

PLA D'ACTUACIÓ 2020

Aprovat en la 50a Assemblea General

23 de gener de 2020

Durant el darrer trimestre de 2019 la Junta Directiva de la Taula ha estat fent un procés de reflexió per definir les accions prioritàries pel 2020. Com a resultat del procés de treball desenvolupat, es proposen els següents objectius estratègics, específics i accions:

- Objectiu estratègic 1:

Consolidar el paper d'agent social de la Taula, incrementant la representativitat i la incidència - a nivell català i europeu - i posicionant el sector com agent clau en la consecució de l'Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible.

- Objectiu estratègic 2:

Impulsar i promoure un model comunitari centrat en la persona, innovador i generador de coneixement, sostenible i avaluable.

- Objectiu estratègic 3:

Consolidar i millorar la governança de la Taula perquè incorpori totes les sensibilitats i des d'una perspectiva ètica.

Objectiu estratègic I: Consolidar el paper d'agent social de la Taula, incrementant la representativitat i la incidència - a nivell català i europeu – i posicionant el sector com agent clau en la consecució de l'Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible.

Objectius específics		Accions		Resultats
1.1.	Aprofundir en el coneixement de l'aplicació dels ODS i generar un discurs que posi al sector.	1.1.1.	Sol·licitud d'experiències d'integració dels ODS per part de les entitats del Tercer Sector Social i d'actuacions relacionades en el marc del VII Congrés.	Estudi sobre les actuacions del Tercer Sector en relació al compliment dels ODS
		1.1.2.	Difusió de les experiències de les entitats vinculades als ODS presentades en el Congrés.	Exposició/Mostra d'entitats del VIIè Congrés
		1.1.3.	Generació del relat de posicionament del Tercer Sector Social com a agent clau en la consecució de l'Agenda 2030 en el manifest del Congrés.	VIIè Congrés i participació de la Taula a l'Aliança per l'Agenda 2030
1.2.	Avançar en el reconeixement del paper del tercer sector com a servei públic i com a pilar del sistema de benestar.	1.2.1.	Articulació d'un procés de participació interna per establir el posicionament comú de les federacions membres de la Taula respecte les línies bàsiques de la Llei del Tercer Sector.	Treball de definició de les bases d'una futura llei del Tercer Sector Social
		1.2.2.	Concreció de reunions amb tots els grups parlamentaris per establir consensos en l'impuls a la Llei del Tercer Sector.	Establiment d'una oficina tècnica per a la incidència

		1.2.3.	Establiment dels contactes necessaris amb el Govern de la Generalitat per aconseguir el seu compromís per impulsar una Llei del Tercer Sector.	relacionada amb la Llei del Tercer Sector Social
		1.3.1.	Signatura del 4t Pla de Suport amb el Govern de la Generalitat	Pla de Suport signat
1.3.	Incrementar la representativitat i la incidència de la Taula- a nivell català i europeu - i des d'una estratègia de proactivitat i reivindicació.	1.3.2.	Desenvolupament d'un procés de consulta per conèixer amb major detall les necessitats del territori per millorar la nostra incidència.	Baròmetre de l'AMB i preparació dels baròmetres territorials 2021
		1.3.3.	Disseny i desenvolupament d'accions de formació a les federacions per millorar la seva capacitat d'establir aliances, especialment a través de compartir bones pràctiques de les entitats.	Priorització de la visibilització de les bones pràctiques de les entitats socials en les jornades de la Taula
		1.3.4.	Cerca i anàlisi d'altres "taules" regionals d'Europa i d'estats més petits.	Establiment d'una oficina tècnica per a la internacionalització de la Taula
		1.3.5.	Disseny d'una estratègia d'aliances amb les institucions identificades (acció 1.3.3.).	
		1.3.6.	Inici de les accions per establir les aliances definides (acció 1.3.4.)	

Objectiu estratègic 2: Impulsar i promoure un model comunitari centrat en la persona, innovador i generador de coneixement, sostenible i avaluable.

Objectius específics		Accions		Resultats
2.1	Definir, consensuar i impulsar la implementació d'un model d'atenció comunitària que posi a la persona al centre de manera integral en condicions d'equitat.	2.1.1.	Aplicació de la primera fase del projecte Copèrnic: Definició del model i consens amb les federacions membres sobre el seu abast i implicacions.	Posada en marxa del projecte Copèrnic
2.2	Impulsar la transformació i l'enfortiment del sector, des de la innovació i l'obertura, per donar resposta a	2.2.1.	Donar resposta a les necessitats de les entitats l'àmbit de la digitalització del Tercer Sector Social.	Pla d'actuació m4Social 2020* i presentació de l'estudi sobre Bretxa digital
		2.2.2.	Impuls i promoció de la transparència i el Big data al Tercer Sector.	Base de dades de la Taula exportable i editable, i aplicatiu <i>open data</i> per la millora de la gestió de subvencions

	les necessitats socials actuals.	2.2.3.	Seguiment de la formació en avaluació de programes d'intervenció social.	Elaboració d'un Toolkit sobre avaluació adaptat a les necessitats del Sector i organització de seminaris específics sobre diversos aspectes relacionats amb l'avaluació.
		2.2.4.	Millora de l'accés a finançament europeu per part de les entitats socials i posar en comú les experiències i necessitats del sector.	Creació d'un grup de treball sobre Programes europeus i celebració de jornades de formació sobre accés a finançament europeu
2.3	Generar coneixement i obtenir dades sobre la realitat social l'impacte del Tercer Sector en la societat	2.3.1.	Realització d'estudis en profunditat que reforcin el paper del Tercer Sector com agent de servei públic.	Realització de dos grans estudis: - Paper del Tercer Sector com a agent de servei públic i col·laborador dels SBAS - Identificació i quantificació dels indicadors de suport i atenció a la infància en el Tercer Sector Social
		2.3.2.	Elaboració d'informes sobre problemàtiques socials d'interès general.	4 Dossiers Catalunya Social
		2.3.3.	Coneixement en major profunditat de la realitat social a nivell europeu i posada en comú amb les experiències del Tercer Sector a Catalunya.	Nou cicle "Diàlegs per una Europa Social" en col·laboració amb el Diplocat

* El Pla recollirà, entre d'altres, accions en relació matèries com la interoperabilitat de dades, robotització al Tercer Sector, *Open data*, transformació digital, formació en *Design Thinking*

Objectiu estratègic 3: Consolidar i millorar la governança de la Taula perquè incorpori totes les sensibilitats i des d'una perspectiva ètica.

Objectius específics		Accions		Resultats
3.1.	Avançar en la integració de la perspectiva ètica en la cultura de la Taula.	3.1.1.	Finalització i difusió del Codi ètic.	Codi ètic
		3.1.2.	Sensibilització de les federacions per promoure l'aplicació del Codi ètic i per integrar la perspectiva ètica en els processos de presa de decisions.	Jornada de difusió i sensibilització del nou codi ètic i acte de signatura del Codi ètic per part de les 34 federacions
3.2.	Definir el model de governança de la Taula, d'acord amb les noves referències internes (Codi ètic i reglament).	3.2.1.	Aprovació i aplicació de la modificació del Reglament Intern de la Taula.	Reglament Intern
		3.2.2.	Establiment de mecanismes per millorar la participació i coordinació amb les federacions membres	Aplicades les mesures que defineix el document de recomanacions



				sobre processos participatius a la Taula
		3.2.3.	Elaboració d'un manual de governança per als membres de la Junta Directiva.	Manual de bon govern