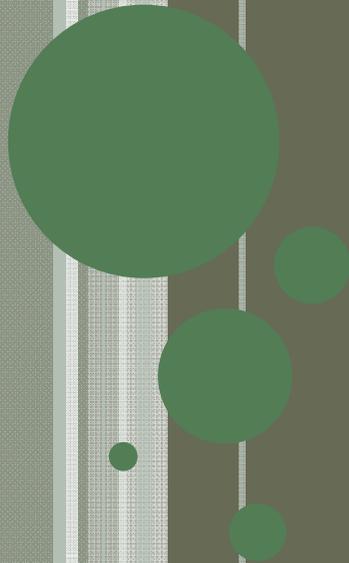


RECORDANDO TIPOS DE PARTICIPACIÓN



Ciudadana

- Se entiende como tomar parte en las decisiones sociales y políticas en un marco territorial concreto. Se basa en la **condición de ciudadanía**.
- Enlaza esta idea con la de gobernanza (o gobierno relacional), entendida como la interacción de las administraciones públicas con la **sociedad civil**.
- Puede ser individual o colectiva.

Comunitaria

- La ciudadanía de manera organizada, ejerce influencia y comparte el control de las decisiones, asumiendo como **comunidad**, un papel protagonista .
- *“Un proceso abierto transformativo, en el que se lleva a cabo una política específica orientada a capacitar y aumentar el poder de la ciudadanía, y a impulsar su papel en el fortalecimiento del **desarrollo comunitario**.”* (Camps F. , 2000)
- Es relacional.



ALGUNOS TIPOS DE PARTICIPACIÓN

Social

- Puede ser individual o colectiva
- Puede incidir en ámbitos sociales o comunitarios.
- Presupone aumentar la motivación, la capacidad y la posibilidad de que los individuos colectivamente, intervengan en los asuntos sociales.

Política

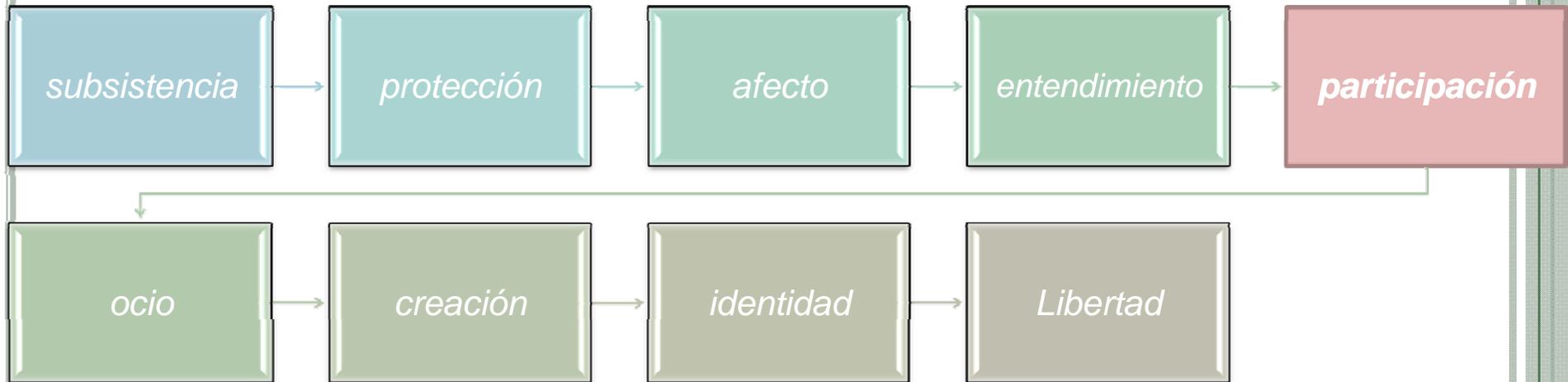
- Acciones realizadas por ciudadanos privados que están en alguna medida dirigidas a influir la SELECCIÓN del personal gubernamental o sus actividades, a introducir nuevos temas en la AGENDA, y/o a cambiar los valores y las preferencias conectadas directamente con la toma de decisiones políticas.

(Uzurrún, 2001)



Concepto	SE DIFERENCIA DE LOS OTROS	EXIGE ESPECIALMENTE	SE PARECEN (todos)
Participación política y participación ciudadana	Se vincula a la toma de decisiones en espacios institucionales de participación.	El reconocimiento de los derechos de ciudadanía de las personas y grupos que participan.	Se trata de procesos, no de conductas. En todo caso se pretenden el bien colectivo. Siempre suponen una toma de conciencia de lo colectivo . Precisan de estrategias de empoderamiento individual y grupal. Se trata de actuaciones que pueden llevar a cabo una <i>acción colectiva</i> .
Participación comunitaria	Se vincula a la toma de decisiones sociales en una comunidad específica o en un territorio concreto.	La vinculación de las personas y grupos que participan a una comunidad o a un territorio concreto.	
Participación social	Se vincula a la implicación en las decisiones sobre lo social en cualquier espacio organizativo (institucional o no) o territorial.	Todas las anteriores en función de cuáles sean los objetivos.	

LA PARTICIPACIÓN ES UNA NECESIDAD

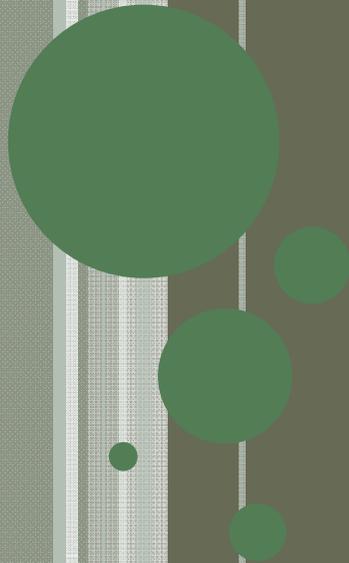


“La calidad de vida depende de las posibilidades que tengan las personas de satisfacer adecuadamente sus necesidades humanas fundamentales”.

Manfred Max Neef

El ser humano vive en sociedad, y por lo tanto ha de organizarse para la vida en común con otros seres humanos. Para desarrollarse plenamente, necesita estar presente en las decisiones que se toman, tanto a escala familiar, como a escalas superiores.

¿FACTORES QUE INFLUYEN EN LA PARTICIPACIÓN SOCIAL?



ALGUNAS TEORÍAS SOBRE LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS

Elección racional del comportamiento político

- Cada persona **elige participar** tras una reflexión consciente o no sobre el coste de participar y los beneficios. los beneficios pueden ser colectivos

Marcos de acción colectiva

- Injusticia, identidad y eficacia son los principales **factores para actuar**

Oportunidades políticas y movilización de los recursos

- La agenda política, la apertura del contexto, la legitimidad que se consigue y la eficacia, son elementos de peso para esta perspectiva sobre la **oportunidad.**

influye en la motivación hacia la participación social la estrategia y estructura organizativa de las propias organizaciones.

ALGUNOS FACTORES DEL CONTEXTO QUE INFLUYEN EN LA PARTICIPACIÓN SOCIAL ...



-1- Una cultura de participación en el contexto (hay asociaciones, colectivos, personas que se organizan puntualmente para resolver cuestiones comunes, etc.).



-2- Hay experiencias positivas de participación en las que se ha conseguido lo que se pretendía gracias a la acción conjunta de personas o grupos.



-3- El momento social es favorable a la participación: no habría rechazo a la participación social sobre temas comunes.



-4- El momento político es favorable a la participación: existe disposición política hacia el debate y el contraste para tomar decisiones sobre lo colectivo.



-5- Hay una disposición individual y colectiva a organizarse ante una realidad concreta.



-6- Hay una percepción común sobre la necesidad de cambios en una realidad concreta.



-7- Hay una percepción de consenso sobre en qué sentido debe cambiar la realidad.



-8. Se percibe que la participación será útil para resolver el problema o cambiar la realidad en la dirección que se pretende.



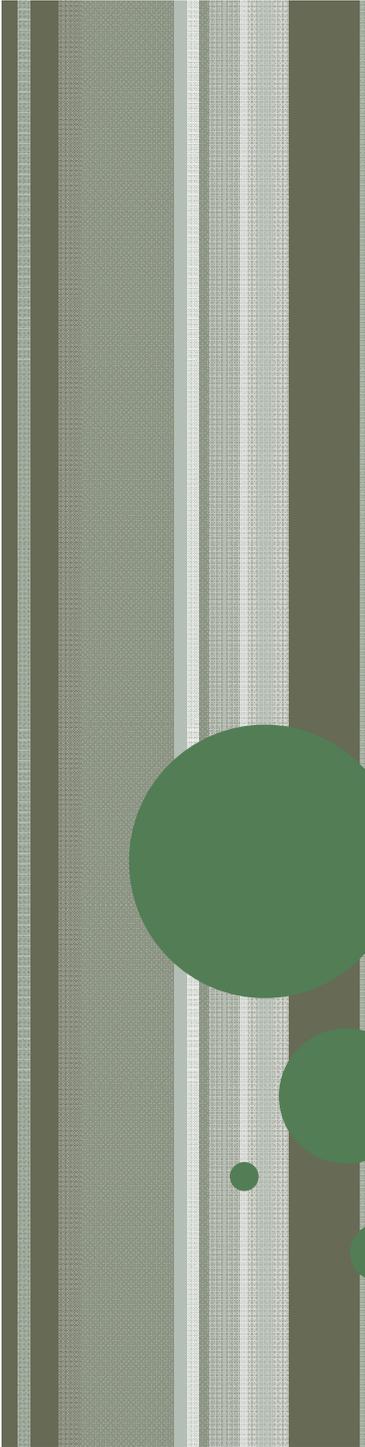
-9- Se percibe que la organización (o entidad) consigue lo que se propone.



-10- Se percibe que las personas que componen la organización (o entidad) acogerán favorablemente la participación de otras personas

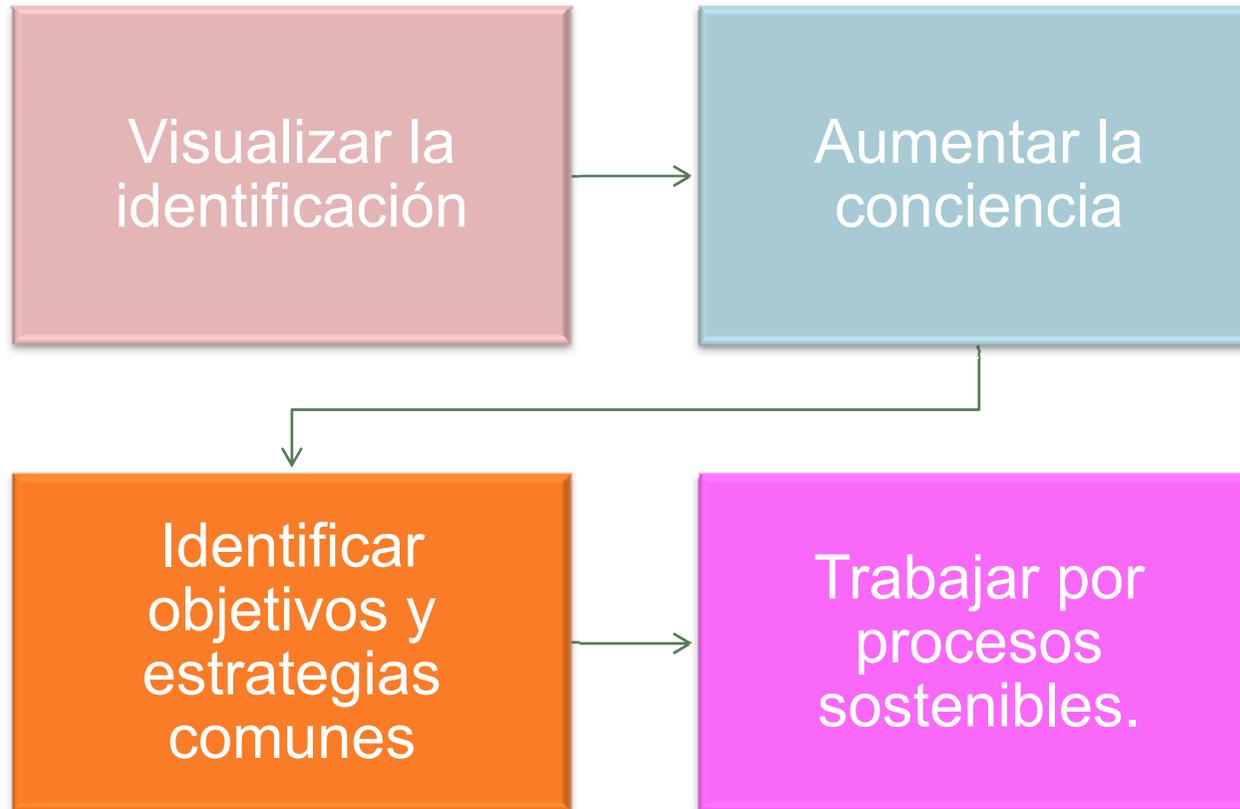
PARA COMPROBAR EN NUESTRAS PROPUESTAS: FACTORES DE INFLUENCIA

1. Las características individuales: la cultura participativa de referencia, la experiencia previa de participación
2. Estar en el lugar oportuno en el momento apropiado para construir algo nuevo con otras personas.
3. Las creencias y la percepción de injusticia, identidad y eficacia.
4. El beneficio personal que se pretende obtener a través de la participación. Refugio psicológico, sentimiento de pertenencia de un grupo de iguales. Desahogo, buscar amigos.
5. El beneficio social que se pretende obtener a través de la participación.
6. El contexto sociocultural favorable o no a la participación. Una sociedad muy individualista no genera contextos favorables de participación, aunque la organización puede surgir ante una necesidad perentoria sea o no favorable el contexto.
7. El contexto organizativo favorable o no a la participación.
8. El contexto político favorable o no a la participación y a sus demandas.
9. Las posibilidades de éxito de la organización para conseguir sus objetivos.



**TRABAJANDO LAS
CONDICIONES PARA LA
PARTICIPACIÓN CON
GRUPOS EN PROCESOS
DE INCLUSIÓN**

- Para que quienes participan se reconozcan y sean reconocidos como “agentes de transformación social”



Participamos junto con otros

- La teoría de la red de valor nos permite trabajar los valores y capacidades que necesitamos para participar junto con otras personas
- A través por ejemplo de técnicas de dinamización y de educación popular



La confianza que debe servir para aprender con otras personas sin temor hacia los errores, muy al contrario, utilizándolos



- Una red de valor tiene dos pilares:
 - la **confianza** entre sus miembros
 - y la **metodología** para su construcción y sostenibilidad.
- Propiciar el diálogo y el encuentro a partir de necesidades, expectativas o intereses comunes



LA RED DE VALOR COMO PROPUESTA

<i>Etapa</i>	<i>Componente</i>	<i>Valor</i>
Reconocimiento Visualización	Reconocimiento del espacio y la existencia de la otra como persona y como participante-acompañante en el proceso	Aceptación
Conocimiento	Conocimiento de lo que la otra hace como persona y en relación a las situaciones que tienen en común, sus necesidades, expectativas e intereses	Interés
Colaboración	Se procura “identificar” objetivos comunes sobre los que trabajar o prestarse ayuda esporádica	Reciprocidad
Cooperación	Se propone “compartir” actividades y/o recursos	Solidaridad
Asociación	Se plantea “invertir” recursos (usualmente económicos pero podrían ser de otro tipo) en objetivos, actividades y/o proyectos	Confianza

1 VISUALIZAR LA IDENTIFICACIÓN

Etapa	Componente	Valor
Reconocimiento Visualización	Reconocimiento del espacio y la existencia de la otra como persona y como participante-acompañante en el proceso	Aceptación
Conocimiento	Conocimiento de lo que la otra hace como persona y en relación a las situaciones que tienen en común, sus necesidades, expectativas e intereses	Interés

o Identificación:

- Conocerse y re-conocer a cada persona,
- identificar elementos en común (necesidades, expectativas o intereses),
- e identificar capacidades complementarias



- o Propiciar el diálogo y el encuentro a partir de necesidades, expectativas o intereses comunes



② AUMENTAR LA CONSCIENCIA.

ANALIZAR EL CONTEXTO, LA SITUACIÓN Y POSICIÓN DE CADA PERSONA O COLECTIVO

Propiciar un proceso **de información y formación**, que permita generar un pensamiento propio sobre las cuestiones comunes, y actuar.

Aumentar la consciencia favorece la identificación de aspectos comunes, y por tanto la identificación mutua

Los objetivos y las estrategias comunes.

Etapa	Componente	Valor
Conocimiento	Conocimiento de lo que la otra hace como persona y en relación a las situaciones que tienen en común, sus necesidades, expectativas e intereses	Interés
Colaboración	Se procura "identificar" objetivos comunes sobre los que trabajar o prestarse ayuda esporádica	Reciprocidad



Propiciar un proceso de **información y formación**, que permita generar un pensamiento propio sobre las cuestiones comunes, y actuar.

Aumentar la consciencia favorece la identificación de aspectos comunes, y por tanto la identificación mutua

Los objetivos y las estrategias comunes.



Con los pies en la Tierra. Material para el análisis de la realidad desde grupos de base



<http://books.google.es/books?id=0u-nKzjWB94C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>



3 IDENTIFICAR OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS COMUNES

¿Cómo estamos haciendo esto?

La gestión

- sus recursos humanos, su estrategia de comunicación, y sus relaciones con otros ámbitos (el Sector al que pertenece, el Mercado y el Estado).
- El reto estará en desarrollar una estrategia transversal de participación

La acción

- Diagnóstico
- Planificación
- Ejecución,
- Seguimiento y evaluación de las acciones.

Colaboración	Se procura "identificar" objetivos comunes sobre los que trabajar o prestarse ayuda esporádica	Reciprocidad
Cooperación	Se propone "compartir" actividades y/o recursos	Solidaridad