



ÉS ODI, ATURA'LI

La Taula del Tercer Sector Social estrena l'espot #ÉsOdi per alertar de la normalització dels discursos d'odi i extrema dreta

- La peça audiovisual, basada en testimonis reals, mostra com aquests discursos s'han integrat en la quotidianitat i mostra les seves conseqüències.
- La campanya denuncia missatges que fomenten el masclisme, el racisme, la xenofòbia, l'aporofòbia, l'antigitanisme, el capacitisme, l'LGTBI-fòbia i l'edatisme.
- L'espot s'estrena avui a un any de les eleccions municipals, en un context de creixent polarització i augment de missatges discriminatoris contra col·lectius en situació vulnerable que les entitats socials acompanyen.

Barcelona, 25 maig de 2026.- "Tots els marroquins roben. Ens treuen treballs. Com a trans, et veuen com un monstre. El propietari no vol llogar a una persona gitana. Aquest amb un trastorn mental és violent. Una soledat, la gent gran...". Així comença l'[espot de la campanya #ÉsOdi](#) de la [Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya](#), una peça audiovisual que s'estrena avui i que posa el focus en les conseqüències reals dels discursos d'odi i d'extrema dreta en la societat actual.

Amb el lema '**És odi, atura'l**', l'espot –produït per Quepo Cooperativa– mostra un fenomen que cada vegada és més habitual al carrer, a les xarxes socials, als mitjans de comunicació i, fins i tot, a les institucions: **la normalització dels missatges d'odi**. A través de testimonis reals, la peça evidencia com aquests missatges fomenten el masclisme, el racisme, la xenofòbia, l'aporofòbia, l'antigitanisme, el capacitisme, l'LGTBI-fòbia o l'edatisme.

"A l'àmbit laboral, moltes persones gitanes no les contracten únicament pels seus cognoms o la foto. A l'habitatge, molts propietaris decideixen no llogar a persones gitanes i, a les xarxes socials, rere comptes falsos es diuen discursos clarament racistes i antigitanos "ojalá venga Hitler i extermini aquesta raça" o "s'han de matar entre ells" exemplifica Sarai



Fernández, tècnica d'igualtat de gènere de la Fundació Secretariado Gitano i una de les protagonistes de la campanya, junt amb el Pere, la Hayat, el Luca, l'Ismael i el Miguel Ángel.

La Taula recorda que aquests discursos no són nous: parteixen de discriminacions que fa anys que existeixen. El que ha canviat és que ara es difonen més ràpid, tenen més altaveus i més presència pública. A més, no només assenyalen persones pel que són —pel seu origen, identitat o situació—, sinó **també les entitats socials que defensen els seus drets**, que també reben atacs pel fet d'acompanyar i donar suport a aquests col·lectius, així com perquè moltes entitats estan formades —o integren persones— que s'han organitzat per defensar els seus propis drets.

"Totes les persones, absolutament totes, som titulars drets. Els tenim i ens els han de garantir en igualtat d'oportunitats i sense discriminació. Tots aquests discursos el que fan és impedir que aquestes persones [objecte de l'odi] hi puguin accedir i que les entitats socials que volem acompanyar i facilitar aquest accés tampoc puguem fer la nostra feina. Però aquest abast del discurs d'odi, no només afecta les persones i les entitats sinó també la societat en general" defensa Bárbara Díaz, co-coordinadora del grup de treball de polítiques d'igualtat i inclusió de la Taula del Tercer Sector Social.

El context preelectoral, un factor de risc

El llançament de l'[espot](#) coincideix amb l'**inici de la precampanya de les eleccions municipals**, un període en què sovint augmenten els missatges simplificadors i polaritzadors. *"És una decisió volguda. Ho fem en aquest moment perquè sabem que hi haurà un increment significatiu dels missatges d'odi que culpabilitzen les persones migrades o les persones en situació de pobresa"* apunta el president de la Taula del Tercer Sector Social, Xavier Trabado, que recorda que *"aquests discursos sovint simplifiquen problemes que són molt complexos"*, basant-se en estereotips i informació esbiaixada que dificulten la convivència social. Per això, la campanya #ÉsOdi vol **reforçar la capacitat crítica de la ciutadania per identificar aquests discursos i evitar-ne la normalització**, posant l'accent en la defensa dels drets humans i la cohesió social.



Nota de premsa



Objectiu: arribar més a la ciutadania

A més de l'[espot](#), la campanya inclou una falca de ràdio i el web [esodi.cat](#), amb **informació clara sobre què són els discursos d'odi, com es difonen i què es pot fer per combatre'ls**. També ofereix consells pràctics per actuar en aquestes situacions. L'objectiu és arribar a més persones i donar eines, especialment a les persones joves, que són les més exposades a aquests continguts a l'entorn digital.

#ÉsOdi neix del compromís ferm de la Taula per la defensa dels drets humans i com a resposta a l'increment de discursos basats en el masclisme, el racisme, la xenofòbia, l'LGTBI-fòbia o l'aporofòbia.

La primera fase es va llançar a finals de 2024 a les xarxes, amb la participació de creadors de contingut com [Wiz Problema](#), [Miss Raisa](#) i [Ayoub Borbata](#), i amb el portal [esodi.cat](#) com a espai informatiu i de recursos per a la ciutadania. Durant el 2025, la campanya es va ampliar amb accions digitals centrades en la desinformació com a motor dels discursos d'odi i en el relat antiimmigració, una de les principals narratives utilitzades per l'extrema dreta. **A la tardor, estan previstes noves accions de sensibilització ciutadana.**

Amb el suport de

Barcelona 

Amb la col·laboració de



Mitjans col·laboradors



betevé



Material disponible [aquí](#): espot, falca, talls de veu i [fotografies](#) de presentació de la campanya.

Més informació comunicacio@tercersector.cat | 678 524 650