

m4Social

m4Social: Dossier de Premsa

octubre 2020

Índex

Què és m4Social?	3
Missió	4
Àrees d'acció	4
Què hem fet fins ara?	5
Xarxa	5
Divulgació	5
Reptes	6
Accessibilitat Digital	6
Estudis	7
Formació	7
Esdeveniments	7
VI Congrés del Tercer Sector Social	8
Material addicional	8
Contacte	8

Missió

Les entitats del Tercer Sector han de buscar noves solucions per a vells reptes socials i, alhora, desenvolupar capacitats per a la innovació contínua i l'aprenentatge. El desenvolupament de les capacitats, la formació contínua de les persones que treballen en les organitzacions així com el desenvolupament d'alguns projectes concrets, constitueix un repte important en aquest procés d'innovació. Les organitzacions seran capaces d'innovar si tenen professionals preparats i una estructura i una xarxa relacional capaç de donar-los el suport necessari.

A mig termini, els objectius del projecte m4Social són:

1. **Desenvolupar el talent innovador** de les entitats socials per augmentar l'impacte de la seva missió social.
2. **Estendre l'ús de la tecnologia en la gestió i l'acció** de les entitats per millorar tant l'eficiència com l'atenció a les persones.
3. **Reduir l'esclatxa** d'àmbit digital i de la innovació entre les entitats en que disposen de més recursos i les que menys.

Àrees d'acció

A m4Social es distingeixen 5 àrees d'acció:

1. **m4Social Academy - Formació especialitzada:** millora de la capacitat i les habilitats digitals d'entitats, professionals i voluntaris del sector social.
2. **m4Social Events - Dinamització del sector:** generació d'espais presencials d'interrelació de l'ecosistema d'actors vinculats a la tecnologia i el món social, un punt de trobada entre el Tercer Sector, el sector tecnològic i les administracions.
3. **m4Social Factory - Producció i desenvolupament:** participació i organització d'iniciatives de co-creació entre les entitats i professionals TIC, de la tecnologia mòbil i *start-ups* per facilitar el desenvolupament i la implementació d'iniciatives tecnològiques que donin resposta a les necessitats socials de la nostra societat.
4. **m4Social Hub – Divulgació:** generació i difusió de coneixement en l'àmbit de la tecnologia amb vessant social, casos d'estudi sobre processos de transformació digital i innovació del Tercer Sector.
5. **m4Social Impact - Mesura d'impacte:** generació i establiment d'indicadors i sistemes per avaluar l'impacte social de la tecnologia i la mobilitat.



Què hem fet fins ara?


Xarxa

Des dels seus inicis, l'any 2016, m4Social ha generat una xarxa de **connexions amb diferents partners i agents de la innovació** que han permès iniciar projectes d'impacte social amb garanties així com tenir una imatge real de l'estat de la innovació al Tercer Sector.


Divulgació

m4Social ha obtingut la confiança de les entitats a través de la **divulgació específica realitzada a través dels canals de comunicació** de m4Social: el web, el butlletí i les diverses xarxes socials. L'afluència mitjana al portal supera les 1.200 visites mensuals i tant el butlletí com les xarxes han aglutinat una comunitat molt cohesionada i al seu torn molt avessada a l'ús de la tecnologia i l'atenció a les persones. En aquest període s'hauran publicat més de [160 articles](#) i [120 iniciatives al un showroom](#) d'apps socials.

Showroom.




Una app per a
Cuidadors i
afectats per la
malaltia
d'Alzheimer



Una app de
Navegació
sensorial per a
persones amb
discapacitat visual



Una app que
Ajuda a famílies de
nens amb malalties
rars en la
comunicació
mèdica



Una solució per a
persones amb
dificultats de
comprensió i les
seves persones de
suport

Reptes

La missió de m4Social ha estat també generar projectes d'utilitat directa per a les entitats del sector i fomentar que aquestes participin en processos de co-creació. S'han realitzat **dos reptes propis de cocreació** ([Repte Habitatge](#) i [SmartCAT Challenge](#)) on hi han participat més de 50 iniciatives, i s'ha participat en el projecte global [Technovation Challenge](#), un repte per la creació d'apps mòbils que s'emmarquin dins els Objectius de Desenvolupament Sostenible i per la promoció de vocacions STEM entre les nenes i noies.

També s'han realitzat projectes específics com el de [sensorització d'habitatges socials](#) amb l'empresa Cellnex Telecom i la promoció [d'allotjaments i dominis més econòmics](#) per a entitats, així com el suport en la construcció de nous webs, juntament amb la Fundació puntCAT. En aquesta àrea de treball també s'han generat sinergies amb agents que impulsen l'ecosistema de la innovació en l'àmbit social com el [Lab Tech4Social](#) de Ship2b.

Accessibilitat Digital

Amb la celebració del m4Social day 2017 es va iniciar la línia de treball en matèria [d'accessibilitat digital](#). Aquesta s'ha basat en l'elaboració d'una [Guia amb bones pràctiques i referències per al desenvolupament de webs, apps i continguts accessibles](#) així com una sèrie de publicacions al web a partir dels aspectes més desconeguts o que generen més dubtes tant als departaments de desenvolupament de materials digitals com als de comunicació. El treball en la difusió i les bones pràctiques en base a l'accessibilitat digital ha despertat interès entre el sector i sobretot entre els agents de la innovació, sovint allunyats i amb molt desconeixement. Per aquest motiu m4Social ha participat a diversos esdeveniments fent ponències sobre aquesta matèria i s'ha difós la Guia en Jornades sobre innovació i emprenedoria.



Estudis

Per tal de poder recopilar l'impacte de totes aquestes accions, i també per tenir una visió general i detallada de l'estat de la innovació al Tercer Sector, m4Social ha impulsat diversos estudis com el de [La bretxa digital en les persones ateses per les entitats socials](#), el de [Clàusules d'accessibilitat en els processos de compra pública](#), el de [Necessitats TIC del Tercer Sector](#) i ha desenvolupat un mapejat al detall entre les entitats anomenat el [Radar d'innovació](#).



Formació

En la vessant més estratègica del projecte s'han definit accions per tal d'impulsar la innovació a mig i llarg termini. Aquestes accions han estat consensuades amb les entitats que formen part de la Taula d'entitats a través de la Comissió de Seguiment.

El primer element que es considerava imprescindible era disposar **d'agents d'innovació** a cada una de les Federacions per tal que poguessin exercir de motor de canvi i ajudar-nos en el propòsit d'expansió del projecte. Per tal d'aconseguir aquest objectiu s'ha ofert un curs acreditat per ESCI/UPF amb més de **18 càpsules formatives** distribuïdes en tres itineraris diferenciats segons el grau de coneixement dels participants.

Esdeveniments

Durant aquest 2020, m4Social ha presentat l'estudi '**La bretxa digital en les persones ateses per les entitats socials**' i ja s'està treballant en un estudi que analitzi el marc legal existent i possibles accions entorn de la **reclamació d'internet com a dret fonamental**. L'objectiu és garantir l'accés i ús d'internet en bones condicions a tota la població, sobretot la més vulnerable, per evitar l'increment de la bretxa digital i avançar cap a una societat més igualitària i lliure de noves formes de discriminació.

Material addicional

- [Vídeo de presentació del projecte: Què és m4Social?](#)
- [Portal web m4Social](#)
- [Logo m4Social fons negre](#)
- [Logo m4Social fons blanc](#)

- Imatges i vídeos
 - Presentació estudi '[La bretxa digital en les persones ateses per les entitats socials](#)'
 - [m4Social day 2019](#)
 - [Projecte sensorització habitatges socials amb Cellnex Telecom](#)
 - [Mobile World Congress 2018](#)

Contacte

Per a qualsevol dubte, no dubteu a contactar amb nosaltres.

- **Oficina**

De dilluns a dijous de 9 a 14 i de 15 a 18 hores i divendres de 9 a 15 hores.

Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya

C/ Rocafort 242 bis 2on.

08029 Barcelona

- **Telèfon**

93 310 57 07

Irene Parra

- **Correu electrònic**

comunicacio@m4social.org

- **Formulari de contacte**

[Contacte web](#)