit que la Taula va aprovar en l'Assemblea del passat 27 de març el seu Pla Operatiu pel període 2025-2026 en el que, en el marc de l'apartat de "B. Innovació Digital i Enfortiment del Sector", es preveu el desenvolupament d'un projecte per:

B.1 Desenvolupar un model de seguiment de cohesió social i de la seva evolució.

Dissenyar i desenvolupar, a partir d'un conjunt d'indicadors ja existents, un sistema o model de seguiment que s'estructuri en dos nivells, que en principi seran els següents:

- 1. l'estat i l'evolució del nivell de cohesió social de Catalunya,*
- 2. de les polítiques socials del Govern*

2. Per què una consulta de mercat?

Una consulta de mercat prèvia a una licitació és un mecanisme previst en la normativa interna per a la gestió de compres i la contractació de serveis de la Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya que permet a l'entitat recollir informació, idees i propostes del mercat abans de redactar i publicar una licitació formal. En aquest cas, té per objectius:

- Recollir coneixement expert de les entitats socials sobre una necessitat que es vol cobrir.
- Millorar la qualitat de la licitació, assegurant que els requisits s'ajusten a la realitat del sector.
- Fomentar la participació de les entitats del Tercer Sector.

3. Idees preliminars del projecte

L'objectiu principal del projecte és construir un(s) instrument(s) que permetin a la Taula, i al conjunt del sector, esdevenir un agent influent en la lluita per la cohesió social, en contraposició a totes les dinàmiques que defensen l'individualisme i la reducció de la gestió d'allò públic.

Anomenem "instrument" al conjunt d'indicadors, mesures i discursos que poden ajudar a assolir els objectius d'influència política que perseguim com a Taula del Tercer Sector.

Els instrument s'han de conceptualitzar, dissenyar i construir pensant en aquest objectiu i tenint present la necessitat de generar un discurs i maximitzar les capacitats de difusió, comunicació i viralització dels instruments.

Cal tenir present que les xarxes socials han d'ésser un element fonamental per la difusió dels continguts generats. En aquest sentit, durant tot el procés caldrà tenir present el següent:

- Simplificar les idees o polítiques complexes → Traduir idees intricades en missatges clars i pròxims que connectin amb les experiències quotidianes també de la gent jove.
- Utilitzar el storytelling → Centrar-se en problemes concrets del dia a dia en lloc de debats polítics abstractes.
- Expressar les xifres amb exemples (encara que suposi aplicar hipòtesis) de forma que s'entengui millor. Parlar per exemple d'euros ingressats/més enlloc de sou brut anual o d'euros mensuals per viure enlloc de renda disponible.

En una primera anàlisi el projecte es planteja la construcció de dos instruments. Tot i que aquesta proposta es pot qüestionar si no es considera oportuna:

- Un primer instrument estaria orientat a mesurar el nivell de cohesió de la societat catalana i la seva evolució al llarg del temps.

- Un segon instrument permetria analitzar fins a quin punt les polítiques públiques desenvolupades per les administracions, amb un focus especial en el Govern de la Generalitat, contribueixen o no a la cohesió social i quina evolució tenen en el temps.

És important que aquests instruments es diferenciïn d'altres iniciatives i informes que hi ha al sector.

Els instruments, més enllà de centrar-se en les desigualtats també han de donar dades objectives en relació a beneficis empresarials, desgravacions fiscals per col·lectius, pagament d'impostos per col·lectius (com ara impostos pagats per no nacionals), ajudes rebudes per nacionals i no nacionals, i altres mesures que ajudin a combatre l'impacte de la desinformació sobre determinats grups poblacionals i donin idea del predomini del mercat, de la pèrdua de cohesió social i de la capacitat de gestió del bé comú.

El nivell d'ambició de la proposta ha de ser coherent amb les capacitats de la Taula per fer-la efectiva tant en termes econòmics com humans.

El projecte s'ha de pensar com una iniciativa a llarg termini i que per tant pot tenir una primera posada en marxa seguida d'una consolidació o evolució.

Durant el disseny dels instruments serà important reflexionar sobre la variabilitat temporal dels diferents indicadors i com això pot condicionar la presentació anual dels resultats. També serà important tenir present quants anys endarrere tenim disponible cada un dels indicadors per tal de valorar la variabilitat temporal.

3. Algunes idees que volem abordar amb la consulta

A continuació exposem algunes idees i dubtes que esperem que la consulta ens permeti clarificar:

- Veure possibles enfocaments per acabar de definir abast, estratègia i costos.
- Entendre dificultats i oportunitats.
- S'han de presentar com dos instruments diferents o s'han de presentar alhora?
- Quines denominacions podem utilitzar per aquest(s) instrument(s): "Radiografia de la cohesió social a Catalunya", "Estat de la Cohesió Social a Catalunya", "Anuari de la Cohesió Social", etc.?
- Quins podrien ser els discursos a generar per cada un dels instruments?
- Per a cada discurs, quins àmbits es poden abordar i amb quins exemples d'indicadors?

A priori no es contempla la realització d'enquestes pròpies per l'elaboració dels instruments.

Sí que es contempla, especialment per l'instrument 2, fer l'ús que s'estimi oportú de peticions de transparència per tal d'aconseguir les dades que siguin necessàries en relació a les actuacions de les administracions. Tanmateix es planteja l'ús de dades obertes i la seva ampliació en allò que es consideri oportú.

Si bé no es tracta en aquesta consulta de fer el disseny dels instruments, sí que valorarem especialment idees o propostes vinculades a la conceptualització dels instruments i a exemples de variables que els poden suportar.

4. Procés i condicions de la consulta

A continuació es presenten aspectes vinculats al procés i preparació de consulta.

Participar amb aportacions substantives donarà **5 punts addicionals en la licitació final** (sobre un total de 100 punts), tal i com preveu la [Normativa de Compres i Contractacions](#) de la Taula.

El termini de participació per presentar la consulta prèvia **és tanca el dia 12 de juny de 2025 a les 15:00.**

Es preveu una **sessió** per debatre les consultes el dia **6 de juny de 12h00 a 13h00 a través d'aquest [enllaç](#) de TEAMS.**

A continuació s'exposen una sèrie de continguts mínims que entenem que ha d'incloure la consulta:

- Dades bàsiques
 - Nom de l'entitat
 - Adreça
 - Tipus d'Organització (Fundació, Associació, cooperativa, gran empresa, etc.)
 - Persona de contacte
 - Telèfon
 - Correu electrònic
 -
- Contingut mínim de la consulta

Les persones físiques o jurídiques participants en la consulta hauran de respondre a les qüestions següents:

- Coneixeu d'altres referències i/o exemples, nacionals o internacionals, en què s'hagin fet propostes similars?
- De forma preliminar, quins elements creieu que poden contemplar l'instrument 1 i 2?
- Quines variables i quines fonts creieu que s'haurien de tenir en compte?
- És possible diferenciar-se dels estudis i informes ja realitzats pel sector?
- Té sentit presentar aquests dos instruments per separat?
- Quines dades i quins procediments d'obtenció d'informació considereu necessaris per desenvolupar el projecte?
- Quins elements tecnològics serien necessaris?
- Com penseu plantejar l'equip per l'elaboració del projecte?
- Com s'ha d'estructurar el treball, quins experts han de participar-hi i com coordinar-los?



- Quina durada estimeu necessària per a l'execució d'aquests treballs? Podeu indicar tant una durada mínima com una màxima.
- Quin cost aproximat podria tenir el desenvolupament de la solució que proposeu? Quins elements heu valorat per elaborar aquest pressupost?
- Es pot fer una comparativa amb altres territoris (CCAA; Espanya, altres regions d'Europa)?
- Qualsevol altre aspecte que es consideri necessari que pot enriquir l'elaboració del projecte i la seva licitació.

Les persones interessades poden participar a la consulta prèvia enviant les seves **aportacions** a la Xènia Carné (xcarne@tercersector.cat) amb l'assumpte "**Consulta prèvia_Cohesió Social**".

Un cop realitzada la sessió de consulta, la licitació incorporarà aquelles qüestions sorgides a la trobada i que la Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya consideri adients i que aporten contingut de valor per al projecte.

Durant els dies posteriors a la sessió es publicarà la licitació, que serà regulada per les bases que té aprovades la Taula per a aquests processos.

Aquest projecte s'ha de dur a terme durant el 2025 i, per tant, l'entrega dels productes que es demanin a la licitació serà abans de finalitzar el 2025.