



**Dossiers
del Tercer
Sector**

núm. 10
mayo 2011

**“Sumamos valores,
construimos
futuro”.**
**Reflexiones y
propuestas
del III Congreso.**

En conveni amb:



Introducción

Los días 24 y 25 de mayo se celebró el III Congreso del Tercer Sector Social en el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona. Organizado por la Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya y bajo el lema "Sumamos valores, construimos futuro", la tercera edición del Congreso tenía como objetivos fortalecer la identidad, los valores y las capacidades del Tercer Sector, reclamar más y mejores políticas sociales públicas en un contexto de crisis económica, y fortalecer la alianza del Tercer Sector Social con los poderes públicos y los demás agentes sociales.

Este Congreso, que se convoca de manera bienal, es el principal punto de encuentro de las entidades del Tercer Sector Social de Catalunya. Es un espacio de diálogo, y también de transmisión e intercambio del conocimiento y de las prácticas de las miles de entidades del sector. Un lugar donde poner en común los retos y las problemáticas compartidas por profesionales y voluntarios, directivos y técnicos, personas de las entidades y otras instituciones y agentes sociales. Y también un momento clave para fortalecer la identidad del Tercer Sector, reafirmar su capacidad para defender los derechos sociales, y reivindicar más y mejores políticas contra las desigualdades sociales.

El III Congreso venía marcado, sobre todo, por la situación de crisis económica y sus consecuencias, tanto para la población en general como para las propias entidades del sector. A pesar de este difícil contexto, el número de participantes del Congreso fue el más alto de las tres ediciones celebradas. Un total de 2.217 personas participaron en el III Congreso sumando congresistas, ponentes, invitados, expositores, visitantes de la Muestra, voluntarios y organización. De estos, 1.862 fueron congresistas y 355 visitantes de la Muestra. La cifra total supone un aumento de un 76% de participantes respecto al II Congreso, celebrado el 2009.

En cuanto a los contenidos debatidos durante el Congreso, se articularon en 2 conferencias plenarias, 8 coloquios, 30 mesas temáticas y 66 experiencias en el espacio Ágora. Un total de 234 ponentes participaron en los diferentes espacios. Por otro lado, la Muestra de entidades contó con más de 60 stands donde estaban representados los principales actores y colaboradores del Tercer Sector Social catalán.

Este dossier pretende ofrecer una compilación resumida de los principales temas de debate y de análisis que se trataron durante el III Congreso, señalando las reflexiones y las propuestas más relevantes que los diferentes ponentes apuntaron para cada uno de los temas. Para simplificar esta síntesis se han dividido los contenidos en siete bloques temáticos que son los siguientes:

1. Ética y valores
2. Trabajo para la inclusión
3. Participación y voluntariado
4. Incidencia política
5. Crisis
6. Mejorar la gestión de las entidades
7. Ocupación

Al final del dossier también hemos incluido el Manifiesto final del III Congreso, que enumera las principales reivindicaciones del Tercer Sector Social catalán en el momento actual.

1. Ética y valores

Cuestiones debatidas

- El Tercer Sector Social como escuela de ciudadanía
- La igualdad de oportunidades en las entidades sociales
- La ética en la intervención y en la gestión de las entidades del Tercer Sector
- El Tercer Sector como agente de transformación social
- El compromiso ético del sector y la primacía de las personas
- La conjunción entre valores y resultados en la actuación de las entidades sociales
- La conjunción entre la rentabilidad económica y las finalidades sociales

Reflexiones aportadas

- En una sociedad en continua transformación los valores se tienen que generar, regenerar o mueren. Tenemos que actualizar continuamente nuestro discurso sobre los valores y las maneras de concretarlos y hacerlos realidad.
- Es fundamental tener un mundo asociativo fuerte y desarrollado como un elemento esencial de la democracia.
- Hay un creciente alejamiento entre la ciudadanía y los partidos políticos. La participación electoral en las elecciones es cada vez más baja.
- El concepto de ciudadanía activa ayuda a conseguir objetivos comunes. Los ciudadanos activos no nacen sino que se hacen. La ciudadanía activa es una gran herramienta contra la exclusión social.
- La educación no se acaba en las escuelas y universidades. Sigue con la llamada 'educación informal', aquellos conocimientos y experiencias obtenidos a lo largo de la vida y que también enriquecen a la persona.
- La ética es el valor diferencial del Tercer Sector respecto a los otros. El valor añadido es 'cómo hacemos las cosas'.
- Los sistemas de gestión ética (análisis de la responsabilidad social, memorias de sostenibilidad,...) ayudan a mantener una actuación ética y conforme a los valores.
- No se puede dar por hecho que las entidades del Tercer Sector son éticas porque así lo dicen sus principios y valores. El Tercer Sector necesita más ciencia que conciencia, mirar más atentamente su realidad, con indicadores, evaluaciones y búsqueda.
- La credibilidad de las entidades sociales se fundamenta en el rendimiento de cuentas entre el que dicen que son sus valores, y qué balance hacen entre valores, acciones y consecuencias.
- Hay el peligro de estar demasiado ocupados en los medios y resultados, y dejar de lado los valores. Los valores y las creencias son el elemento nuclear de cualquier entidad. Son lo que nos orientará para ver si hemos progresado o hecho una involución.
- El código ético es fundamental para garantizar una solvencia ética y un comportamiento honesto.
- Las entidades del Tercer Sector necesitan hoy más interdependencia que independencia, organizaciones flexibles y horizontales trabajando en red.
- La democracia interna dentro de las organizaciones es un elemento clave dentro de este sistema de valores.
- Los valores de las entidades no tienen que ser inalterables ni evidentes. Hay una regeneración constante de valores porque la sociedad está en continua transformación.

Propuestas de futuro

- La sociedad como comunidad de personas se tiene que mantener viva ante la tendencia que incrementa la individualización de la vida de las personas.
- Como paso para potenciar la ciudadanía activa habrá que reforzar todavía más el papel del voluntariado.
- El concepto de ciudadanía activa tiene que englobar a la vez personas entidades, instituciones, empresas, medios de comunicación,...
- El liderazgo social es un elemento indispensable que hay que fomentar.
- Hay que consensuar cuáles son los valores compartidos entre las entidades del Tercer Sector.
- Hay que llevar a cabo auditorías de valores dentro de las entidades como sistema de evaluación.
- Conviene ir en contra de las verdades absolutas y el pensamiento único. Se tiene que recuperar el debate y la confrontación de ideas.
- Es necesario potenciar la formación ética que reciben los miembros de las entidades del sector.
- La comunicación desde las entidades es clave para dar una imagen de transparencia.

2. Trabajo para la inclusión

Cuestiones debatidas

- La lucha contra la pobreza y la exclusión social
- Los nuevos colectivos con alto riesgo de vulnerabilidad
- La representación de los colectivos más vulnerables
- La igualdad de oportunidades
- La inserción laboral de los colectivos con dificultades
- Los planes de inclusión social
- El trabajo de proximidad de las entidades sociales

Reflexiones aportadas

- Las políticas en favor de la inclusión social tienen que priorizar la lucha contra la pobreza, la desocupación, el acceso a la vivienda como un derecho social de primer orden, la integración de las personas recién llegadas a partir del ejercicio de sus derechos y deberes y la promoción de la autonomía personal.
- El trabajo contra la exclusión social tiene su expresión más inmediata en el territorio y en el entorno más cercano a las personas. Las administraciones locales tienen que garantizar mediante los servicios sociales municipales la protección social y la respuesta efectiva a las necesidades sociales básicas de sus ciudadanos y ciudadanas.
- El trabajo para la inclusión y cohesión social requiere de cooperación y coordinación entre las entidades sociales, las empresas y las instituciones públicas.
- Las administraciones tienen que velar para trabajar desde principios de gobernanza democrática creando espacios de participación, consulta y codecisión de todas aquellas cuestiones que afectan a las políticas sociales, a la ciudadanía y al bienestar de las personas.
- La ciudadanía en su conjunto tiene que tomar conciencia que la construcción de una sociedad más inclusiva y cohesionada se tiene que conseguir con el esfuerzo de todos y a partir de valores como la solidaridad, la equidad y la justicia social.
- La participación infantil es clave para la construcción de una ciudadanía responsable y comprometida y a la vez es un principio y un contenido educativo por sí misma. Los niños son fuerza activa del cambio social y del nuevo paradigma de ciudadanía y sociedad inclusiva.
- Hay que romper el círculo que hace que la pobreza se convierta en hereditaria y pase de padres a hijos. La transmisión intergeneracional de la pobreza es un factor de riesgo determinante para las futuras generaciones que nacen, viven y crecen en estos espacios y entornos de riesgo, vulnerabilidad y exclusión social.
- El Tercer Sector Social, más allá de su tarea por la acción social y por la atención y acompañamiento de los colectivos vulnerables, también tiene que tener un papel clave en otros ámbitos de actuación como la salud, la cultura, la vivienda, etc.
- Una sociedad más justa socialmente es aquella que trabaja de forma corresponsable con todos los actores sociales y económicos de la comunidad desde la implicación, el compromiso y el trabajo en red.

Propuestas de futuro

- Evaluación de las políticas macroeconómicas y sociales a nivel europeo, estatal y autonómico para ver como repercuten sobre el agravamiento o bien la reducción de la pobreza.
- En cuanto a la inserción laboral de las personas con ciertas discapacidades, hay que encontrar el equilibrio para que haya centros de trabajo específicos pero sin aislar socialmente a la persona con discapacidad. En otras ocasiones, será preferible la integración completa en el mercado de trabajo ordinario.

- Hay que recuperar la dimensión social y el sentido de pertenencia del barrio. La construcción comunitaria y la dinamización social tienen que crear espacios de debate y facilitar procesos como la integración de las personas inmigradas.
- La Estrategia Europea 2020 da un marco de actuación a partir de sus principales objetivos en relación a un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, donde las administraciones estatal, autonómica y local tienen que priorizar acciones para abordar y combatir las desigualdades, la pobreza extrema y la nueva pobreza emergente.
- Potenciar el conocimiento y el uso de las nuevas tecnologías entre las personas en riesgo de exclusión social para no crear una brecha digital.
- Creación y consolidación de consejos de los niños como herramienta de participación de la infancia y escuela de ciudadanía.
- Trabajo de prevención en favor de la inclusión social ya desde la pequeña infancia (0-3 años).

3. Participación y voluntariado

Cuestiones debatidas

- La movilización social y la desafección ciudadana
- La construcción de una ciudadanía activa y participativa
- La gestión del voluntariado en las entidades sociales
- El Tercer Sector Social como actor político
- La representatividad del Tercer Sector Social

Reflexiones aportadas

- El Tercer Sector ha crecido mucho y se ha profesionalizado, pero ha perdido una cierta frescura y espontaneidad en la relación con la ciudadanía.
- El voluntariado sigue siendo la forma esencial y más efectiva de movilización ciudadana.
- La crisis no es sólo económica, también lo es de valores. El voluntariado ayuda a reforzar los valores solidarios en la sociedad.
- El Tercer Sector tiene que asegurar el derecho de participación de las personas.
- El Tercer Sector no tiene porque equivaler a ciudadanía organizada ni a sociedad civil.
- La persona se tiene que poner en el núcleo central del trabajo que hacen las entidades.
- El Tercer Sector desarrolla un rol político que hace que no sólo trabaje para la sociedad, sino que tiene que definir también el modelo de sociedad que queremos.
- Es importante identificar bien las motivaciones del voluntariado y hacer un proceso de acogida de los voluntarios y voluntarias a las entidades.
- Se observa en el sector una cierta falta de democratización y un exceso de tecnocracia.
- Internet es la grande nueva forma de movilización social. La web 2.0 y las redes sociales incrementan esta función.
- Algunas entidades promueven la participación pero no son participativas.

Propuestas de futuro

- No hay que centrar esfuerzos en movilizar más, sino en mejorar la capacidad de movilización en el día a día.
- Sería interesante incrementar la participación ciudadana en el espacio público.
- El conocimiento y la preparación del voluntariado se tiene que seguir mejorando.
- Hay que adaptar las organizaciones a las nuevas características de las personas que hacen voluntariado. Hay que incrementar la flexibilidad y la permeabilidad.
- Sería bueno buscar más espacios de participación donde interaccionen las entidades grandes (que aportan conocimientos y capacidades técnicas) y las entidades pequeñas (que aportan proximidad y legitimidad social).

4. Incidencia política

Cuestiones debatidas

- El Tercer Sector como agente social reconocido
- La capacidad de presión política de las entidades sociales
- La presencia mediática del Tercer Sector
- Saber comunicar la respuesta a la crisis y a los grandes retos sociales

Reflexiones aportadas

- El Tercer Sector Social es un actor más del escenario político.
- El papel del Tercer Sector es más de hacer sensibilización que no el de actuar como un lobby.
- El Tercer Sector, como forma de articulación de la sociedad civil, tiene que reivindicar su carácter político (no partidista) para acercar el Estado y la sociedad civil.
- El Tercer Sector es un espacio de diálogo civil.
- La base social de las entidades hace que la incidencia política acontezca convincente y legítima.
- El Tercer Sector no va a remolque de la actuación de las administraciones. Tiene una agenda propia y un discurso proactivo.
- El Tercer Sector tiene que buscar un equilibrio entre mantener la influencia pero sin perder la independencia.
- Para tener capacidad de influencia, primero hay que explicar el trabajo de las entidades y darse a conocer al conjunto de la sociedad.

Propuestas de futuro

- Hace falta incrementar la presencia en los medios de comunicación para aumentar la capacidad de sensibilización y la influencia política.
- Promover el debate público sobre los principales problemas y retos de la sociedad.
- La crisis económica es una oportunidad para que las entidades muestren su relevancia como actores que defienden los derechos de las personas.
- Se tiene que amplificar una voz única del Tercer Sector, para tener una capacidad de influencia política realmente efectiva.
- Profundizar en la aportación del valor de la actividad de economía social del Tercer Sector.

5. Crisis

Cuestiones debatidas

- La sostenibilidad del Estado del Bienestar
- El despliegue de las nuevas leyes sociales
- La innovación de las entidades sociales para responder a la crisis
- Las respuestas a la crisis desde un modelo de gobernanza y ciudadanía

Reflexiones aportadas

- La crisis ha generado desigualdades crecientes e intangibles por las que la producción de servicios públicos es insuficiente e inadecuada.
- La crisis actual no es sólo económica sino que también lo es de valores.
- El impacto de la crisis repercute sobre la cohesión social y provoca desafección cívica.
- El Tercer Sector es necesario para defender los bienes comunes en un contexto donde prevalece el libre mercado y la productividad, en una sociedad individualista.
- El Tercer Sector ocupa el lugar que ha creado la desconfianza de la gente hacia el sector público y el sector privado.
- La provisión de servicios que ejerce el Tercer Sector tiene que servir para descargar de tareas al Estado, para que estas vuelvan a los ciudadanos y para ofrecer un servicio más directo y cercano a las personas.
- El Estado pasa a hacer un papel de apoyo cuando las entidades toman el rol de proveedores.
- El trabajo del Tercer Sector también tiene que servir para descargar de tareas al mercado, aportando un plus en el servicio porque no se busca maximizar beneficios sino que el objetivo es preservar la dignidad de las personas.
- La crisis económica actual es diferente de las otras porque ha aparecido debido a un crecimiento exagerado en los últimos años. Un crecimiento encarado a una dirección equivocada y basado en el endeudamiento.
- Los valores y el discurso del Tercer Sector son una respuesta al individualismo y a la desafección.
- Las entidades del Tercer Sector no son proveedores baratos de las administraciones. Son socios con agenda y discurso propio.
- Un Tercer Sector fortalecido, muy organizado y pluralista es condición necesaria (no suficiente) para unas sociedades democráticas, estables y avanzadas.
- La crisis pone en peligro a muchas entidades del Tercer Sector Social que habían apostado por la inversión y la profesionalización dentro del desarrollo de un nuevo marco de los Servicios Sociales en Catalunya, que también peligra debido a los efectos de la difícil situación económica.
- Las entidades están afrontando la disminución de recursos públicos así como la reducción de otros como los procedentes de las entidades financieras, con el proceso de desaparición de las cajas.
- La innovación social e institucional es el eje vertebrador para un mejor escenario post-crisis.

Propuestas de futuro

- Afrontar la crisis a través de la innovación. Adaptar las estructuras y capacitar el sector para dar respuesta a las nuevas necesidades sociales.
- Mejorar la eficiencia de las entidades sociales para acontecer actores protagonistas en la provisión de servicios sociales.

- Innovar en la creación de nuevos puestos de trabajo ante el surgimiento de nuevas necesidades y el despliegue de las leyes sociales.
- Reforzar el discurso del Tercer Sector y levantar una voz única para ser un actor relevante en la respuesta a la crisis.
- Generar una nueva relación entre gobierno y sociedad porque los conceptos de gobernanza y ciudadanía vayan más ligados.
- Mejorar la imagen pública del Tercer Sector. Trabajar para ser reconocidos como socios de la Administración en la provisión de servicios sociales públicos.
- Reforzar y diferenciar la identidad de las entidades sociales, fortalecer valores propios, enriquecer la participación creativa e inclusiva, y el compromiso.
- Profesionalizar el sector y mejorar la calificación de sus trabajadores y trabajadoras. Aprovechar las oportunidades de crecimiento ante la crisis y generar puestos de trabajo.
- Adaptar el liderazgo dentro de las organizaciones al contexto actual.
- Marcar una agenda propia del Tercer Sector. Actuar proactivamente.

6. Mejorar la gestión de las entidades

Cuestiones debatidas

- La cultura y los sistemas de calidad en las entidades del Tercer Sector
- El impacto de la intervención del Tercer Sector Social
- La necesidad de la transparencia y la evaluación
- La innovación en las entidades sociales
- La implementación de las TIC en el Tercer Sector
- La comunicación con la sociedad
- El buen gobierno de las entidades sociales
- La financiación en las entidades sociales

Reflexiones aportadas

- Los instrumentos y procesos existentes de gestión de calidad (ISO, EFQM) no están adecuados a los ritmos de la mayoría de entidades del Tercer Sector, y no hay recursos financieros para su implementación.
- Hay una carencia de resultados y de seguimiento de resultados a las entidades.
- No es suficiente llevar a cabo las acciones. Estas se tienen que poder demostrar para ganar credibilidad y presencia a la sociedad.
- Las entidades conviven con una nueva generación que trabaja con contenidos virtuales y que quieren recompensas a corto plazo. Las redes sociales se convierten en el motor de gestión del cambio en las entidades sociales.
- La cultura de la innovación tiene que penetrar en las organizaciones, pero hay que ir más allá: innovar para anticiparnos.
- Las nuevas tecnologías pueden ser muy útiles para mejorar la eficiencia en un contexto de recursos escasos. Permiten una personalización de las soluciones en los servicios sociales.
- La entrada de las nuevas tecnologías en la gestión diaria de las entidades requiere una gran implicación tanto de los profesionales como de los usuarios.
- Las herramientas 2.0 se alinean de manera natural con el Tercer Sector porque aportan participación, horizontalidad, intercambio, transparencia y eficiencia.
- La implementación de las herramientas 2.0 facilitan el trabajo en red y la relación directa con empresas, entidades financieras, medios de comunicación y, sobre todo, con los destinatarios finales de la acción de las entidades.
- Carencia de liderazgo. Las personas que dirigen las entidades tienen que ser referentes personales y morales, y el liderazgo se tiene que enfocar a la transformación social.
- Las organizaciones del Tercer Sector tienen una sobrerrepresentación masculina en las posiciones de liderazgo.
- La mejora de la gestión de las entidades se tiene que llevar a cabo por exigencias internas (propio desarrollo de la entidad), exigencias de la sociedad (transparencia y profesionalidad) y exigencias de los financiadores (cumplir requisitos).
- La incorporación de sistemas de gestión de la responsabilidad social ayuda a mantener la legitimidad social.
- Un ejemplo surgido del sector para garantizar la responsabilidad social de las entidades es la creación del distintivo 'Empresa Social' entre las cooperativas de iniciativa social.

- La balanza de ingresos de las entidades está desequilibrada. Hay demasiada dependencia de las fuentes de financiación pública.
- La banca ética puede dar respuestas personalizadas a las necesidades de financiación especiales que tienen las entidades del Tercer Sector.

Propuestas de futuro

- Ayudar a las pequeñas y medianas entidades del Tercer Sector Social a progresar en la mejora de su gestión, de forma gradual y continuada. Así como también a construir y desarrollar un modelo o marco de trabajo autoevaluable, que permita a las entidades avanzar en la mejora de la gestión a ritmos propios.
- Integrar el sistema de calidad en la dinámica cotidiana de la entidad, implicando todo el equipo en los procesos de calidad.
- Aprender a medir resultados para poder hacer una buena evaluación. Potenciar el uso de indicadores para hacer una evaluación cuantitativa de las acciones, que permita mejorar el impacto en eficiencia y eficacia.
- Comparar indicadores entre las diversas entidades para transferir buenas prácticas y demostrar con datos objetivos la capacidad de incidencia del sector.
- Capacitar a las entidades para adaptarse a los nuevos cambios, hecho que supone adaptar su modelo cultural, es decir, identificar la gestión con valores de la entidad y eliminar las patologías de la jerarquía formal.
- Crear soluciones TIC flexibles. Aprovechar las nuevas tecnologías para mejorar la calidad de vida de las personas (autonomía del hogar, tele asistencia,...)
- Promover la e-inclusión para cubrir las necesidades y eliminar la brecha digital, facilitando el acceso a los colectivos más vulnerables.
- Potenciar el uso de las herramientas 2.0 para compartir conocimientos, aumentar la transparencia, visibilizar mejor la tarea de las entidades y fomentar la comunicación y participación de profesionales y usuarios.
- Establecer dinámicas de intercambio de conocimiento y facilitar la colaboración entre agentes (entidades sociales, mundo empresarial, entidades financieras, administraciones y medios de comunicación).
- Dar a conocer qué es y que hace el Tercer Sector Social en Catalunya. El discurso compartido del Tercer Sector Social se tiene que extender también a las entidades pequeñas.
- Incrementar la transmisión de conocimiento y el aprendizaje del entorno. Aprender de las otras entidades.
- Apostar fuerte por los departamentos de captación y sensibilización.
- Analizar las organizaciones del Tercer Sector desde el punto de vista de la igualdad de género.
- Mejorar los órganos de gobierno en el Tercer Sector aumentando el compromiso organizativo y la función estratégica, haciendo más fluida la relación con el equipo directivo, renovando y diversificando los perfiles, haciendo una buena gestión de la información e impulsando la transparencia y la evaluación.
- Generar más recursos y fuentes de financiación privados.
- Mejorar la fiscalidad de las donaciones para ampliar la base social.
- Establecimiento de convenios plurianuales con las administraciones públicas cuando se trate de proyectos con continuidad para reducir la vulnerabilidad y la incertidumbre económica.

7. Ocupación

Cuestiones debatidas

- La calidad de la ocupación en el Tercer Sector
- La conciliación entre vida laboral y familiar en las entidades sociales
- El impacto de la crisis económica y de la reforma laboral en el Tercer Sector
- Las oportunidades para la ocupación en el Tercer Sector en los próximos años

Reflexiones aportadas

- El Tercer Sector es un sector emergente de ocupación poco reconocido en este aspecto por los gobiernos y otros agentes económicos y sociales.
- Las entidades tienen que ser organizaciones responsables en las relaciones laborales.
- Criterios a seguir en las relaciones laborales de las entidades: fomentar la ocupación estable, la igualdad de oportunidades y la no discriminación, la formación continuada del personal trabajador, facilitar la conciliación del trabajo con la vida familiar, transparencia en la política salarial,...
- Los trabajadores y trabajadoras del Tercer Sector Social tienen más compromiso emocional y estratégico con las organizaciones por las cuales trabajan y con los beneficiarios.
- Los grandes profesionales tienen que ser presentes en las primeras líneas de actuación.
- Se visualiza un cierto descontento de una parte de los trabajadores del Tercer Sector Social.
- La crisis económica y los recortes de las administraciones ponen en peligro puestos de trabajo en muchas entidades del Tercer Sector Social.

Propuestas de futuro

- Avanzar hacia un mayor reconocimiento de los profesionales del Tercer Sector Social.
- Realizar búsqueda e innovación dentro del Tercer Sector para mejorar la calidad de la ocupación.
- Conseguir un Acuerdo marco en las relaciones laborales del sector social de atención a las personas de Catalunya.

Manifiesto final

Los dos días del III Congreso del Tercer Sector Social de Catalunya sirvieron para poner sobre la mesa una serie de temas de debate con el objetivo común de reflexionar colectivamente sobre como las entidades del sector pueden incrementar la fuerza del compromiso cívico para contribuir a crear un futuro donde los derechos sociales de todas las personas sean reales y efectivos. El Congreso reafirmó la fuerza de un sector formado por cerca de 7.500 entidades, 100.000 trabajadores, 250.000 voluntarios, con una dimensión económica que supone el 2,8% del PIB catalán, y un trabajo de atención sobre 1,7 millones de personas.

Finalizado el Congreso, desde la Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya se dirigieron una serie de demandas a la sociedad y a sus representantes:

1. Mantener la inversión económica en políticas sociales

El actual contexto de crisis económica y de reducción del gasto público no tiene que significar una disminución de la inversión en políticas sociales. De hecho, en esta situación es todavía más necesario priorizar estas políticas para garantizar los derechos sociales y la cohesión social del país.

2. Desplegar y aplicar las nuevas leyes sociales aprobadas

En los últimos años se han aprobado una serie de leyes que reconocen derechos que suponen un paso adelante en el Estado del Bienestar. Estos derechos, pero, hay que hacerlos efectivos. Así pues, hay que seguir desplegando y aplicar de acuerdo con el calendario previsto las leyes siguientes: de servicios sociales, de promoción de la autonomía y atención a la dependencia, de acogida, de prestaciones económicas, de los derechos y las oportunidades de la infancia, y contra la violencia de género.

3. Impulsar políticas ambiciosas de lucha contra la pobreza

Los datos actuales muestran que uno de cada cinco catalanes es pobre. Esta situación pide políticas públicas más ambiciosas con el objetivo de garantizar los derechos más básicos para todo el mundo. Son necesarios planes de inclusión social que ordenen y refuercen la lucha contra la pobreza.

4. Mejorar los instrumentos de colaboración con las entidades del Tercer Sector

Hay que facilitar el papel del Tercer Sector como aliado estratégico en el desarrollo de las políticas sociales. Hay exigencias legales y administrativas que resultan pesadas y desproporcionadas. De momento, no se han observado resultados en la introducción de cláusulas sociales en los concursos para reconocer los valores añadidos de calidad y de compromiso que aportamos las entidades del Tercer Sector.

5. Dotarnos de un marco legal y financiero más favorable para las entidades del Tercer Sector

El marco legal y financiero que rige el Tercer Sector tiene que mejorar para reconocer su función e importancia. Por ejemplo, en la contratación pública se sigue discriminando las entidades no lucrativas por la práctica de comparar las ofertas sin el IVA. O bien, el IVA injusto que las entidades y las personas que atendemos tienen que soportar.

6. Reconocer el Tercer Sector como agente social

En los últimos años se ha avanzado mucho en el reconocimiento de nuestro sector como una realidad presente en la sociedad, y de la Taula del Tercer Sector Social como la plataforma que lo representa. Hace falta, pero, dar un paso adelante y concretar la participación del Tercer Sector en el Consell de Treball Econòmic i Social y en otros espacios de diálogo de los agentes sociales de Catalunya.



**Dossiers
del Tercer
Sector**

Podéis encontrar más dossiers en:

www.tercersector.cat

Autores: Jordi Feu, Belén Castan, Lluís Toledano

Fuentes:

-Dossier de contenidos del III Congreso del Tercer Sector Social